

**INFORME
ANUAL
INTEGRADO**
2015

—
El poder
de la colaboración





**INFORME
ANUAL
INTEGRADO**
2015





>> Sumario

06	Carta del presidente
08	Carta del consejero delegado
NEGOCIO Y ESTRATEGIA	
12	Contexto y Estrategia
16	El modelo de Ecoembes
18	Ecoembes en datos
20	Ética y Buen Gobierno
24	Diálogo con los grupos de interés
ACTIVIDADES Y RESULTADOS	
30	Enfoque de la Gestión
36	Resultados
36	Envasado y distribución
40	Sensibilización
44	Recogida
48	Selección
54	Reciclado
NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD	
60	Nuestra contribución al medio ambiente
64	Nuestra contribución a las personas
72	Nuestra contribución al desarrollo económico
74	Cuentas Anuales
ANEXOS	
112	Accionistas
114	Índice de Contenido GRI G4

>> CARTA DEL PRESIDENTE

Es tiempo de actuar

Posiblemente, nunca antes hemos tenido la hoja de ruta tan clara y definida. No es que se avencinen nuevos tiempos, es que ya estamos viviéndolos. A esto contribuyen la nueva gestión de las empresas, las demandas de los **ciudadanos** o la voluntad de los gobiernos por solucionar problemas tanto ambientales como sociales.

Pero no debemos confiarnos. Seguimos viviendo momentos de cambios, definidos por el **paquete de Economía Circular** presentado por la Unión Europea y por el nuevo **Plan Marco de Gestión de Residuos, PEMAR**. Todo ello, encuadrado en un contexto más global, cuya agenda ha estado definida en 2015 por el Acuerdo de París sobre el cambio climático y la aprobación por parte de Naciones Unidas

de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030. Sabemos hacia dónde tenemos que ir. El medio ambiente, su protección y puesta en valor, así como una renovación de los conceptos de bienestar social, la calidad de vida y responsabilidad compartida, marcan el camino.

En este sentido, un consumo responsable es un buen principio para arraigar socialmente un modelo de desarrollo basado en el crecimiento sostenible que nos exige un entorno de recursos limitados. Indudablemente, las empresas tienen un papel nuclear en este gran reto, tanto en cuanto son uno de los principales agentes socioeconómicos. En ellas recae la responsabilidad de producir y comercializar bienes y servicios de una manera responsable que motive y promueva modelos de **Economía Circular** basados

“

TENEMOS QUE ESTAR A LA ALTURA DE LAS DEMANDAS DE LOS CIUDADANOS QUE NOS PIDEN PROCESOS QUE FOMENTEN EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y REFUERCEN LA PROTECCIÓN AMBIENTAL



Más de
12.100
empresas que
demuestran su
compromiso
con el reciclaje
a través de
su adhesión a
Ecoembes.

Más de
560.000
contenedores
amarillos y
azules.

80%
envases
domésticos
reciclados para
el año 2020.

en la eficiencia y la innovación, pero también de generar empleo y estabilidad. Por ello, las más de **12.100 empresas** que demuestran su compromiso con el reciclaje a través de su adhesión a Ecoembes dan ejemplo a nivel global sobre cómo es posible hacer las cosas de otra manera. Gracias a la recuperación y reciclaje de los envases que colocan en el mercado, pero también a través de la prevención, el ecodiseño y las políticas de responsabilidad social y sensibilización, estas empresas, ya sean grandes, medianas o pequeñas, son ejemplos de esta necesaria transformación sobre cómo los seres humanos nos relacionamos con los recursos, con nuestros entornos naturales y, en definitiva, con el Planeta donde habitamos.

Resulta satisfactorio presentar un año más la memoria de resultados de Ecoembes,

porque seguimos aumentando el porcentaje de reciclado de envases domésticos, trabajando además para que estos sean más sostenibles y tengan menor impacto medioambiental, lo que permite reducir el consumo de energía y las emisiones de CO₂. Es de justicia señalar que este incremento en el reciclado de envases domésticos se debe, fundamentalmente, a los **ciudadanos** que separan en sus hogares de manera cotidiana. Alcanzar las actuales cifras de reciclaje es posible también gracias al esfuerzo que desde Ecoembes hacemos por cubrir todos los escenarios posibles para la recogida selectiva, empezando por los más de 560.000 contenedores amarillos y azules instalados en las calles y siguiendo por las recogidas más allá del ámbito municipal, allí donde son necesarias, como festivales de música, eventos deportivos, aeropuertos... Y, por supuesto, no nos

olvidamos del enorme trabajo que se realiza desde las **Administraciones Públicas** que gestionan los sistemas de recogida, o de **las empresas recicladoras** que reintegran los envases al ciclo productivo dándoles una segunda vida.

Por eso, siempre decimos que Ecoembes alcanza sus objetivos gracias al **“poder de la colaboración”**. Con vosotros, somos más. Y con vosotros, llegaremos a ese gran objetivo que nos hemos marcado para 2020 de reciclar hasta el 80% de los envases domésticos.

IGNACIO GONZÁLEZ
Presidente de Ecoembes.

>> CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

Nuevas preguntas para nuevos retos

Un año más, presentamos los resultados de la actividad de Ecoembes, convirtiéndolos en el mejor reflejo de cómo la apuesta por la colaboración público-privada puede contribuir a la mejora del medio ambiente y, más específicamente, a impulsar el reciclaje. En este sentido, estamos orgullosos de poder dar a conocer que **en 2015 se han reciclado el 74,8%** de los envases domésticos, cifra que está ya 20 puntos por encima de las exigencias de la Unión Europea (55%), y que hemos alcanzado gracias al compromiso de toda la ciudadanía, así como de las empresas y las Administraciones Públicas.

Con el reciclaje en 2015 de **1,3 millones de toneladas** de envases, hemos conseguido reducir la demanda de nuevas materias primas, el consumo de energía y las **emisiones de CO₂ en 1,2 millones de toneladas**, contribuyendo a combatir el cambio climático y a implantar una forma de ver y entender el consumo más sostenible, a la vez que generamos más de **42.000 empleos** en la llamada "economía verde" y nuevos procesos de producción-

distribución-reciclado más acordes con los principios de la Economía Circular. Sin olvidarnos tampoco de la innovación social y del esfuerzo de hacer de Ecoembes un lugar amable y conciliador para sus más de 140 empleados.

Pero queremos ir más allá. Siempre hemos tenido claro que nuestra sociedad necesita un cambio hacia un modelo más sostenible y responsable con el medio ambiente y, que en este reto, el papel individual que desempeñan los ciudadanos es clave. Desde que el pasado mes de diciembre pudimos asistir a la **Cumbre sobre Cambio Climático** de Naciones Unidas, COP21, de la que salió el llamado Acuerdo de París para combatir el calentamiento global, y tras publicarse el nuevo paquete de Economía Circular de la UE, esto queda más patente aún si cabe.

Por este motivo, dentro del ecosistema en el que Ecoembes desarrolla su actividad, y del que forman parte 46 millones de ciudadanos, 8.000 ayuntamientos, 12.100 empresas y cientos de organizaciones de la sociedad civil -desde ONG's hasta instituciones académicas, pasando por asociaciones de consumidores- hemos querido colocar

“

EN 2015 HEMOS RECICLADO 1,3 MILLONES DE TONELADAS DE ENVASES, LO QUE SUPONE UN 74,8% DEL TOTAL QUE GESTIONAMOS



1,3

millones de toneladas de envases domésticos reciclados en 2015.

Combatimos

el cambio climático evitando la emisión de 1,2 millones de toneladas de CO₂.

2015

Las campañas de sensibilización de Ecoembes llegaron a 41 millones de personas.

al ciudadano en el centro y nos hemos marcado una hoja de ruta para **alcanzar el 80%** de los envases domésticos reciclados en 2020. Y así lo reflejamos en nuestro actual Plan Estratégico 2016-2020.

Dijo Voltaire que “el verdadero viaje de descubrimiento no es buscar nuevas tierras, sino mirarlas con otros ojos”. Y por ello, en Ecoembes hemos dado un paso estratégico perfilando el papel que queremos tener durante los próximos cuatro años. Nuestra mirada hacia 2020 se apoya no solo en aumentar cada vez más el porcentaje de reciclaje de envases domésticos, sino también en posicionarnos en la sociedad como una voz potente y de referencia en cuanto a la protección del medio ambiente, la educación ambiental, la comunicación adaptada a la era digital, la eficiencia de los procesos y la innovación tecnológica, cinco de los principales ejes de nuestro Plan Estratégico.

En este sentido, nos hemos marcado objetivos, pero también las herramientas para conseguirlos.

Seguimos creyendo que la innovación es la palanca para mejorar la eficiencia de los procesos, tanto tecnológica (ecodiseño, contenerización, recogida, selección, reciclado...) como ambiental (reducción de la huella de carbono). Por ello, hemos lanzado Ecoembes Innova, un programa que es una plataforma de intercambio y colaboración en I+D+i con empresas, universidades, centros de investigación, etc.

También reforzaremos nuestro trabajo en educación y sensibilización ambiental, y en adaptar nuestra comunicación a los nuevos tiempos. El pasado año nuestros mensajes llegaron a 41 millones de personas gracias a nuestras campañas de sensibilización y comunicación, y seguimos con numerosos

proyectos como *La Música del Reciclaje* o *Los profes Cuentan*.

En realidad, los resultados que presentamos en esta memoria correspondientes a 2015 son la antesala de todo lo que queremos conseguir hasta 2020, un horizonte alentador, pero también una “etapa volante” donde tendremos que diagnosticar lo realizado y proponer nuevos retos que serían inaccesibles sin la participación y complicidad de todos los ciudadanos, de todos nosotros.

ÓSCAR MARTÍN
Consejero delegado
de Ecoembes.

—
NEGOCIO
Y ESTRATEGIA



12	Contexto y Estrategia
16	El modelo de Ecoembes
18	Ecoembes en datos
20	Ética y Buen Gobierno
24	Diálogo con los grupos de interés



Contexto y Estrategia



MISIÓN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN EFICIENTE, RESPONSABLE Y SIN ÁNIMO DE LUCRO DEL RECICLADO DE ENVASES, BASADA EN LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, QUE TIENE AL CIUDADANO COMO PROTAGONISTA.

Ecoembes ejerce su actividad en el ámbito de los Residuos Sólidos Urbanos (RSU), como entidad sin ánimo de lucro que coordina el Sistema Integrado de Gestión (SIG) de residuos de envases domésticos. Existe un ambicioso objetivo de reciclar el 50% de los RSU en España de cara a 2020. Para ello, es necesario trabajar en todos los flujos de residuos, maximizando su potencial de reciclaje.

