

Notas de prensa

Una nueva campaña de sensibilización sobre la basuraleza llega a los puertos deportivos

26/04/2019



Los océanos reciben anualmente millones de toneladas de plástico. Con el objetivo de concienciar a los usuarios de los puertos deportivos y reducir las consecuencias de este hecho, LIBERA, el proyecto de SEO/BirdLife en colaboración con Ecoembes **presenta una nueva campaña de sensibilización**.

Bajo el lema de **'No tires residuos al mar. En el fondo lo único que sobrevive es tu basura'**, la iniciativa busca que cada uno de los usuarios de las embarcaciones portuarias se sensibilice para evitar que más basuraleza termine en el fondo de los océanos.

El evento se inserta dentro del **Salón Náutico de Palma**, donde desde este viernes hasta el primero de mayo se congregarán miles de embarcaciones. Allí, los asistentes podrán acercarse al stand de LIBERA y asistir a las mesas redondas y talleres organizados para descubrir cómo poner fin a la basuraleza a través de los pequeños gestos diarios.

Todas las actividades se pueden consultar en el siguiente link: <https://proyectolibera.org/prevencion-sensibilizacion/>

[Ir al contenido íntegro de la nota de prensa](#)

Etiquetas: [proyecto 'LIBERA'](#), [Limpieza océanos](#), [Basura marina](#)

[Enviar por email](#) [print](#)