

Javier Goyeneche: un emprendedor sostenible

Por
01 Febrero 2013

Categoría:
Noticias



Javier Goyeneche, fundador y presidente de Ecoalf, ha hecho de su preocupación por la sostenibilidad del Planeta y el reciclaje su forma de vida. Un ejemplo para tomar nota de cómo las ideas ecológicas más arriesgadas pueden ser una realidad.

Si te dicen que una vieja red de pescadores se puede convertir en una chaqueta o en unos zapatos de última moda ¿te lo crees? Javier puso en marcha la idea y lo ha conseguido. La filosofía que inspiró su proyecto, según nos cuenta él mismo, es que “los recursos del Planeta no son ilimitados y estamos consumiendo en los países industrializados cuatro veces más de lo que el Planeta es capaz de generar”. A este ritmo no se va a poder seguir produciendo, por lo que el planteamiento de Javier y su equipo fue ¿y por qué no utilizar lo que ya existe para fabricar cosas nuevas?

“Ante esa circunstancia, el reciclaje puede ser una gran solución, si somos capaces de crear una nueva generación de productos reciclados con la misma calidad y propiedades técnicas que los mejores productos no reciclados”, explica Javier. Y de la idea al hecho. Cogieron unas botellas de PET e hicieron una chaqueta, con unas viejas [redes de pescadores diseñaron otra chaqueta...](#) siempre probando, innovando e imaginando. Una de las anécdotas que Javier cuenta entre risas es la sorprendente respuesta del público: “Había personas que olían la chaqueta para comprobar si olía a pescado”.

Su empresa es [Ecoalf](#), y hasta en el nombre le ha puesto cariño, pues lleva las primeras letras del nombre de su primer hijo Alfredo. Precisamente, fue tras el nacimiento de Alfredo cuando Javier buscó una moda realmente sostenible, y no ha parado desde entonces. Tras reciclar redes de pesca viejas de los puertos, ha fabricado textiles a partir de los restos de los posos del café, de algodón post-industrial, de neumáticos usados...

El objetivo es crear productos 100% reciclados. Y no se les da nada mal, ya que cada año desarrolla unos 15 tejidos nuevos reciclados por temporada, más la mayoría de accesorios anexos a la colección (cordones, forros, suelas, etc.), todos ellos también reciclados, presume Javier.

La idea de obtener nuevos materiales reciclados la tiene muy clara, y para ello colabora activamente con fábricas, laboratorios y centros de investigación. Actualmente la empresa de Javier tiene 11 alianzas de producción en distintos países como Japón, Corea, Portugal o Taiwan. En España “estamos desde hace dos años desarrollando en colaboración con Signus y el CTCR un proyecto de reciclaje de neumáticos para la creación de una nueva generación de suelas”, explica Javier.

Etiquetas:

[Medio Ambiente](#), [Reciclaje](#), [Sostenibilidad](#), [Educación Ambiental](#), [Javier Goyeneche](#), [Emprendedor Sostenible](#), [Emprendedor](#), [Moda sostenible](#), [Moda ecológica](#), [Empresas](#)
[print](#) [Enviar por email](#)