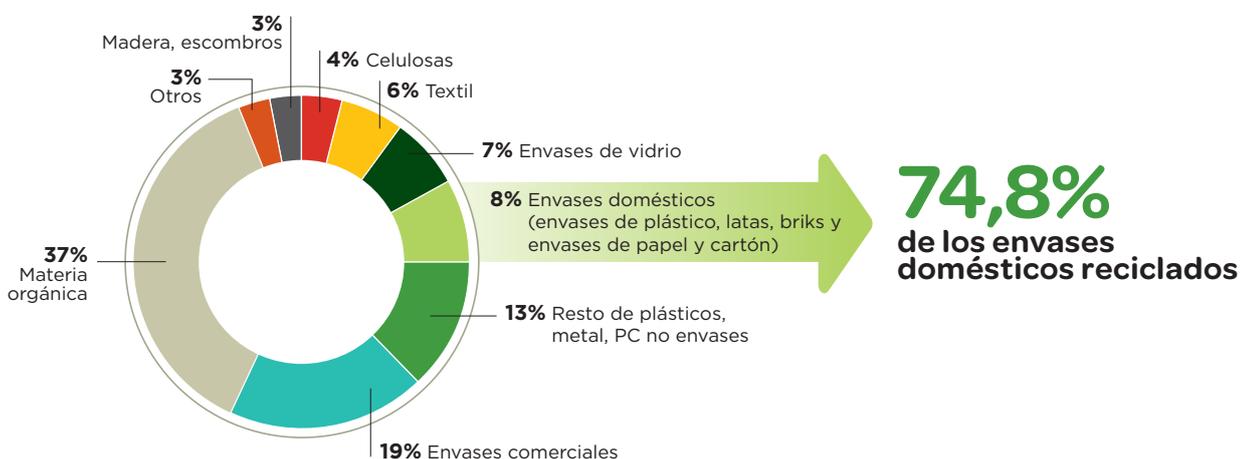
Ecoembes contribuirá a este objetivo mediante la gestión de envases domésticos que representan aproximadamente el 8% del total de los RSU en España. Gracias al

esfuerzo realizado desde 1998, Ecoembes ha logrado **reciclar el 74,8%** de los residuos de envases que gestiona. De cara a 2020, la organización se ha fijado el objetivo de alcanzar un porcentaje de reciclado del 80%.

El contexto socioeconómico en el que Ecoembes deberá hacer frente a este reto es el de una sociedad cambiante, caracterizada por la interconexión y la inmediatez de la información. Es también una sociedad abierta, participativa y dinámica, comprometida con la sostenibilidad y demandante de la implicación del sector empresarial y de la Administración Pública.

En este sentido, en el contexto regulatorio también se están implantando herramientas dirigidas a propiciar un modelo de sociedad más responsable con el medio ambiente. En 2015, han tenido una especial relevancia el nuevo **Plan Marco de Gestión de Residuos (PEMAR)** y el paquete legislativo de **Economía Circular** de la Unión Europea. Asimismo, los acuerdos en lucha contra el cambio climático alcanzados en la conferencia de las partes COP21 y la aprobación por Naciones Unidas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030 marcan tendencia en la forma en que se abordarán los aspectos ambientales y socioeconómicos en los próximos años.

RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS (RSU) EN ESPAÑA



Fuente: Fundación Economía Circular.



Retos y fortalezas

En este contexto, Ecoembes ha identificado los retos y las fortalezas con las que cuenta para gestionarlos adecuadamente.

RETOS

- Objetivo 2020: 80% envases domésticos reciclados
- Cambios regulatorios
- Optimizar la eficiencia del sistema
- Medio ambiente y Economía Circular
- Transparencia y confianza
- Participación ciudadana

FORTALEZAS

- Modelo eficiente
- Flexibilidad del modelo de recogida selectiva
- Modelo inspirado en Economía Circular
- Rigor y control operativo
- Colaboración público-privada
- Diálogo y escucha activa
- Referente técnico
- Apuesta activa por la innovación abierta
- Ecodiseño
- Sensibilización ambiental más allá del reciclaje

VISIÓN:

Ser el referente de una sociedad responsable en el cuidado de su **medio ambiente**, a través del **reciclado**, trabajando de forma **eficiente, transparente e innovadora**, con el **compromiso** y la **colaboración** de ciudadanos, administraciones y empresas.

OBJETIVO 2020:

ALCANZAR EL

80%

DE RECICLADO A TRAVÉS DE:

Un modelo de gestión que permita alcanzar los niveles de reciclado que lo consoliden como referente de eficiencia.

Lograr el compromiso de ciudadanos y agentes prescriptores de Ecoembes.

Estrategia

Ecoembes cuenta con un nuevo Plan Estratégico 2016-2020 que se estructura en torno a **cuatro ejes vertebradores** –eficiencia, colaboración, referencia y cultura– de las acciones que realizará a lo largo del mismo. Con todo ello, se podrá generar la confianza y la reputación necesarias para conseguir el compromiso de todas las partes.

Eficiencia:

Ecoembes aspira a ser siempre la alternativa más eficiente para cumplir con los objetivos de reciclado de residuos de envases.

- A.** Optimizar el modelo. Mejorar los procesos de recogida y recuperación de residuos, acercar infraestructuras al ciudadano y mejorar el rendimiento de la selección.
- B.** Innovación abierta e inteligencia colectiva como motores de eficiencia. Plan Ecoembes Innova.
- C.** Mejorar la reciclabilidad de los envases, aumentar el contenido de material reciclado y reducir su huella ambiental. Ecodiseño.
- D.** Impulsar la recogida de envases fuera del hogar (*out of home*).

Colaboración:

Es imprescindible la colaboración de ciudadanos, administraciones y empresas adheridas para conseguir los ambiciosos objetivos del Plan. Existen unos retos comunes.

- A.** Puesta en valor del papel y relevancia de las partes interesadas en la cadena de valor de los envases y la protección del medio ambiente.
- B.** Fortalecer las relaciones con todos los grupos de interés. Escucha activa.
- C.** Proporcionar información rigurosa y transparente a las partes interesadas del SIG. Transparencia activa.
- D.** Nuevos soportes, contenidos y canales de comunicación adaptados a una sociedad más participativa e influyente.

Referencia:

La compañía quiere ser ejemplo de compromiso social, ético y ambiental, más allá del reciclaje.

- A.** Sensibilización ambiental dirigida a niños, jóvenes y colectivos especiales. Plan Integral de Educación.
- B.** Ciudadanía corporativa y valor compartido con la sociedad. Plan de Acción Social.
- C.** Especial atención a la prevención del abandono de envases domésticos en zonas naturales sensibles. Plan de *Littering*.

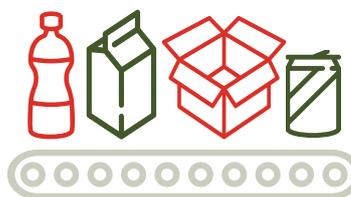
Cultura:

Ecoembes aspira a que su cultura de compañía incluya todos los atributos de su Visión.

- A.** Involucración del empleado en los valores y cultura corporativos.
- B.** Excelencia en materia de ética. Sistema de gestión de la ética.
- C.** Buen gobierno y gestión responsable. Plan Director de RSC 2016-2020.
- D.** Política de transparencia interna y proyectos para avanzar en transparencia externa. Plan de Transparencia activa.
- E.** Política de RR.HH. basada en comunicación interna, formación, desarrollo y desempeño, y conciliación.

➤ El modelo de Ecoembes

ESTE GRÁFICO REPRESENTA EL CICLO DE ACTIVIDAD DEL SISTEMA QUE GESTIONA ECOEMBES, LOS ACTORES QUE INTERVIENEN EN ÉL Y LAS FUNCIONES DE INNOVACIÓN, MEDIO AMBIENTE, COLABORACIÓN Y CONTROL QUE EJERCE ECOEMBES.



ENVASADO Y ADHESIÓN

EMPRESAS ADHERIDAS

- Declaración Punto Verde
- Prevención del impacto de los residuos de envases

QUÉ HACEMOS

- ECODISEÑO
- REVISIÓN DE DECLARACIONES
- PROSPECCIÓN DE EMPRESAS Y ENVASES AFECTADOS POR LEY



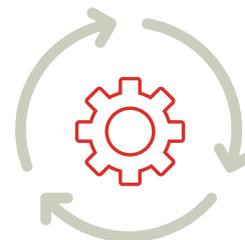
FABRICACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS

FABRICANTES

- Uso de materias primas recicladas

QUÉ HACEMOS

- VENTA Y ADJUDICACIÓN DE MATERIALES
- ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL MATERIAL RECUPERADO
- HOMOLOGACIÓN DE RECICLADORES
- TRAZABILIDAD DEL MATERIAL RECICLADO
- INNOVACIÓN



RECICLADO

RECICLADORES

- Tratamiento y reciclado del material



USO Y CONSUMO

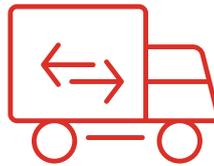
CIUDADANO
- Separación en el hogar

QUÉ HACEMOS

-  **SENSIBILIZACIÓN PARA LA CORRECTA SEPARACIÓN**
-  **TRASLADO DE LA IMPORTANCIA DEL PAPEL DEL CIUDADANO Y BENEFICIO AMBIENTAL**
-  **FOMENTO DEL CONSUMO RESPONSABLE**
-  **EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL**

QUÉ HACEMOS

-  **INNOVACIÓN**
-  **FINANCIACIÓN DE LA CONTENERIZACIÓN Y RECOGIDA SELECTIVA**
-  **ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA LA EFICIENCIA**
-  **CONTROLES DE CALIDAD DEL SERVICIO**
-  **TRAZABILIDAD DE LA GESTIÓN DOCUMENTAL**

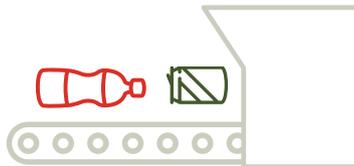


RECOGIDA SELECTIVA

ENTIDADES LOCALES Y OPERADORES
- Contenerización
- Recogida

QUÉ HACEMOS

-  **FINANCIACIÓN DE LA SELECCIÓN**
-  **ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA LA EFECTIVIDAD Y CALIDAD**
-  **CONTROLES DE CALIDAD DEL MATERIAL RECOGIDO Y SELECCIONADO**
-  **FORMACIÓN A OPERARIOS**
-  **INNOVACIÓN**



SELECCIÓN

ENTIDADES LOCALES Y OPERADORES
- Selección de materiales

Legenda

-  **INNOVACIÓN**
-  **MEDIO AMBIENTE**
-  **COLABORACIÓN**
-  **CONTROL**

➤ Ecoembes en datos



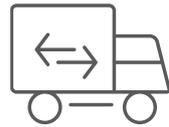
IMPACTO SOCIAL



EMPLEO GENERADO

más de 42.000

puestos de trabajo (9.400 directos)



POBLACIÓN CON ACCESO A LA RECOGIDA SELECTIVA:

99%



IMPACTO AMBIENTAL



AHORRO EMISIONES

1,2 millones de toneladas de CO₂



AHORRO DE ENERGÍA

4,6 millones de MWh



AHORRO DE AGUA

24,8 millones de m³



DATOS ECONÓMICOS

472

millones de euros

=

Ingresos Punto Verde

410

millones de euros (86,9%)

Ingresos venta de materiales

62

millones de euros (13,1%)

Gastos Totales

472

millones de euros

=

Financiación recogida selectiva*

450

millones de euros (95,3%)

Gastos de gestión

22

millones de euros (4,7%)

*Recogida, selección, valorización y sensibilización.



DATOS DE ACTIVIDAD



➤ **Ética y Buen Gobierno**



ECOEMBES TIENE UN FIRME COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO A TRAVÉS DE LA TRANSPARENCIA, EL CONTROL Y LA BUENA GESTIÓN, A LA VEZ QUE ORIENTA SU MODELO DE ÉTICA A PREVENIR Y DETECTAR RIESGOS DE INCUMPLIMIENTO.

Buen Gobierno

El Consejo de Administración de Ecoembes decidió en 2012 impulsar la transparencia, control y buena gestión en la organización, convirtiendo a Ecoembes en un referente en materia de Gobierno Corporativo. Para ello, se analizaron las mejores prácticas del mercado siguiendo el ejemplo de las sociedades cotizadas y, en junio de 2013, la Junta General de Accionistas aprobó las actuaciones necesarias para la adecuación de los órganos de gestión de la Sociedad en materia de Gobierno Corporativo. En concreto se llevaron a cabo las siguientes medidas:

1. Reducción del número de consejeros.

El objetivo es aumentar la eficiencia y agilidad en la toma de decisiones. Actualmente, el Consejo de Administración está integrado por un mínimo de 11 miembros y un máximo de 16, uno de los cuales es el consejero delegado.

