

MANIFIESTO DE LA ALIANZA DE LA JUVENTUD POR LA ACCIÓN CIRCULAR



*Una generación impulsando el cambio
hacia una economía más justa,
innovadora y sostenible*

PREÁMBULO Y CONTEXTO ESTRATÉGICO

La Alianza de la Juventud por la Acción Circular (AJAC) surge como una iniciativa conjunta de [Talento para el Futuro](#), [Fundación Youth Business Spain \(YBS\)](#), [Equipo Europa](#), [JEF España](#) y [BETA España](#) con el apoyo estratégico de [Ecoembes](#).

Su misión es consolidar un espacio de diálogo y acción que sitúe a la juventud en el centro de la transformación hacia una economía circular real y efectiva, *desde los diferentes ámbitos de la sociedad*.

Todas las entidades que forman parte de AJAC operan bajo una misma convicción: la circularidad no es solo una política medioambiental, sino una estrategia económica fundamental para el futuro, capaz de reforzar la competitividad de España y de la Unión Europea en un contexto de creciente dependencia de las materias primas, vulnerabilidad energética y necesidad urgente de una transición productiva. *En este sentido, la alianza defiende que la economía circular representa una oportunidad única para el surgimiento de nuevos modelos de negocio jóvenes, innovadores y sostenibles.*

Además, esta visión se alinea directamente con los objetivos de la Estrategia Española de Economía Circular “[España Circular 2030](#)” y el [Pacto Estatal por la Economía Circular](#), que ya reúne a más de 350 entidades públicas y privadas comprometidas con este cambio estructural.

De este modo, el propósito de AJAC es claro: **garantizar que los jóvenes participen activamente en el diseño, la ejecución y la evaluación de las políticas públicas** que definirán un nuevo **modelo económico competitivo basado en la eficiencia, la innovación, la sostenibilidad y la circularidad**.

La innovación circular representa, por lo tanto, una **oportunidad estratégica** para impulsar una economía más resiliente, productiva y humana, y **un terreno fértil para el desarrollo de proyectos emprendedores con impacto social y medioambiental positivo**.

LLAMADA A LA ACCIÓN

Este manifiesto es una invitación a sumarse a un esfuerzo colectivo: **reforzar la circularidad como principio rector de la economía y compromiso definitivo con el futuro, incentivando el talento, la creatividad y la capacidad emprendedora de la juventud como factores diferenciales**.

La Alianza de la Juventud por la Acción Circular se presenta como un **espacio de convergencia y construcción conjunta**, donde la innovación, la participación y el diálogo entre sectores se traducen en resultados tangibles.

PROPUESTAS

Empleo y emprendimiento para la circularidad

La integración de la circularidad en la empleabilidad ha de ser coherente con las demandas sociales y de mercado. En este marco, es imprescindible articular medidas específicas que estimulen la creación de empresas jóvenes circulares, así como la consolidación de los proyectos ya existentes.

1. Marco fiscal e incentivos inteligentes

Favorecer una fiscalidad que recompense la circularidad en los modelos de negocio y puestos de trabajo, vinculando beneficios fiscales al principio de no causar perjuicio significativo al medio ambiente, favoreciendo la competitividad empresarial. Especialmente para empresas de reciente creación y autónomos jóvenes, facilitando sus primeros años de actividad.

2. Formación en competencias circulares

Incorporar de manera sólida contenidos sobre la economía circular de manera transversal: la gestión de recursos, el ahorro energético, la renovación y la eficiencia de los procesos en programas educativos universitarios y de FP.

3. Innovación, sostenibilidad y apoyo personalizado

Agilizar los procesos burocráticos para las empresas circulares mediante la unificación y digitalización de procedimientos, promoviendo la creación de incubadoras y clústeres circulares especializados, y contando con programas de incubación y aceleración adaptados a las necesidades de los emprendedores jóvenes, ofreciendo mentorización, acceso a financiación y conexión con el ecosistema.

4. Empleabilidad juvenil

Incentivar la contratación de jóvenes con formación en circularidad y transición ecológica. Asimismo, promover vías de autoempleo y emprendimiento en este ámbito mediante microcréditos adaptados a proyectos de economía circular.

5. Transición productiva

Adoptar tecnologías que mejoren el tipo de consumo de energía y materias primas, facilitando la reconversión del modelo de negocios de las empresas hacia modelos más eficientes, primando la línea de negocio que fomenta el «derecho a la reparación».

Gobernanza y colaboración interinstitucional

La gobernanza participativa entre Administración Pública, sector privado y sociedad civil es imprescindible.

1. Mecanismos de control y seguimiento legislativo

Supervisión legislativa activa y de contraste, garantizando la coherencia y continuidad de políticas circulares.

2. Indicadores de impacto transparentes

Diseñar, implementar y publicar indicadores de impacto social, económico y medioambiental transparentes y accesibles.

3. Asistencia digital armonizada

Crear un servicio común y universal interactivo en los servidores de la Admón. Pública, que permita simulaciones, poniendo y dando a conocer qué herramientas o recursos existen.

4. Espacios de trabajo de triple hélice

Establecer espacios de trabajo conjuntos entre centros de formación superior, empresas y Administraciones para garantizar que la formación y la investigación se coordinen con las demandas del modelo de mercado circular.

5. Programas de embajadores circulares

Crear la figura de 'embajadores circulares' a escala nacional como enlace entre instituciones, empresas y sociedad civil inspirado en la figura de los embajadores del Pacto Climático Europeo y promoviendo la colaboración multinivel.

Colaboración intergeneracional e intersectorial

Una transición ecológica justa solo es posible mediante una cooperación activa entre diferentes generaciones y sectores productivos.

1. Campañas de comunicación y sensibilización

Colaborar con jóvenes referentes en diferentes áreas de este modelo, divulgadores e *influencers* en redes sociales para visibilizar lo circular.

2. Ferias y encuentros circulares:

Organizar y participar en eventos para conectar la innovación sostenible, el espíritu empresarial y el empleo verde.

3. Iniciativas de impacto local

Promover proyectos comunitarios centrados en el modelo de economía circular, garantizando la accesibilidad de la información y la participación ciudadana.

4. Redes de mentoría y cooperación empresarial

Establecer redes en las que los emprendedores puedan compartir proyectos, experiencias y soluciones circulares con entidades consolidadas, fomentando la transferencia y renovación de conocimientos.