

Somos especiales, Reciclamos



BRIEFING

SOMOS ESPECIALES, RECICLAMOS

CAMPAÑA PARA SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL SOBRE RECICLAJE

Somos especiales, Reciclamos

Antecedentes:

Ecoembes tienen un convenio marco con el Gobierno Vasco para la gestión y reciclaje de los residuos de envases que se generan en la comunidad, procedentes del consumo doméstico. En concreto, Ecoembes gestiona las fracciones de los residuos de envases ligeros (latas, briks y envases de plástico) del contenedor amarillo, y la de envases de cartón y papel del contenedor azul.

Fruto de este convenio, Ecoembes trabaja día a día con el Gobierno Vasco en la promoción y coordinación de acciones encaminadas a mejorar las ratios de recogida selectiva de estos residuos, para hacer posible su reciclaje.

Objetivo

El objetivo es conseguir un incremento de la aportación de los residuos de envases para su reciclado en instalaciones deportivas, acción que queremos, vaya aparejada a una activación que suponga una aportación económica, un premio, destinado a una asociación/entidad con un fin social.

La campaña se plantea a clubs deportivos y a sus aficiones y tiene como fin, mejorar y aumentar la participación ciudadana en la recuperación de envases en las instalaciones deportivas (y continuado en el día a día, en sus hogares).

Queremos presentar a la administración una propuesta para el Pabellón Miribilla de Bilbao.

En cualquier caso, el objetivo de comunicación deberá primar, buscando el mayor alcance posible de los mensajes de campaña.

Alcance

Será la implantación de contenedores y sistemas de recogida selectiva en instalaciones deportivas, y a su vez el desarrollo de acciones de comunicación y sensibilización para fomentar el reciclaje de los residuos de envases generados en estos espacios.

Somos especiales, Reciclamos

Durante un período previo a proponer por parte del licitador se desarrollarán actividades y se generarán noticias a través de las RRSS del club con sorteos de algo que, un día de competición, se celebrará en el campo.

En todo momento se tendrá en cuenta las limitaciones sanitarias por COVID-19 que se indiquen desde las administraciones pertinentes. En el proyecto se incluyen dos acciones diferentes pero complementarias.

1.- Una operativa que se llevará a cabo coordinadamente entre Ecoembes, con los gestores de los estadios deportivos y la entidad, la implantación de contenedores y papeleras que permitan recuperar los envases generados en las propias instalaciones en oficinas, y fundamentalmente en bares y por los aficionados, de forma que se puedan medir, contabilizar y finalmente reciclar, el suministro la organización, colocación de los medios que se acuerden será por parte del licitador y será de acuerdo con las indicaciones de las ligas/federaciones/clubes, por lo que se deberá estimar económica y técnicamente la cantidad de medios necesarios y esto se tendrá en cuenta como criterio de valoración, pudiendo excluir aquellas ofertas que no cumplan con los mínimos.

2.- En paralelo, (como objeto del presente briefing) se desarrollarán acciones de comunicación que con la colaboración de clubs, estadios y aficionados informen, promuevan y fomenten el reciclaje de los residuos de envases para entre todos conseguir un premio consistente en una donación económica que irá destinada a una asociación/entidad con fin social, a proponer para sus actividades.

El proyecto debe contemplar diferentes acciones, cada una en su ámbito, todas ellas coordinadas en un único proyecto:

Acciones corporativas: Promoción, gestión y coordinación con interlocutores.

- ✓ Rueda de prensa presentación de proyecto Club/ Jugadores/ Entidades/ Asociación/ Ecoembes.
- ✓ Seguimiento reto en medios locales prensa/radio/Tv.
- ✓ Jugadores como embajadores del reto.

Acciones en Redes Sociales: Coordinación con:

- ✓ Club (e-mailing)

Somos especiales, Reciclamos

- ✓ Entidades
- ✓ Ecoembes

Suministrando contenidos y noticias para difundir.

Acciones en el Estadio: Información y coordinación. **SUJETO A LIMITACIONES COVID**

- ✓ Contenerización (Municipal/Recogidas privadas)
- ✓ Formación equipos barras/limpieza
- ✓ Señalización y piezas campaña (barras, papeleras, etc)
- ✓ Dinamización previa y durante los partidos y entrega de premios

Todas estas acciones y las que la agencia quiera proponer, deberán sumar de manera que de forma transversal se consiga que el proyecto sea un éxito en medios, en los estadios, clubs, entre la afición y en general, entre los ciudadanos de Bilbao.

La **coordinación con los clubs y los estadios/canchas son básicos**. Aprovechando las acciones que desarrollan los organizadores antes, durante y después de los partidos, definir y facilitar mensajes para que éstos puedan difundirlos en los boletines, revistas, mails, webs, redes sociales, speakers, etc., que utilicen para comunicarse con sus aficionados y el público en general. Deberán buscarse y aprovechar todas las oportunidades para llegar al público con mensajes de medio ambiente, en concreto sobre reciclaje de envases ligeros (latas, briks y envases de plástico).