2. Composición del accionariado evitando los conflictos de interés.

Teniendo en cuenta las relaciones de negocio y las razones de competencia, se analiza y ajusta la composición del accionariado.

3. Creación de la figura de consejero delegado (consejero ejecutivo).

4. Implantación del Sistema de Control Interno para la Información Financiera (SCIIF). Permite prevenir y detectar posibles errores en la información financiera de la compañía.

5. Mayor transparencia en la normativa que regula el funcionamiento de la Sociedad. Esto es posible gracias a la simplificación de los pactos sociales para la transmisión de acciones y a la adaptación, conforme a las mejores prácticas, de los Reglamentos que deben regular el funcionamiento de los órganos de gobierno de la compañía.



Los valores corporativos sustentan la Visión de Ecoembes y representan su identidad y cultura corporativas: Integridad, Sostenibilidad, Colaboración, Eficiencia, Rigor, Innovación y Proactividad

- € Principales decisiones económicas
- 👥 Principales decisiones sociales
- 🌳 Principales decisiones ambientales

Ética

El modelo de ética y cumplimiento de Ecoembes está orientado a **prevenir y detectar riesgos de incumplimiento**, así como a reducir sus efectos. Está respaldado por políticas, procesos y controles para promover el cumplimiento y para la prevención, detección y erradicación de conductas contrarias a las normas. Estos procesos incluyen la revisión y gestión de riesgos, la definición de los comportamientos esperados y responsabilidades, la formación de directivos y empleados, los procedimientos para confirmar el cumplimiento, y una vía

de comunicación confidencial de conductas irregulares. Esta vía de comunicación se denomina **Canal ético de Ecoembes** y está abierto desde mayo de 2015 a la recepción de notificaciones y consulta de dudas éticas de **cualquier grupo de interés** de la organización. *El canal ético de Ecoembes* está gestionado por un **tercero independiente** que salvaguarda la confidencialidad e imparcialidad del proceso. Cabe mencionar que en 2015 no se ha recibido ninguna comunicación de tipo ético a través de este canal ni por ninguna otra vía.

Asimismo, existen los órganos y procedimientos necesarios para dar a las irregularidades una respuesta adecuada: el Consejo de Administración, a través de la **Comisión de Auditoría**, revisa periódicamente la cultura ética de la organización y cuenta con un órgano transversal constituido por diversas direcciones, denominado **Comisión de Integridad**, y con un **gestor ético**.

Gestión de riesgos

Ecoembes ha diseñado un sistema que implantará en 2016 para la Gestión Integral de Riesgos, cuyo objetivo es ofrecer una visión única, integrada y homogénea al Consejo de Administración, de todos los riesgos que le afectan, sean estos de índole **estratégica, operativa, financiera o de cumplimiento normativo**. Asimismo, el enfoque de gestión de riesgos de Ecoembes incluye los ámbitos ético, financiero, social y ambiental.

PREVENCIÓN Y CONTROL DE RIESGOS



ESTRATÉGICOS

- Responsabilidad directa del Consejo de Administración en la definición de riesgos y medidas de mitigación.



FINANCIEROS

- Cumplimiento de las recomendaciones aplicables de la Guía para la preparación de la descripción del Sistema de Control Interno de Información Financiera de la CNMV.
- Controles de mitigación del riesgo de error material en la información financiera: SCIIF. El informe emitido por los auditores indica que la implantación del SCIIF ha sido satisfactoria.
- Revisión de cuentas anuales por la Comisión de Auditoría.
- Formulación de las cuentas anuales por el Consejo de Administración.



OPERATIVOS

- Gestión desde las áreas de negocio bajo criterios de máxima prudencia y supervisado por el área de gestión de riesgos.
- Supervisión por parte de Auditoría Interna. Participación de un tercero de reconocido prestigio.
- Reporte directo a la Comisión de Auditoría.
- Control y gestión de riesgos a cargo del Consejo de Administración.



CUMPLIMIENTO NORMATIVO

- Ecoembes se esmera por cumplir rigurosamente con la normativa que le es de aplicación. Destaca por su relevancia el sistema de prevención de riesgos penales que Ecoembes enmarca en su gestión ética.
- Canal de comunicación confidencial de incumplimientos, gestionado por un agente externo.

➤ **Diálogo con los grupos de interés**



ECOEMBES PRESENTA SU DESEMPEÑO SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO DE FORMA INTEGRADA, Y TENIENDO EN CUENTA LOS TEMAS RELEVANTES TANTO PARA LA ORGANIZACIÓN COMO PARA SU ENTORNO DE RELACIÓN.

Ecoembes tiene voluntad de escucha activa en sus relaciones con los grupos de interés. La relación con los participantes directos del SIG se ejerce de forma constante tanto a través de las relaciones institucionales como en la gestión de los procesos operativos, equipos de trabajo, visitas y vías de comunicación convencional. De esta forma, se logran relaciones fluidas y estables que permiten tanto conocer las expectativas y opiniones de nuestros grupos de interés sobre el desempeño de la compañía y del SIG, como trasladar de forma transparente información y conocimiento relevante sobre el sector y nuestra actividad.

En este sentido, en 2015, los diferentes procesos electorales, regionales y nacionales, han exigido una activa labor informativa para atender de forma honesta, profesional y transparente las consultas de los diferentes grupos políticos acerca del sector de gestión de residuos de envases y la actividad de Ecoembes, de cara a sus propuestas legislativas.

G4-18, G4-20, G4-22, G4-23, G4-25 y G4-28

Ecoembes diseña el contenido de esta memoria y de su comunicación con las partes interesadas teniendo en cuenta los asuntos relevantes para la organización y su entorno de relación en los ámbitos ético, social, ambiental y económico. Asimismo, Ecoembes tiene en cuenta, entre los temas

relevantes a comunicar, los aspectos recogidos por la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de *Global Reporting Initiative (GRI)*, adaptándolos a las circunstancias en las que opera: mercado y sector de actividad, contexto socioeconómico y legal.

Este informe refiere el desempeño de 2015 de Ecoembes (Ecoembalajes España, S.A.) en estos ámbitos y se ha elaborado en conformidad con las recomendaciones de la mencionada guía, en concreto en su opción "GRI. G4 Esencial".

Cada aspecto material se reporta con un 100% de cobertura para la actividad de Ecoembes de gestión del Sistema Integrado de Gestión (SIG) que coordina. Los datos tienen el mismo alcance y cobertura que en ejercicios anteriores y se han empleado los mismos criterios de reporte. La correspondencia entre los contenidos recomendados por estas directrices y su ubicación en este informe se recoge al final de esta publicación en el Índice de Contenidos GRI.

En 2015, se encuestó a las empresas adheridas al SIG que declararon tener una satisfacción del 7,8 (sobre 10)

EN EUROPA

Ecoembes está presente en Europa a través de Expra, organización cuya misión es la defensa de las obligaciones medioambientales y de prevención que se derivan para los responsables de la puesta en el mercado de los productos envasados, desde su fase de diseño hasta que estos se convierten en residuos y su posterior gestión.

También forma parte de PROEUROPE, que tiene por cometido proteger el símbolo Punto Verde, con el que se identifican los envases que cumplen con su responsabilidad ambiental.

Ecoembes ha habilitado múltiples canales de relación y escucha a sus partes interesadas, entre los que cabe destacar como fuente directa las encuestas periódicas que permiten conocer cómo valoran los grupos de interés la gestión de la compañía.

En 2015, se encuestó a las empresas adheridas al SIG que declararon tener una **satisfacción del 7,8** (sobre 10), siendo

especialmente valorada la atención al cliente y demandándose mayor información sobre los servicios de valor añadido.

Por otro lado, se realizó entre las empresas adheridas una **encuesta de imagen**, con una valoración de 7,1, destacando que el 75% de las empresas consideran que su vinculación a Ecoembes les aporta

valor. En cuanto a sus expectativas, las empresas buscan, entre otros temas, ser informadas de todos los aspectos relativos a la normativa de envases (99%). También se preguntó por su satisfacción a los **recicladores** que habían adquirido material del SIG en 2014 y su valoración fue del 7,8, siendo los aspectos más valorados el proceso de control de trazabilidad y el proceso y servicio de facturación.

El contenido de esta memoria tiene en cuenta los asuntos materiales para la organización, y su entorno de relación en los ámbitos ético, social, ambiental y económico

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS G4-26

Grupos de interés, canales de diálogo y periodicidad de la interacción*

	Informe anual	Web	Blogs	Encuestas	Redes sociales	Boletines	Portales	Formación	Jornadas y eventos	Campañas de Comunicación/Sensibilización	Equipos de trabajo/Reuniones
Accionistas	A	C				M					T
Empresas adheridas	A	C		2-3 años		M	G	A	A		T
Administraciones Públicas	A	C		2-3 años		T	G	A	A		T
Operadores de Gestión	A	C		2-3 años		T	C	2-3 años			
Plantas de tratamiento	A	C		2-3 años		T	C	2-3 años			C
Recicladores y recuperadores	A	C		2-3 años		T					A
Entidades de materiales	A	C				T					C
Empleados	A		C	A		T	G	C	S		
Ciudadanos	A	C	C		C	T				T	
Proveedores	A	C					C				S
Otros: Medios, organizaciones sociales, entidades partner, otros sistemas, etc.	A	C	C		C	T		A	A	T	C

C Continuo T Trimestral A Anual S Semestral M Mensual

*Periodicidad media y mínima. No siempre afecta al 100% del colectivo sino a una muestra, a un sector, a una actividad, etc.

ASPECTOS MATERIALES Y RESULTADO DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS [G4-19](#), [G4-24](#), [G4-27](#)

ACCIONISTAS

- Buen gobierno
- Ética y cultura corporativa
- Cumplimiento legal
- Eficiencia del SIG
- Resultados del SIG
- Trazabilidad
- Conocimiento y entendimiento del SIG por parte de los grupos de interés

EMPRESAS ADHERIDAS

- Cumplimiento de los objetivos de recuperación y reciclaje de envases
- Servicios de valor añadido
- Transparencia en la gestión y en la información
- Prospección de empresas y envases afectados por Ley
- Conocimiento y entendimiento del SIG por parte de los grupos de interés

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

- Cambios regulatorios
- Alianzas Administraciones Públicas-Ecoembes
- Cumplimiento de los objetivos de recuperación y reciclaje de envases
- Transparencia en la gestión y en la información
- Eficiencia del SIG
- Cumplimiento de convenios
- Acción social

OPERADORES DE GESTIÓN

- Fórmulas de pago
- Transparencia en la gestión y en la información
- Cumplimiento de convenios

ENTIDADES DE MATERIALES

- Transparencia en la gestión y en la información
- Venta y adjudicación de materiales
- Calidad del material
- Innovación

EMPLEADOS

- Buen gobierno
- Valores y cultura corporativa
- Resultados del SIG
- Retribución
- Formación y desarrollo profesional
- Conciliación, diversidad e igualdad

CIUDADANOS

- Sensibilización y concienciación
- Transparencia en la gestión y en la información
- Resultados del SIG
- Prevención del impacto de los residuos
- Acción social
- Facilitar el reciclaje

PROVEEDORES

- Transparencia en la gestión y en la información
- Proceso de adjudicación de contratos
- Cumplimiento de contratos
- Criterios éticos, sociales y ambientales en la cadena de valor

PLANTAS DE SELECCIÓN

- Fórmulas de pago
- Transparencia en la gestión y en la información
- Eficiencia del SIG
- Conocimiento/Asesoramiento técnico

MEDIOS DE COMUNICACIÓN, OTROS SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN, ENTIDADES SOCIALES Y AMBIENTALES Y OTROS GRUPOS DE INTERÉS

- Cumplimiento de los objetivos de recuperación y reciclaje
- Cambios normativos
- Sensibilización y concienciación
- Transparencia en la gestión y en la información
- Acción social

RECICLADORES, RECUPERADORES Y RECOGIDAS SELECTIVAS PRIVADAS

- Transparencia en la gestión y en la información
- Calidad del material
- Venta y adjudicación de materiales
- Cumplimiento de contratos

—
ACTIVIDADES
Y RESULTADOS



30	Enfoque de la Gestión
36	Resultados
36	Envasado y distribución
40	Sensibilización
44	Recogida
48	Selección
54	Reciclado



➤ Enfoque de la Gestión



EL ENFOQUE DE LA GESTIÓN DE ECOEMBES ESTÁ DEFINIDO POR SU PROPIA VISIÓN Y POR LA CONSTANTE ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS DEMANDAS Y ESCENARIOS DE UNA SOCIEDAD Y UN ENTORNO CAMBIANTES. LA ORGANIZACIÓN SE APOYA EN LA COLABORACIÓN, LA INNOVACIÓN, LA EFICIENCIA, EL RIGOR Y EL CONTROL.

