

Notas de prensa

5.000 personas participan en la campaña '1 metro² por la naturaleza'

17/06/2017



La iniciativa, que se ha desarrollado de forma simultánea **en casi 200 puntos de 47 provincias de nuestro país**, tiene como objetivo **terminar con el abandono de residuos en espacios naturales**.

Cerca de **5.000 personas** se han movilizado hoy contra el abandono de residuos en entornos naturales. Así, **voluntarios de 47 provincias de toda España** han participado en **la primera recogida colaborativa de basura a nivel nacional**, con la que se pretende concienciar sobre esta grave problemática medioambiental, conocida como **"littering"**.



La iniciativa se ha desarrollado en **más de 175 puntos de gran valor ecológico** como el **Parque Natural Fragas do Eume** (A Coruña), **Parque Dunar de Matalascañas** (Huelva), **Parque Nacional de Monfragüe** (Cáceres), **Parque Natural de s'Albufera des Grau**, (Menorca), **Parque Rural de Anaga** (Santa Cruz de Tenerife), **Parque Nacional de Sierra Nevada** (Granada), **Parc Natural de L'Albufera** (Valencia), el **Parque Natural del Lago de Sanabria** (Zamora) o el **Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama** (Madrid).

Las batidas de limpieza de **'1m2 por la naturaleza'** se enmarcan dentro del **proyecto LIBERA**, impulsado por **SEO/BirdLife** en colaboración con **Ecoembes**, para frenar las **consecuencias del "littering"** en los diferentes ecosistemas españoles. Acostumbrados a asociar el concepto de 1m2 a la unidad de superficie, esta iniciativa busca **destacar el valor real que tiene 1m2 para el futuro de la biodiversidad** en nuestro país.



Es fundamental un cambio en la conducta de la sociedad para frenar las devastadoras consecuencias del littering, y los ciudadanos han respondido muy positivamente a esta llamada a la acción. Gracias a **'1m2 por la naturaleza'**, hemos demostrado que con la colaboración de todos es posible mantener limpios los ecosistemas de nuestro país", ha asegurado **Óscar Martín**, consejero delegado de **Ecoembes**.

En este sentido, **Asunción Ruíz**, directora ejecutiva de **SEO Bird/Life**, ha afirmado que *"Hoy la ciudadanía ha alzado la voz. Gracias a los cientos de voluntarios que nos han acompañado en esta iniciativa que busca liberar el campo de basura. Es el principio de un mensaje más amplio: el cambio hacia un nuevo modelo de consumo, un modelo circular en el que ningún residuo sea basura sino un recurso para construir algo nuevo"*.

'LIBERA, naturaleza sin basura'

La campaña se enmarca dentro del proyecto '**LIBERA, naturaleza sin basura**', un proyecto creado por la ONG ambiental decana de España, **SEO/BirdLife**, en alianza con **Ecoembes**, la organización medioambiental sin ánimo de lucro que promueve la economía circular a través del reciclaje de los envases.

El objetivo de esta iniciativa es **concienciar y movilizar a la ciudadanía para mantener los espacios naturales liberados de basura**. Para ello, **LIBERA** plantea un abordaje del problema en **tres dimensiones: conocimiento, prevención y participación**.

Es necesario mejorar y profundizar en el **conocimiento** que se tiene sobre el littering: saber más acerca de la cantidad, tipología y origen de los residuos permitirá identificar soluciones eficaces para su prevención. Este eje permitirá aunar la experiencia de **SEO/BirdLife** con la de organizaciones expertas en esta cuestión tanto para *litter* terrestre, como de ríos y basuras marinas como son [Vertidos Cero](#), Paisaje Limpio o [KAI Marines Services](#), entre otros. En resumen, la ciencia como aliada para encontrar las mejores soluciones.



Sin embargo, de nada sirve el conocimiento si la ciudadanía no comprende el valor de **mantener limpios los entornos naturales**. Por este motivo, la segunda cuestión sobre la que incide **LIBERA** es la **prevención**. En este sentido, se trabajará en evitar el abandono de basuras desde la sensibilización, el refuerzo de las infraestructuras en puntos sensibles y, sobre todo, desde la educación.

Finalmente, para que **LIBERA** pueda resultar una solución frente al abandono de residuos en los ecosistemas de nuestro país, **SEO/BirdLife** y **Ecoembes** consideran fundamental fomentar la **participación**. De este modo, **LIBERA** quiere también impulsar la movilización de la ciudadanía, para que, entre todos, se consiga cambiar la situación. Esta movilización se canalizará a través de **proyectos de apadrinamiento** (50 en toda España), para ayudar a asociaciones y ciudadanos comprometidos con la limpieza y conservación de espacios naturales. En este sentido, también se realizarán apadrinamientos en centros educativos. Además se llevarán a cabo ocho proyectos de conservación, liderados por **SEO/BirdLife**.

Sobre Ecoembes

Ecoembes (www.ecoembes.com) es la entidad sin ánimo de lucro que gestiona la recuperación y el reciclaje de los envases de plástico, las latas y los briks (contenedor amarillo) y los envases de cartón y papel (contenedor azul) en toda España.

En 2016, se reciclaron más de 1,3 millones de toneladas de envases ligeros y envases de cartón y papel en todo el territorio nacional, alcanzando una tasa de reciclado de 76%. Gracias a este porcentaje, se obtuvieron numerosos beneficios ambientales, como evitar la emisión de 1 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera o ahorrar **7 millones de MWh**, es decir, el equivalente al consumo eléctrico anual de más de **700.000 hogares españoles**. Asimismo, se ahorraron **20,1 millones de metros cúbicos de agua**.

Sobre Seo/Birdlife

SEO/BirdLife (seo.org) es la organización ambiental decana en España, con más de 60 años de historia. Con las aves como bandera, indicador reconocido por Eurostat para medir la salud del medio ambiente, esta ONG declarada de interés público trabaja para garantizar la conservación de la biodiversidad, promover la educación ambiental y generar conocimiento científico a través de sus programas de ciencia ciudadana, que

movilizan a más de 9000 voluntarios cada año, convirtiendo a SEO/BirdLife que en la organización ambiental española con mayor número de colaboradores.

Etiquetas: [Libera](#), [SEO/BirdLife](#), [littering](#)
[Enviar por email](#) [print](#)