Para los gestores de los estadios y los clubs, su acercamiento al medio ambiente mediante la implantación y fomento del reciclaje de envases es muy positivo.

Producción

Los elementos de producción que se contemplen (graficas, audios, ...), deberán estar basados en mensajes de reciclaje de envases, en línea con las campañas de aportación de Ecoembes.

Somos especiales, Reciclamos

Presupuesto

El presupuesto disponible para el desarrollo de la acción será el siguiente:

- A) Pabellón Miribilla de Bilbao:
- Presupuesto de la acción 20.000 € (precio cerrado).
 - Club implicado: Bilbao Basket.
 - Municipio implicado: Bilbao.

Este presupuesto disponible incluye todos los conceptos del presente briefing, excepto IVA. En la propuesta se deberán indicar los costes de cada una de las opciones, detallando partidas, conceptos, unidades, etc, así como la cantidad destinada a la oferta solicitada.

Calendario

Por el momento no hay una fecha comprometida, pero se valorará dentro de la oferta técnica el calendario propuesto por los ofertantes, siendo deseable que la fecha coincida con el último partido de liga del Bilbao Basket en la presente temporada 2021/22. Una vez revisada por Ecoembes, se trasladará la propuesta al Gobierno Vasco y a las entidades implicadas, para comenzar las gestiones con los estadios y clubes para concretar fechas y desarrollo de la acción en función de la situación sanitaria. La oferta tendrá una validez mínima hasta 31 diciembre 2022.

Contacto Ecoembes:
José Arrancudiaga Armendáriz
696633452
j.arrancudiaga@ecoembes.com

Madrid, 31 de marzo de 2022

Somos especiales, Reciclamos

Criterios de aceptación de ofertas

Serán requisitos indispensables para la aceptación de las ofertas:

- Identificación de la empresa que va a prestar el servicio: Razón social, Domicilio, Número de Identificación Fiscal (N.I.F.), datos de contacto de los miembros del equipo para posibles consultas posteriores.
- Descripción valorada y detallada del alcance de la oferta presentada
 - **Respecto a la oferta**
 - Creatividades y artes
 - Impresiones y flyers
 - Colaboraciones clubes (anuncios en marcadores, RR.SS; rueda de prensa, concursos, premios RR.SS: etc)
 - Inversión en medios de comunicación
 - Gestión campaña
 - Asistencia a gabinete
 - **Contenerización instalaciones**
- Cualificación del equipo de trabajo.
- Calendario con planificación de los trabajos y dimensionamiento del equipo asignado (incluyendo una estimación de tiempos y metodologías a aplicar, en los que se requerirá a las áreas organizativas de ECOEMBES y su personal).
- Definición de la metodología de trabajo propuesta para el desarrollo del proyecto.
- Mediciones de los servicios ofertados.
- Importe total de la oferta, sin impuestos detallada en las instalaciones.

Lugar y plazo presentación de ofertas

Las ofertas se remitirán por correo electrónico a la siguiente dirección: j.arrancudiaga@ecoembes.com con la referencia “**Somos Especiales Euskadi – Miribilla**” y la fecha límite de presentación de las ofertas será el 15 de abril de 2022.

Somos especiales, Reciclamos

Criterios de valoración de ofertas

Para la valoración de las ofertas se tendrá en cuenta el grado de compromiso, la calidad de la oferta presentada, y la flexibilidad en la disponibilidad de la firma para la realización del trabajo en las fechas anteriormente indicadas.

Se valorarán especialmente las sugerencias, alternativas, mejoras técnicas e ideas que se presenten contribuyendo a la consecución del objetivo del trabajo, aportando valor añadido a éste, siendo valorado mejoras a la oferta respetando el contenido mínimo de lo solicitado.

Dado que las personas asignadas al proyecto por parte de la Firma deben trabajar en estrecha colaboración con el personal de Ecoembes, se valorará muy especialmente la disponibilidad y profesionalidad de todos los miembros del equipo de trabajo.

La valoración se hará según los siguientes criterios:

- Calidad de las ofertas y sus mejoras en 90%
- Solvencia técnica y experiencia previa en un 10%

Asimismo, en caso de que se considerase conveniente realizar una segunda fase del trabajo, Ecoembes se reservará el derecho de realizarlo por sus propios medios, o subcontratarlo a la misma o distinta Firma que resulte adjudicataria de este estudio. Las condiciones de pago serán las establecidas en la normativa legal vigente.

Ecoembes podrá declarar desierta la presente licitación cuando o bien no se hayan presentado ofertas o las mismas no sean admisibles de acuerdo a los criterios delimitados.

Listado de anexos.

Se adjuntan a modo de anexos como información complementaria y de referencia para los licitadores, la siguiente documentación:

- Anexo: Modelos de contenerización en recintos deportivos.