Colaboración COMPARTIDA Y CORRESPONSABLE

Toda la actividad de Ecoembes se basa en la colaboración. De hecho, su propio modelo es un **sistema colaborativo** caracterizado por la corresponsabilidad de todos los agentes que participan en el ciclo de reciclaje de envases. El papel de la organización es velar por el logro de los objetivos comunes, facilitar la **cooperación** entre los distintos actores y garantizar el **equilibrio** entre sus intereses. La labor de Ecoembes es posible, por tanto, gracias a que cada actor del ciclo desempeña un **papel y una responsabilidad** concreta en la cadena de valor del envase:

- Las **empresas envasadoras y distribuidoras** financian el coste que supone gestionar y tratar adecuadamente los residuos de los envases que ponen en el mercado. Por otro lado, a través de los planes de prevención, un ámbito en el que Ecoembes les presta asesoramiento y apoyo, trabajan para hacer que los envases sean cada vez más sostenibles y tengan menor impacto ambiental.
- Los **ciudadanos**, que tras hacer uso de los envases los separan en sus hogares y los depositan en los contenedores amarillos y azules, contribuyen con su colaboración a hacer posible el reciclaje de estos residuos. Con ellos, Ecoembes trabaja constantemente en campañas de

sensibilización y concienciación, tanto de manera directa como en colaboración con las Administraciones Públicas.

- Las **entidades locales y las empresas de gestión** recogen y separan los residuos de envases. Ecoembes mantiene con ambas una relación intensa en el campo de la formación y el asesoramiento técnico, así como con las plantas de selección, para optimizar los procesos y avanzar en la mejora de la reciclabilidad de los envases.
- Las **empresas recicladoras** que convierten los residuos en materia prima, la cual entra de nuevo en el ciclo productivo. Ecoembes trabaja para garantizar la calidad de los materiales que tratan estas empresas y su trazabilidad.
- Los **fabricantes de productos reciclados** que emplean en sus procesos de producción las materias primas elaboradas a partir de envases reciclados. Ecoembes trabaja con ellos para detectar y promover nuevos usos y aplicaciones.

VISIÓN 2020:

Los retos para los próximos años pasan por el acercamiento a lo local, lo particular y lo personal. A través de una escucha activa de los grupos de interés, Ecoembes tratará de colaborar de una forma más estrecha y adaptada a las necesidades y expectativas de cada grupo, siempre con la vocación de aportar soluciones y valor a la sociedad.

Ecoembes representa un sistema colaborativo basado en la corresponsabilidad, la cooperación y el equilibrio entre los diferentes actores



Eficiencia PARA UNA GESTIÓN SOSTENIBLE

En una organización sin ánimo de lucro como Ecoembes, la gestión eficiente de los recursos es una **condición necesaria**, dado el engranaje de responsabilidad compartida que existe. Esta premisa afecta a **toda la cadena de valor**; desde un correcto cálculo del coste de gestión de los residuos para fijar las tarifas del Punto Verde, hasta la inversión en campañas efectivas de comunicación que logren trasladar al ciudadano la importancia de su papel en el proceso de reciclaje. También en el diseño y la promoción de sistemas de recogida y selección de materiales que aúnen eficiencia de costes con un mínimo impacto ambiental, y en la venta de materiales para reciclarlos y recuperar parte de su valor económico.

Estas políticas tienen como objeto mantener un equilibrio optimizado entre eficiencia de costes y efectividad del sistema. Así, en la fase de recogida se

incentiva la adopción por parte de las entidades locales de los sistemas más eficientes. Asimismo, desde 2005, en aras de la eficiencia se ha aumentado la capacidad de los contenedores de envases ligeros y papel y cartón un 26%. En cuanto a la fase de selección, ha habido una progresiva automatización de las plantas de selección, así como la constante mejora de sus procesos y un esfuerzo en la formación y actualización de los conocimientos de los operarios.

La eficiencia afecta a toda la cadena de valor y es condición necesaria en un modelo de responsabilidad compartida

VISIÓN 2020:

Optimizar la gestión de los procesos y mejorar sus índices de eficiencia en todas las fases del proceso de reciclaje, mejorando el uso de los recursos y las capacidades tanto técnicas como humanas.

Innovación AL SERVICIO DEL MEDIO AMBIENTE

La innovación es uno de los valores corporativos de Ecoembes y resulta clave para continuar avanzando y aumentando año tras año tanto el porcentaje de reciclado como la mejora de la calidad y la eficiencia en los procesos, por ejemplo, a través de la introducción de las **nuevas tecnologías**. Habiendo alcanzado **casi el 75%** de envases domésticos reciclados en 2015, el objetivo de los procesos en innovación se centrará en alcanzar la cifra del 80% para 2020.

Para ello, en 2015, Ecoembes apostó por adoptar un modelo de innovación abierta y colaborativa lanzando **Ecoembes Innova**. Se trata de una plataforma que integra toda la **I+D+i** de la compañía y que dinamiza y activa un ecosistema de colaboración en el cual participan todos los implicados en la cadena de valor de los residuos de envases: ciudadanos, empresas, administración, universidades, centros de investigación y desarrollo, etc. La plataforma destinará

importantes esfuerzos a la detección de sus necesidades y desarrollo de ideas, servicios y proyectos novedosos que generen valor ambiental y social.

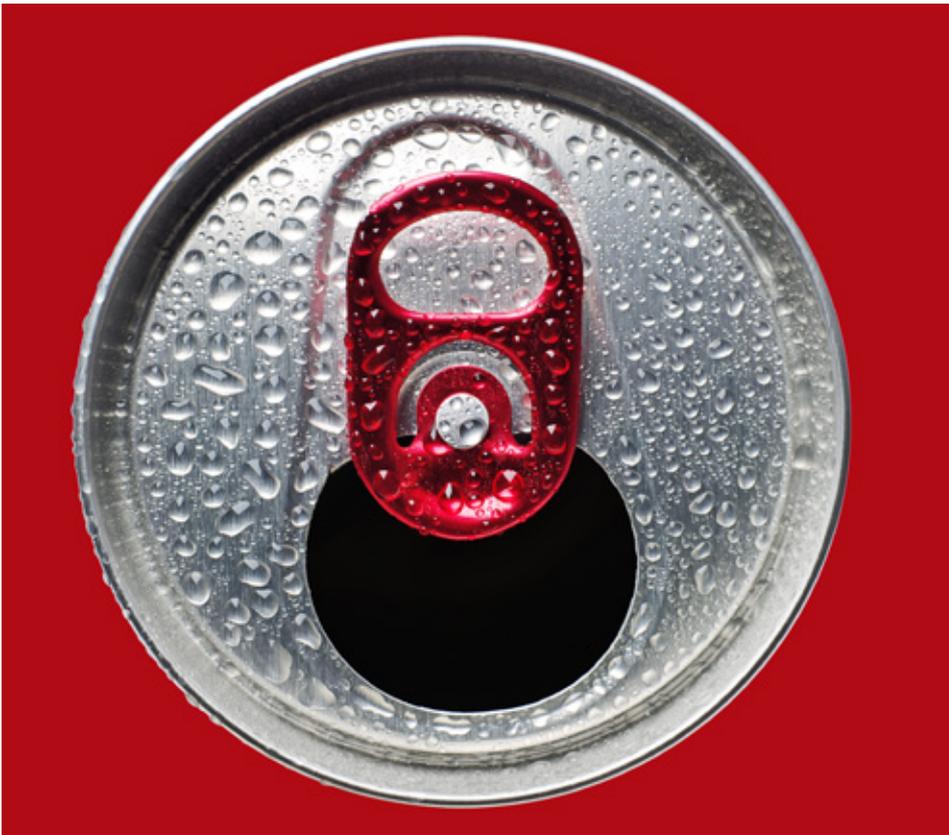
Las principales áreas de innovación en la compañía están relacionadas con la eficiencia de los procesos, la mejora ambiental y la Economía Circular. Durante 2015, se han lanzado **33 proyectos** de I+D+i para mejorar la ecoeficiencia en la gestión de los residuos y la reciclabilidad de los envases, colaborando con empresas, universidades, centros tecnológicos y Administraciones Públicas.

En sus primeros meses de vida, Ecoembes Innova ya ha impulsado cerca de 33 proyectos de I+D+i

VISIÓN 2020:

Con la mirada puesta en consolidar la nueva plataforma de I+D+i, aumentando el alcance de los proyectos y adaptándolos a las necesidades de empresas, administración y ciudadanos, el objetivo para 2020 de Ecoembes Innova es avanzar en varios campos: la colaboración ciudadana a través del uso de las nuevas tecnologías, el ecodiseño, la mejora de la eficiencia del modelo, el aumento de la reciclabilidad de los materiales y, finalmente, el análisis de ciclo de vida.





Rigor, control y calidad PARA TODOS LOS ACTORES DEL CICLO

En un modelo como el de Ecoembes en el que intervienen tantos actores, es necesario mantener un elevado nivel de rigor y control para garantizar que **el sistema cumple su función** con la máxima calidad posible. Ecoembes aplica estándares internacionales de calidad y medio ambiente (normas ISO 9001 e ISO 14001) y realiza controles en todas las fases de la cadena de valor.

- **Adhesión de envases:** las declaraciones de envases que realizan las empresas adheridas son revisadas por auditores con el objeto de comprobar que los materiales y envases se declaran correctamente. La verificación de estos datos es crítica de cara a facilitar a la Administración Pública una información fiel y precisa, así como a garantizar que cada empresa

adherida contribuye proporcionalmente a sufragar los costes del sistema. Además, las declaraciones de envases permiten conocer las tendencias de envasado, predicción de los costes e ingresos en ejercicios futuros, etc.

La organización trabaja con las principales firmas de auditoría en la formación de su personal para ayudar a identificar posibles errores. También se dedican importantes esfuerzos a la prospección del mercado para identificar empresas y artículos envasados afectados por la Ley de Envases.

- **Recogida:** la calidad del servicio prestado al ciudadano en la recogida de residuos de envases se analiza a través de controles de las rutas de recogida y de las dotaciones



de contenedores. Además, se comprueba la trazabilidad de la gestión documental y de la facturación de los servicios con visitas *in situ* a las entidades locales.

- **Selección de envases:** anualmente, se realizan miles de controles destinados a conocer la composición de los residuos a la entrada en las plantas de selección, la composición del 'rechazo' (o residuos no seleccionados en la planta) y la calidad de los materiales seleccionados a la salida de esta fase. La calidad de dichos materiales se fija en unas especificaciones técnicas acordadas con las plantas y los recicladores, combinando la efectividad de los procesos y un coste razonable del proceso de selección con las características necesarias para que el proceso de reciclado sea viable desde el punto de vista económico y técnico.

- **Recicladores:** Ecoembes debe garantizar que el destino de los materiales recuperados es el reciclado y la valorización energética. Para ello, controla tanto la procedencia como el destino del 100% de los materiales que gestiona, a través de auditorías externas y diversos procesos de control.

Ecoembes aplica estándares internacionales de calidad y medio ambiente, y realiza controles en todas las fases de la cadena de valor

VISIÓN 2020:

Reforzar y mejorar los controles que Ecoembes ejerce en todo el proceso de reciclaje de envases, desde la recogida hasta la venta de material recuperado, con el fin de mejorar el servicio para los ciudadanos y la fiabilidad de los procesos.



RESULTADOS:

Envasado y Distribución



LAS MÁS DE 12.000 EMPRESAS ADHERIDAS A ECOEMBEES REPRESENTAN MÁS DE 1,7 MILLONES DE TONELADAS DE ENVASES DOMÉSTICOS COLOCADOS EN EL MERCADO Y UNA INVERSIÓN DE MÁS DE 400 MILLONES DE EUROS PARA HACER POSIBLE SU RECICLADO.

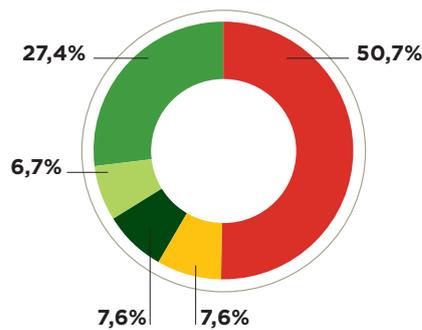
Las empresas adheridas cumplen con su responsabilidad medioambiental a través de la declaración anual de envases, el pago del Punto Verde y los planes de prevención. **Ecoembes trabaja estrechamente con las empresas** envasadoras y distribuidoras con el objetivo de hacer posible el reciclado de los envases domésticos que ponen en el mercado y obtener el máximo beneficio medioambiental de este proceso. Asimismo, impulsa la prevención del impacto de los residuos de envases desde la fase de su propia concepción mediante proyectos de ecodiseño.

Las tarifas de **Punto Verde**, mediante las cuales las empresas cubren los gastos de la gestión de los residuos de los envases que ponen en el mercado, se han mantenido constantes desde 2010 y se calculan conforme a procesos transparentes y rigurosos, auditados externamente. Además, gracias a las gestiones realizadas para identificar empresas afectadas por la Ley de Envases y que no están adheridas, se han incorporado en 2015 a Ecoembes 250 empresas.

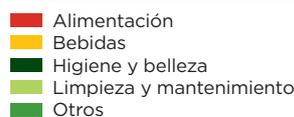
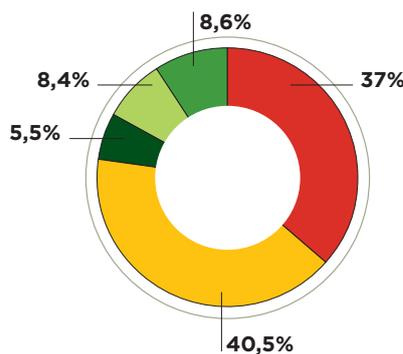
En lo que respecta a la calidad, al mercado y a los nuevos materiales, en 2015 se ha realizado un estudio de **tendencias de envasado** para conocer y cuantificar el impacto que tendrán los nuevos desarrollos y tendencias de *packaging* para Ecoembes en los próximos cinco años.

Los Planes de Prevención y los servicios de ecodiseño son herramientas que Ecoembes pone a disposición de las empresas adheridas para mejorar las condiciones y reciclabilidad de los envases

EMPRESAS ADHERIDAS POR SECTOR



FACTURACIÓN POR SECTOR



1.737.442 toneladas de envases adheridas.

12.180 empresas adheridas a Ecoembes.

410 millones de euros por ingresos de Punto Verde.

93% de las toneladas adheridas verificadas.

250 nuevas empresas adheridas.

Por otro lado, Ecoembes ha seguido proporcionando **información transparente y servicios** que ayudan a las empresas adheridas a cumplir con su responsabilidad en materia de gestión de los residuos de envases. Las empresas tienen a su disposición un canal de atención gratuito y un portal on-line que les facilita la realización de gestiones. Estos servicios, al igual que el resto de los procesos de la compañía, están certificados y auditados conforme a la norma de calidad ISO 9001. En 2015, el **nivel de satisfacción** de las empresas con la gestión de Ecoembes ha sido de 7,8 sobre 10, siendo especialmente valorada la atención al cliente (8,3) y suscitando un especial interés los servicios de valor añadido.

Por otro lado, Ecoembes ha identificado que las PYMES requieren un enfoque especial y ha desarrollado un Plan para acercarse a las necesidades de las pequeñas y medianas

empresas envasadoras. En 2015, se han desarrollado **16 proyectos** de colaboración con diferentes asociaciones empresariales de este sector, con el objetivo de mejorar el conocimiento que dichas entidades tienen sobre la actividad de Ecoembes.

Como es sabido, la **prevención** del impacto de los residuos de envases es un factor clave en las estrategias de Ecoembes y, por extensión, de muchas de sus empresas adheridas. En este sentido, la organización les ayuda a reducir el impacto

medioambiental de los envases que ponen en el mercado y a mejorar su reciclabilidad a través de medidas de **ecodiseño**. De este modo, Ecoembes extiende su compromiso con el medio ambiente al principio del ciclo, promoviendo entre las empresas adheridas el desarrollo de envases más ligeros, optimizados para su uso, con menos elementos y más reciclables, además de fomentar la reutilización. Con ello, se ahorra materia prima, energía y agua, tanto en la fabricación de los envases como en el reciclaje de su residuo al final de su vida útil.

Ecoembes es consciente de que las necesidades de las pequeñas y medianas empresas requieren de acciones especiales y, por ello, ha puesto en marcha el Plan PYMES con 16 proyectos en 2015





PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE CON LA PREVENCIÓN

Gracias a la evolución de las técnicas de envasado y a las medidas de ecodiseño, entre 1999 y 2015, se ha ido reduciendo hasta en un 17% la cantidad de material necesario para envasar una misma cantidad de producto. Ecoembes promueve las mejoras ambientales en los envases a través de varias vías:

- **PLANES DE PREVENCIÓN:** con 2.172 empresas adheridas participando, que representan el 91% de la cantidad de envases que gestiona Ecoembes, se han implantado en 2015 3.748 medidas de mejora ambiental en sus envases.

- **SERVICIOS DE ECODISEÑO:** encaminados a optimizar los sistemas de envasado y la reciclabilidad de los envases desde el punto de vista ambiental. En 2015, se han llevado a cabo 69 proyectos para la optimización de envases y se han consolidado alianzas estratégicas para la promoción del ecodiseño de envases y embalajes con entidades expertas como IHOBE o Packaging Cluster de Cataluña.
- **FORMACIÓN:** en 2015, se han desarrollado un nuevo programa formativo de ecodiseño y *packaging* enfocado a profesionales técnicos del sector.



Retos para 2016

Ecoembes seguirá trabajando activamente en mejorar el conocimiento del modelo entre los diferentes agentes de interés para comunicar las tendencias y logros en cuestión de gestión del impacto de los residuos de envases. Este acercamiento contempla:

- **Acciones directas,** como reforzar la presencia en eventos empresariales y las visitas a asociaciones y empresas.
- **Mejoras en el servicio para empresas adheridas,** por ejemplo, en el portal para empresas de Ecoembes o en el desarrollo de información relevante para los distintos interlocutores de Ecoembes en las empresas: técnicos, marketing, medio ambiente, etc.
- **Se publicarán varias entregas** de la colección *Cuadernos Técnicos de Envases y Ecodiseño*. Con esta iniciativa, Ecoembes pretende seguir fomentando la mejora de los envases y embalajes, de manera que sean más eficientes en el cumplimiento de sus funciones y más sostenibles desde el punto de vista medioambiental.

Gracias a la evolución de las técnicas de envasado y a las medidas de ecodiseño, entre 1999 y 2015, se ha reducido en un 17% el material necesario para envasar una misma cantidad de producto



RESULTADOS:
Sensibilización



ACERCAR AL CIUDADANO LA NECESIDAD DE CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE Y TRANSMITIRLE LA IMPORTANCIA DE SU PAPEL EN EL RECICLAJE DE ENVASES. ESTE HA SIDO EN 2015 EL ENFOQUE PRINCIPAL DE ECOEMBES A LA HORA DE REALIZAR CAMPAÑAS, ORGANIZAR ACTIVIDADES O PROMOVER INICIATIVAS EN DIFERENTES ÁMBITOS SOCIALES Y CULTURALES.



420

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN



41

MILLONES DE PERSONAS ALCANZADAS

Conocer las necesidades y dudas de los ciudadanos cuando reciclan, acompañarlos en el fortalecimiento de su conciencia ambiental y trabajar en mensajes que los ayuden a comprender la actividad de Ecoembes a través de las campañas de comunicación, son solo tres de las principales estrategias que la organización ha desplegado en 2015 para acercarse a la sociedad. Para ello, durante 2015 Ecoembes ha lanzado **420 campañas en colaboración** con Administraciones Públicas, llegando a 41 millones de personas.

Además de campañas dirigidas al conjunto de la ciudadanía, Ecoembes también organiza regularmente acciones enfocadas a determinados grupos de interés, como los niños en edad escolar, personas mayores, jóvenes, etc., con el fin de reforzar la

sensibilización y el compromiso de los ciudadanos a través de la educación ambiental.

Gracias a este esfuerzo, y también a otras acciones como las recogidas *out of home* que acercan el reciclaje a los ciudadanos más allá de sus hogares, sigue aumentando el número de ciudadanos que reconocen reciclar. Así lo constata el último **Estudio de Hábitos y Actitudes de la Población ante el reciclaje**, elaborado por IPSOS, de donde se desprende **que el 82,7% de los españoles separan al menos 5 tipos de residuos de envases en sus hogares**. Estos son datos que afianzan las actuales estrategias en materia de sensibilización y que, a su vez, determinan las líneas a seguir en el futuro, por ejemplo, cambiando el serigrafado en los contenedores amarillos y azules para mejorar la información de su uso a la ciudadanía.



Reciclaje más allá de los hogares:
CAMINO DE SANTIAGO
Y FESTIVALES DE MÚSICA

Camino de la Colaboración es un proyecto medioambiental nacido en 2015 que aúna los esfuerzos de Ecoembes y la Junta de Castilla y León para crear una conciencia ecológica entre los peregrinos que recorren el Camino de Santiago, y para conservar y mantener limpio el entorno en el tramo del Camino Francés que atraviesa

las provincias de Burgos, Palencia y León, con casi 400 kilómetros de recorrido. Más de 100 albergues colaboran en el proyecto.

Por otro lado, durante 2015, Ecoembes ha estado presente en 33 festivales de música, por los que han pasado más de 2 millones de personas. Con estas iniciativas, su objetivo es,

por un lado, hacer posible la recogida selectiva de envases más allá de los hogares y, por otro, lanzar actividades de sensibilización -dirigidas especialmente a los más jóvenes- aprovechando que en estos eventos se concentra una gran cantidad de personas y se genera un considerable volumen de residuos.



‘Camino de la Colaboración’ es un proyecto de Ecoembes y la Junta de Castilla y León enfocado a los peregrinos del Camino de Santiago

Presencia en medios

Conscientes de que vivimos en la era de la información, y que las nuevas tecnologías están cambiando la forma en que los ciudadanos se comunican, Ecoembes utiliza los medios y sus diferentes canales (radio, televisión, prensa, Internet, redes sociales, etc.) para hacer llegar sus mensajes, así como iniciativas más directas expresadas en la organización de talleres, eventos, jornadas, charlas, etc. En 2015, Ecoembes lanzó la campaña de publicidad **Creados para reciclar**, emitida en las cadenas nacionales de TV más importantes y con presencia en prensa escrita, radio e Internet.

El objetivo final de esta campaña fue comprometer a los ciudadanos con el reciclaje y la protección ambiental, lanzando un mensaje sobre la importancia de nuestros gestos cotidianos como individuos que formamos parte de un colectivo global.

En 2015, Ecoembes lanzó la campaña de publicidad 'Creados para reciclar', cuyos protagonistas son las personas que cuidan y protegen el medio ambiente



Retos para 2016

Ecoembes pondrá el acento en la cercanía a los ciudadanos y el desarrollo de mensajes a medida. En 2016, se desarrollarán campañas específicas que atiendan las necesidades locales conforme a los resultados del Estudio de Hábitos de 2015 y que fomenten la recuperación de

determinados residuos con mayor margen de mejora. La tendencia será incrementar la calidad y eficacia de las campañas, frente a la cantidad, y utilizar medios y productos innovadores, fundamentalmente basados en el uso de la **tecnología y los medios digitales**.





RESULTADOS:

Recogida

EN 2015, ECOEMBES SIGUIÓ COLABORANDO CON LAS ENTIDADES LOCALES PARA MEJORAR LOS SISTEMAS DE RECOGIDA SELECTIVA DE ENVASES, IMPLANTANDO PROCESOS MÁS EFICIENTES, PROMOVRIENDO LA INNOVACIÓN Y ACERCANDO EL RECICLAJE AL DÍA A DÍA DE LOS CIUDADANOS.

Ecoembes colabora estrechamente con las Administraciones Públicas en la recogida selectiva de los residuos de envases, siempre con el foco puesto en la mejora de la **eficiencia y la calidad** del servicio de cara a los ciudadanos, y en la aplicación de innovaciones que mejoren el funcionamiento del sistema. Gracias a los 104 convenios que la organización tiene firmados con diferentes entidades locales, el 99% de la población española tiene acceso a la recogida selectiva de envases domésticos.

Como parte de estos convenios, en 2015, **augmentó el número de los contenedores** amarillos en 8.853 unidades y los azules en 4.989. Igualmente, en colaboración con la Cátedra Ecoembes de la Universidad Politécnica de Madrid, se realizaron estudios en 170 municipios para adecuar y optimizar la **ubicación** de los contenedores existentes y también llevar la recogida selectiva a municipios donde antes no existía. En total, en España ya hay instalados 366.339 contenedores amarillos y 200.618 contenedores azules. Todo esto hizo posible que el pasado año cada ciudadano depositara 12,7 kg de envases ligeros (envases de plástico, metálicos y briks) en el contenedor amarillo y 15,1 kg de papel y cartón en el contenedor azul.

Recogidas 'out of home'

Ecoembes lleva la recogida selectiva de envases domésticos más allá del ámbito municipal y de los hogares, a cualquier lugar en que se generan estos residuos a través de recogidas selectivas privadas, también conocidas como **out of home**. Estos proyectos se efectúan en colaboración con entidades privadas y públicas en lugares y eventos que concentran **gran cantidad de personas**, con el consiguiente efecto sensibilizador sobre los ciudadanos participantes. Estas recogidas se realizan, entre otros, en hospitales, universidades, centros penitenciarios, eventos deportivos y actos culturales. En 2015, hay implantados 155 proyectos y, además, se han llevado las Recogidas *out of home* a 33 festivales de música.

En 2015, aumentó el número de contenedores amarillos y azules para mejorar el servicio que se presta al ciudadano



Recogida selectiva para más del 99% de la población, en prácticamente el **100% del territorio nacional.**

104 convenios con las Administraciones Públicas.

366.339 contenedores amarillos.

12,7 kilos de envases ligeros/habitante (envases de plástico, latas y briks) en el contenedor amarillo.

200.618 contenedores azules.

15,1 kilos de papel y cartón/habitante en el contenedor azul.

15 nuevas ubicaciones y 33 festivales de música en recogidas *out of home*.

782 controles de calidad del servicios de recogida (los contenedores de más de 9 millones de ciudadanos).



Eficiencia, calidad y rigor

Para continuar mejorando la calidad del servicio, conocer la imagen percibida por los ciudadanos sobre los contenedores y colaborar con las Administraciones Públicas en el conocimiento del servicio de recogida, en 2015, se efectuaron **782 controles de calidad**. Esto cubre los contenedores amarillos y azules que dan servicio a más de nueve millones de ciudadanos en España. En estos controles se evalúan aspectos como estado de mantenimiento, limpieza y desbordamiento, entre otros.

Por otro lado, dentro de la apuesta de Ecoembes por la eficiencia, se ha asesorado a las Administraciones Públicas mediante análisis y estudios del potencial de mejora de este proceso en los municipios, fomentando el actual cambio del sistema de recogida

hacia uno más eficiente. Más del 60% de la recogida de envases ligeros (envases de plástico, metálicos y briks) y del 50% de la de papel y cartón se realiza con **sistemas optimizados**. Otro aspecto clave en la eficiencia es la agrupación de los municipios. El pasado año, casi el 90% de la población de los municipios no urbanos tenía una gestión agrupada, siendo la agrupación más frecuente la de consorcio.

En lo que se refiere al control del proceso, el pasado año se realizaron **77 visitas in situ** para revisar y garantizar la gestión

documental requerida en los convenios firmados con las Administraciones Públicas.

Formación

Durante 2015, Ecoembes ha impulsado la formación de técnicos municipales con jornadas de intercambio, cursos específicos de formación y visitas a instalaciones, haciendo de correa de transmisión del conocimiento para mejorar la eficiencia en el proceso de recogida.

En 2015, se evaluó la calidad de los contenedores amarillos y azules que dan servicio a más de nueve millones de habitantes en España



Retos para 2016

Ecoembes trabajará en un **mayor acercamiento a lo local**, poniendo en marcha acciones derivadas del Estudio *De lo global a lo local* (nivel local, de barrio y personalizadas por colectivos) e impulsará la tecnología e **innovación en la recogida selectiva**. Para ello, junto con la Administración Pública, se instalarán detectores de llenado en contenedores para optimizar los servicios de recogida.

También se realizarán controles de calidad del servicio para alcanzar un 16% de población (el objetivo a medio plazo es llegar al 80% en el año 2020) y se incrementarán en un 17% las visitas *in situ* a entidades locales para el seguimiento de la gestión de documentos e información relativa a la recogida.

Asimismo, se reforzarán las acciones de **formación a técnicos municipales** incrementando el número de jornadas de intercambio, talleres y cursos para llegar a todo el territorio nacional.



COLABORACIÓN

Gracias a la colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), Ecoembes puede compartir y transferir conocimiento técnico de forma directa a todos los municipios para la mejora de la gestión de los residuos. Entre las acciones desarrolladas conjuntamente en 2015, destacó la celebración de la jornada para entidades locales *Gestión de Residuos y cambio climático: el*

reto local, donde se presentaron proyectos de transparencia e información en la gestión de residuos que se darán a conocer por toda la geografía nacional durante el presente ejercicio 2016.

También se continuó colaborando con ANEPMA, asociación de empresas públicas que da servicio a más de 11 millones de habitantes, para finalizar el Estudio *De lo global a lo local*.



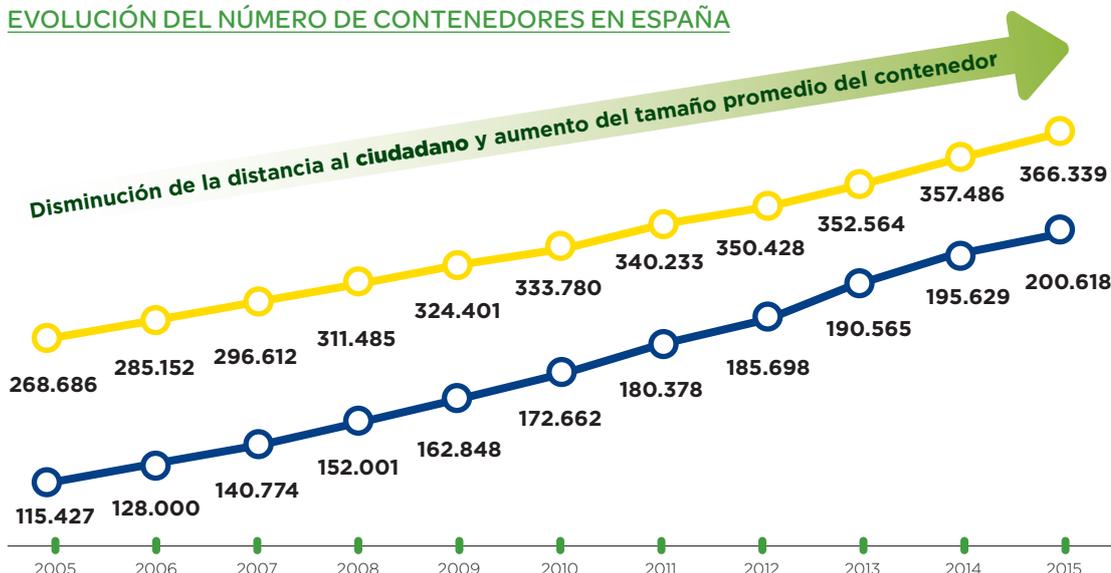
INNOVACIÓN

Con el objetivo de optimizar la recogida y el tratamiento de los residuos de envases, Ecoembes colabora con las Administraciones Públicas e impulsa ideas para su puesta en marcha.

Entre las líneas principales, en 2015 destacó el lanzamiento de un concurso público para la búsqueda de soluciones innovadoras que potencien la recogida selectiva

de envases de papel y cartón y eviten los hurtos de este material, el diseño de sistema antirrobo en contenedores de papel y cartón, así como la celebración del seminario técnico *La tecnología-innovación y la recogida de residuos de intercambio de conocimiento entre expertos* y el primer concurso Ecoembes Demoday para emprendedores llevado a cabo en colaboración con la FEMP.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CONTENEDORES EN ESPAÑA



Mayor eficiencia en la recogida





RESULTADOS:
Selección



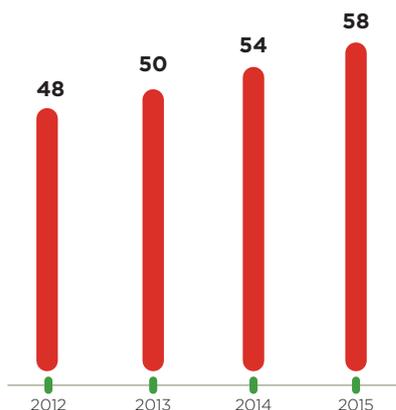
ECOEMBES FOMENTA LA AUTOMATIZACIÓN DE LAS PLANTAS DE SELECCIÓN DE ENVASES CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LA EFICIENCIA Y LA CALIDAD EN EL PROCESO, COLABORANDO CON SUS RESPONSABLES Y APOYANDO LA FORMACIÓN DE SUS OPERARIOS.

Ecoembes trabaja estrechamente con las plantas de selección que se encargan de separar los diferentes materiales de los residuos de envases para su posterior reciclado. La organización presta **asesoramiento técnico** a estas instalaciones con el objetivo de impulsar la **eficiencia y la calidad** del proceso a través de la automatización de las mismas. Esto contribuye a emplear menos tiempo en la selección de estos residuos, recuperando más envases con los consiguientes beneficios ambientales que ello comporta.

A lo largo de 2015, se han transformado **cuatro plantas** para seleccionar los envases de forma automática: Lorca, Marchena, Villafranca y Molins de Rei. Con estas cuatro, ya ascienden a **58 las plantas automáticas**, de las 95 existentes, en las que se selecciona cerca del 80% de los envases recogidos. Ecoembes ha colaborado en el diseño y ejecución de estas automatizaciones, así como en labores de reingeniería para optimizar plantas ya automáticas que han modernizado sus instalaciones: Urnieta, Legazpi, Góngora, Peralta, Huesca, Albacete, Alhendín, El Puerto de Santa María, Montoliú y Serín.

EVOLUCIÓN DE LAS PLANTAS AUTOMÁTICAS EN ESPAÑA

Número de plantas de selección de envases ligeros automáticas



95

PLANTAS DE SELECCIÓN DE LAS CUALES 58 SON AUTOMÁTICAS (61%)

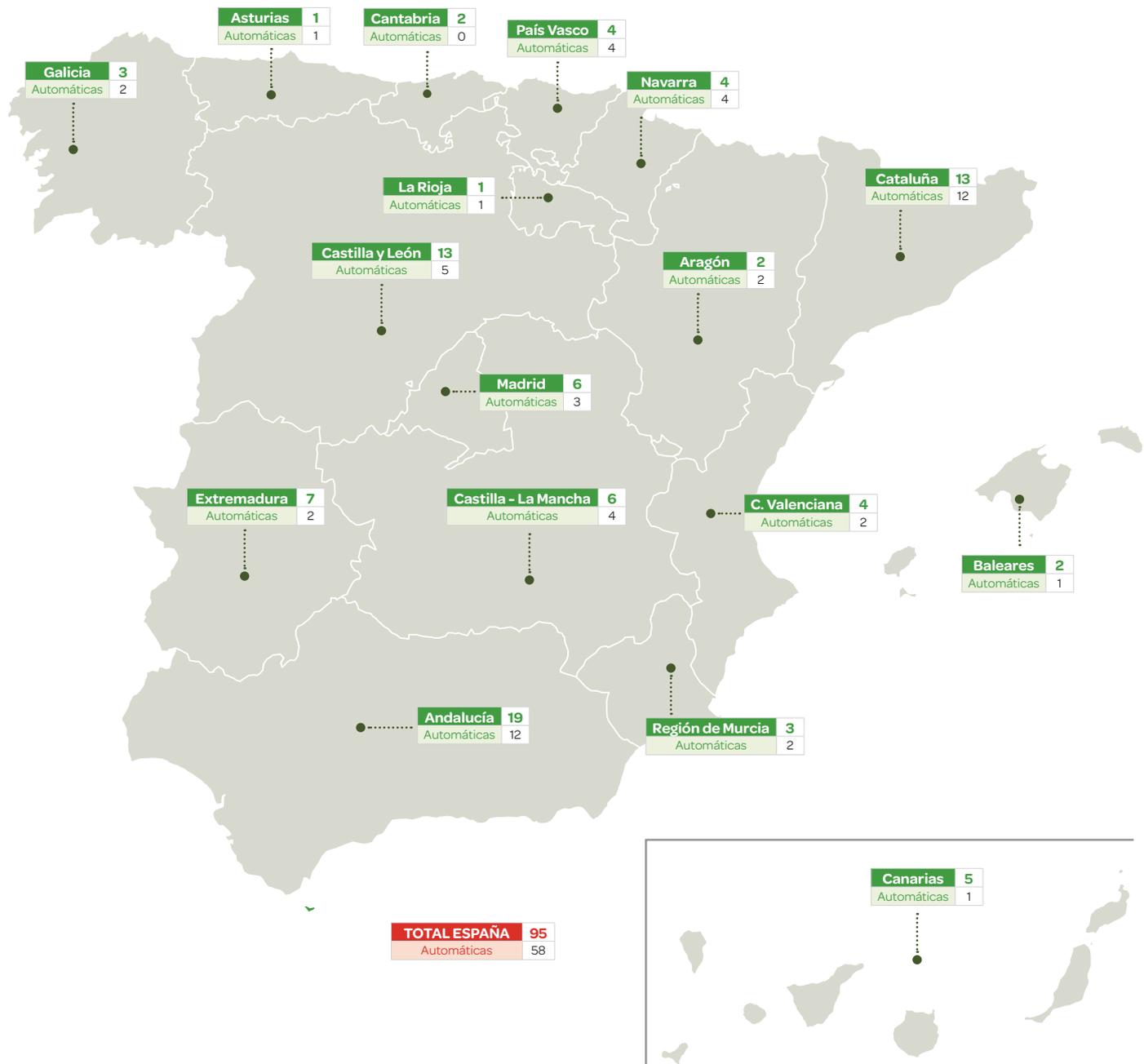


80%

DE LOS ENVASES SE SELECCIONAN EN PLANTAS AUTOMÁTICAS

NÚMERO DE PLANTAS POR CC.AA. EN ESPAÑA

El siguiente gráfico refleja la ubicación por CC.AA. de las 95 plantas de selección de envases ligeros, detallando tanto el total de plantas de cada comunidad como el número de plantas que son automáticas.





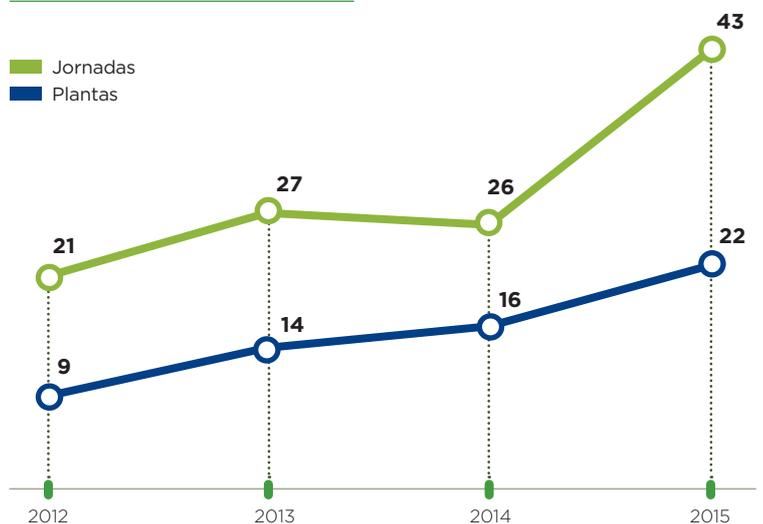
Ecoembes tiene un Plan de Formación en las plantas de selección de envases para mejorar el conocimiento técnico de sus operarios

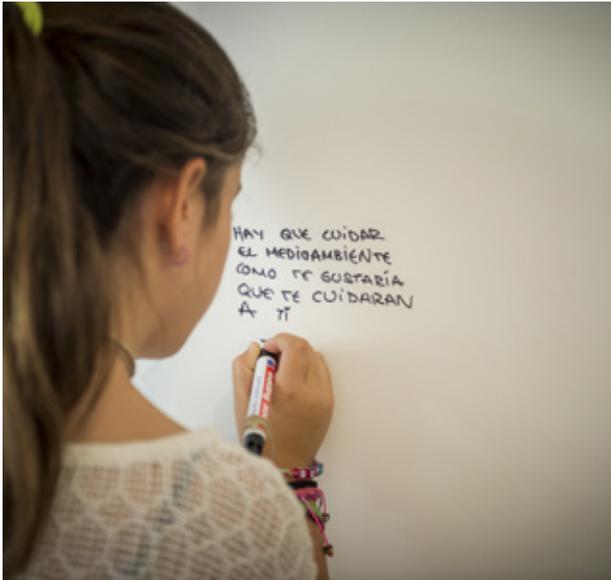
Igualmente, Ecoembes **realiza estudios** en las plantas de selección de envases ligeros en colaboración con los titulares y los operadores para optimizar su funcionamiento e identificar mejoras en los procesos. En 2015, se realizaron estudios en 11 plantas que contribuyeron a la mejora de su rendimiento.

Formación

Ecoembes tiene un Plan de Formación en las plantas de selección de envases destinado a **mejorar el conocimiento técnico** de sus operarios. Esta formación redundará en una mejor calidad y cantidad de los materiales recuperados. La organización ha ido ampliando la cobertura de este Plan para llegar al mayor número posible de plantas. En 2015, Ecoembes impartió un 65% más de jornadas que en el año anterior, de las que se beneficiaron un 38% más de plantas.

PLAN DE FORMACIÓN EN PLANTAS DE SELECCIÓN



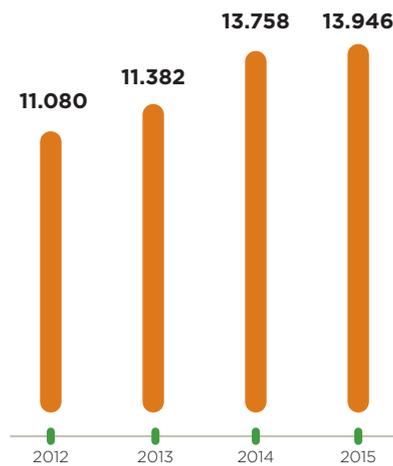


Garantía de calidad

Para Ecoembes es trascendental disponer de información detallada acerca de la composición de los residuos recibidos en las instalaciones de selección y de la calidad de los materiales entregados a los recicladores. Gracias a estos datos, se puede progresar en la mejora de la selección y de la calidad, así como gestionar con mayor eficiencia el sistema de reciclaje que coordina. Para Ecoembes es trascendental disponer de información detallada acerca de la composición de los residuos recibidos en las instalaciones de selección y de la calidad de los materiales entregados a los recicladores.

Gracias a estos datos, se puede progresar en la mejora de la selección y de la calidad, así como gestionar con mayor eficiencia el sistema de reciclaje que coordina.

EVOLUCIÓN DE CONTROLES DE CALIDAD Y CARACTERIZACIONES



Estos datos se refieren tanto a los controles efectuados en plantas de selección como a los realizados en instalaciones de recicladores.

■ Caracterizaciones y controles de calidad

Gracias a la automatización y otras acciones como el asesoramiento técnico y la formación, la efectividad media de las plantas de selección alcanza valores en torno al 85%



Retos para 2016

Ecoembes seguirá optimizando los procesos de selección, impulsando e implantando nuevos avances tecnológicos. Para ello, se liderarán propuestas de ingeniería y asesoramiento industrial con el fin de continuar automatizando plantas y aplicando reingeniería de procesos. El objetivo en 2016 es automatizar otras tres nuevas plantas y, a medio plazo, automatizar las plantas de España con mayor capacidad de tratamiento.

La compañía seguirá estudiando la viabilidad del uso de nuevas tecnologías en los procesos de selección y caracterización, como por ejemplo incorporar la robotización a los procesos de triaje.

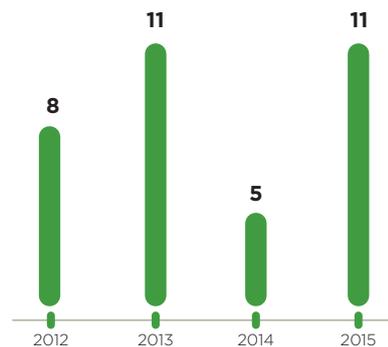
Además, se continuará actualizando las especificaciones de calidad de los materiales recuperados que se acuerdan con las empresas recicladoras para adaptarlas a la tipología de residuos de envases y la evolución de los materiales de envasado.

EVOLUCIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LAS PLANTAS



La efectividad de selección es el porcentaje de residuos de envases que se selecciona en planta para ser reciclado. Se calcula dividiendo la cantidad de envases ligeros seleccionados entre la cantidad de envases ligeros contenidos en los residuos que llegan a la planta. Debido a la tecnología actual, el porcentaje de efectividad se encuentra muy cercano al máximo técnico posible.

ESTUDIOS EN PLANTAS PARA MEJORAR SU RENDIMIENTO





RESULTADOS:
Reciclado



EN 2015, EL PORCENTAJE DE RECICLADO DE RESIDUOS DE ENVASES DOMÉSTICOS ALCANZÓ EL 74,8%, CASI 20 PUNTOS POR ENCIMA DE LOS OBJETIVOS DE LA UE.

Gracias a la colaboración de las empresas envasadoras, la Administración, los ciudadanos, los operadores de recogida y selección, y los recicladores, se ha pasado de una cifra de reciclado de envases domésticos del 4,8% en 1998 al 74,8% en el año 2015. Esta cifra se sitúa casi 20 puntos por encima de los objetivos mínimos marcados por la Unión Europea para el reciclado de estos residuos (55%).

Ecoembes adjudica en el mercado del reciclado el 94% de toneladas del material clasificado en plantas de envases ligeros en procesos públicos y acreditados por un tercero independiente. Los recicladores que trabajan con Ecoembes están homologados mediante auditorías que aseguran su capacidad de tratamiento así como su cumplimiento de requisitos legales y ambientales.

Desde el año 2013, Ecoembes tiene en marcha su Plan de Calidad, cuyo objetivo es reforzar el control de los materiales recuperados en las plantas para mejorar la calidad de las diferentes fracciones de

residuos y el proceso de reclamación de los recicladores. Durante 2015, se realizaron aproximadamente 200 controles de calidad de los materiales en las instalaciones de los recuperadores/recicladores homologados, con ampliación a nuevos materiales. Además, Ecoembes controla la trazabilidad del 100% de los materiales que gestiona para garantizar que su destino final sea el reciclaje y la valorización energética.

Compartir y colaborar

En un contexto de colaboración, durante 2015, la compañía ha seguido compartiendo conocimientos técnicos en diferentes escenarios: formó parte de foros técnicos europeos, como el Grupo Técnico de Trabajo de fin de condición de residuo de plásticos de la Comisión Europea, y colaboró con la Asociación Nacional de Recicladores de Plásticos, ANARPLA, en la organización de la II Jornada ANARPLA-Ecoembes, donde se realizó un análisis del sector del reciclado de plásticos en el marco de la Economía Circular. También se ha analizado el RD 180/2015 de Traslado de Residuos para verificar el cumplimiento de los requisitos legales derivados de la aplicación de esta nueva legislación a los procesos de Ecoembes.

En 2015, se realizaron unos 200 controles de calidad de materiales en las instalaciones de los recuperadores/recicladores homologados, con ampliación a nuevos materiales



405 recicladores homologados.

203 auditorías de control de la homologación.

1.300.339 toneladas de envases reciclados (445.051 de plásticos, 580.585 de papel/cartón, 267.896 de metales y 6.807 de madera).

Porcentaje de reciclado: **74,8%**.

Porcentaje de valorización: **79,8%**.

100% de toneladas trazadas.

94% de toneladas de material clasificado en planta de envases ligeros adjudicados a recicladores.

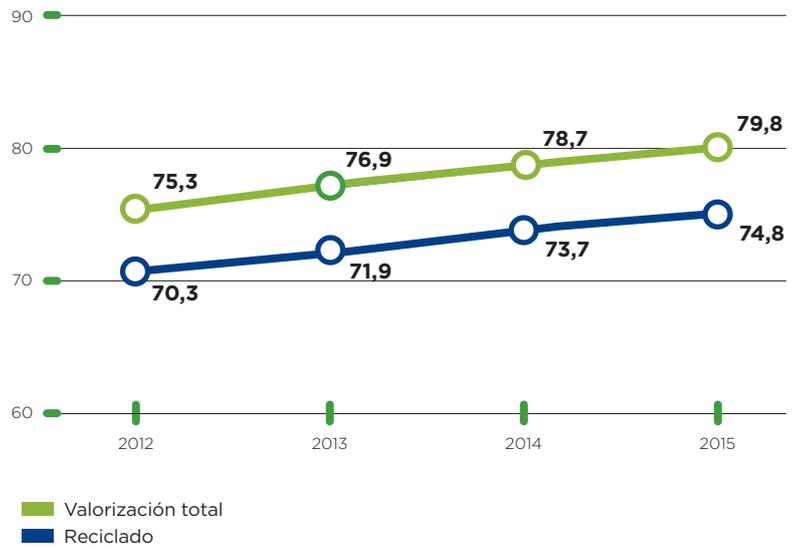




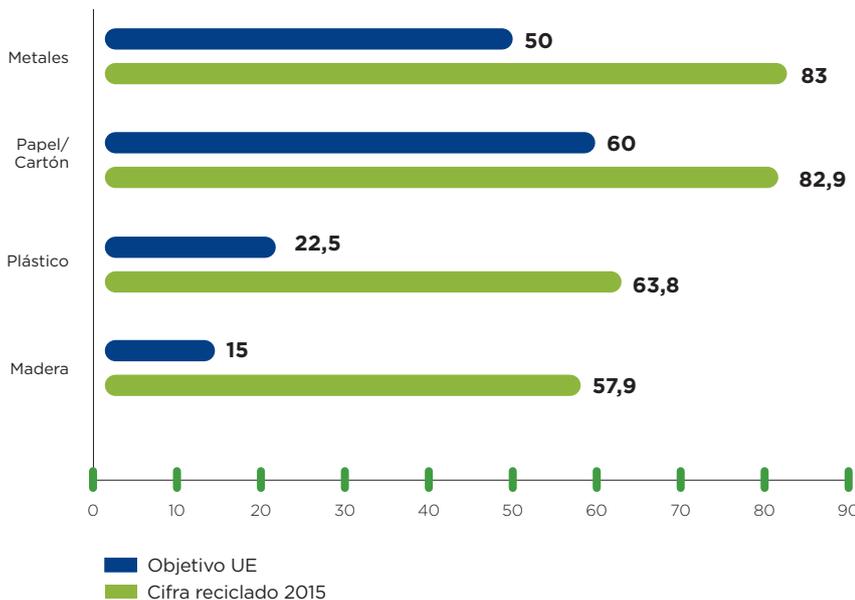
Retos para 2016

Ecoembes implantará en sus procesos los requerimientos del RD 180/2015 de Traslado de Residuos y ampliará su Plan de Calidad a todos los materiales para cubrir todas las fracciones que se clasifican en las plantas. Por otro lado, desarrollará la Guía de Buenas Prácticas para el sector de la recuperación de acero, aluminio y papel/cartón, cuyo objetivo es recoger los mejores procesos y tratamientos de los materiales clasificados en las plantas. Asimismo, comenzará un estudio para la revisión de las Especificaciones Técnicas de Materiales Recuperados (ETMR), con el fin de actualizar estos documentos y adaptarlos a los procesos de selección y reciclado.

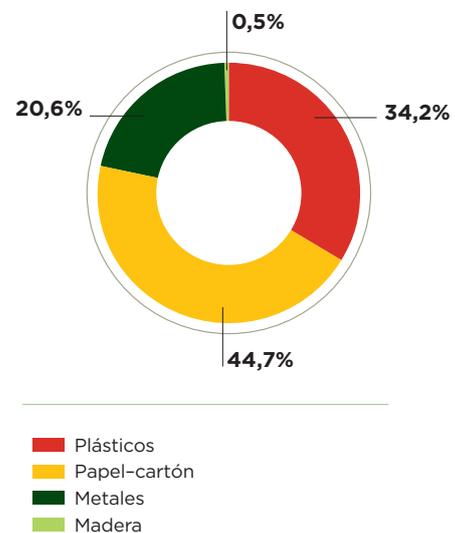
EVOLUCIÓN DEL RECICLADO DE ENVASES DOMÉSTICOS



OBJETIVO Y PORCENTAJE DE RECICLADO POR TIPO DE MATERIAL



COMPOSICIÓN POR MATERIALES DE LAS TONELADAS DE ENVASES RECICLADOS



NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD



60 Nuestra contribución al medio ambiente

64 Nuestra contribución a las personas

72 Nuestra contribución al desarrollo económico

74 Cuentas Anuales



➤ Nuestra contribución al medio ambiente



LA ACTIVIDAD DE ECOEMBES REDUNDA DIRECTAMENTE EN EL MEDIO AMBIENTE A TRAVÉS DEL AHORRO DE MATERIAS PRIMAS, ENERGÍA Y AGUA, A LA VEZ QUE CONTRIBUYE A LUCHAR CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO POR LA REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO₂.

Nuestra calidad de vida, salud y capacidad de desarrollo como sociedad dependen de la naturaleza y los beneficios que nos aporta. De cómo la protejamos dependerá nuestro futuro y el de las generaciones venideras. Por eso, desde su vocación ambiental y su presencia en la sociedad, Ecoembes trabaja en la protección ambiental y en la mejora del uso de los recursos a través del reciclaje y el ecodiseño, pero también promoviendo el compromiso de los ciudadanos a través de la sensibilización. Para la compañía es clave actuar a lo largo de todo el ciclo de vida del envase; desde su diseño y fabricación hasta el reciclado del residuo que genera

una vez cumplida su función, pasando por la eficiencia en la recogida selectiva, la optimización en la selección, etc.

Beneficios ambientales del reciclaje de envases

Desde que Ecoembes comenzó su actividad en 1998, ha impulsado la Economía Circular como un modelo sostenible que trata de compatibilizar el progreso y un nivel de vida razonable con la conservación de recursos para el desarrollo futuro. Gracias a la colaboración de toda la sociedad, en 2015 **se recicló el 74,8%** de los envases domésticos gestionados por la organización, prácticamente 20 puntos porcentuales por encima de los objetivos marcados por la Unión Europea (55%).

AHORROS ACUMULADOS DE 1998 A 2015



16,4 millones
de toneladas de CO₂



26 millones
de MWh de energía



408 millones
de m³ de agua



Estas 1.300.339 toneladas de envases reciclados (un 3,3% más que en 2014), evitaron la emisión de 1,2 millones de toneladas de gases de efecto invernadero, así como el consumo de 4,6 millones de MWh de energía y de 24,8 millones de metros cúbicos de agua.

Además, gracias a su labor de sensibilización, Ecoembes trabaja para concienciar acerca de la importancia de adquirir hábitos que promuevan el consumo responsable por parte de la ciudadanía.

Gracias a los ciudadanos y al resto de agentes del SIG, en 2015 se recicló el **74,8%** de los envases domésticos gestionados

BENEFICIOS AMBIENTALES DEL ECODISEÑO

En 2015, gracias a la implantación de medidas de prevención del impacto ambiental de residuos de envases, las empresas envasadoras

han ahorrado 25.435 toneladas de materia prima nueva con los consiguientes ahorros en su extracción, transporte y tratamiento:



65.771 toneladas equivalentes de CO₂



512.465 MWh de energía

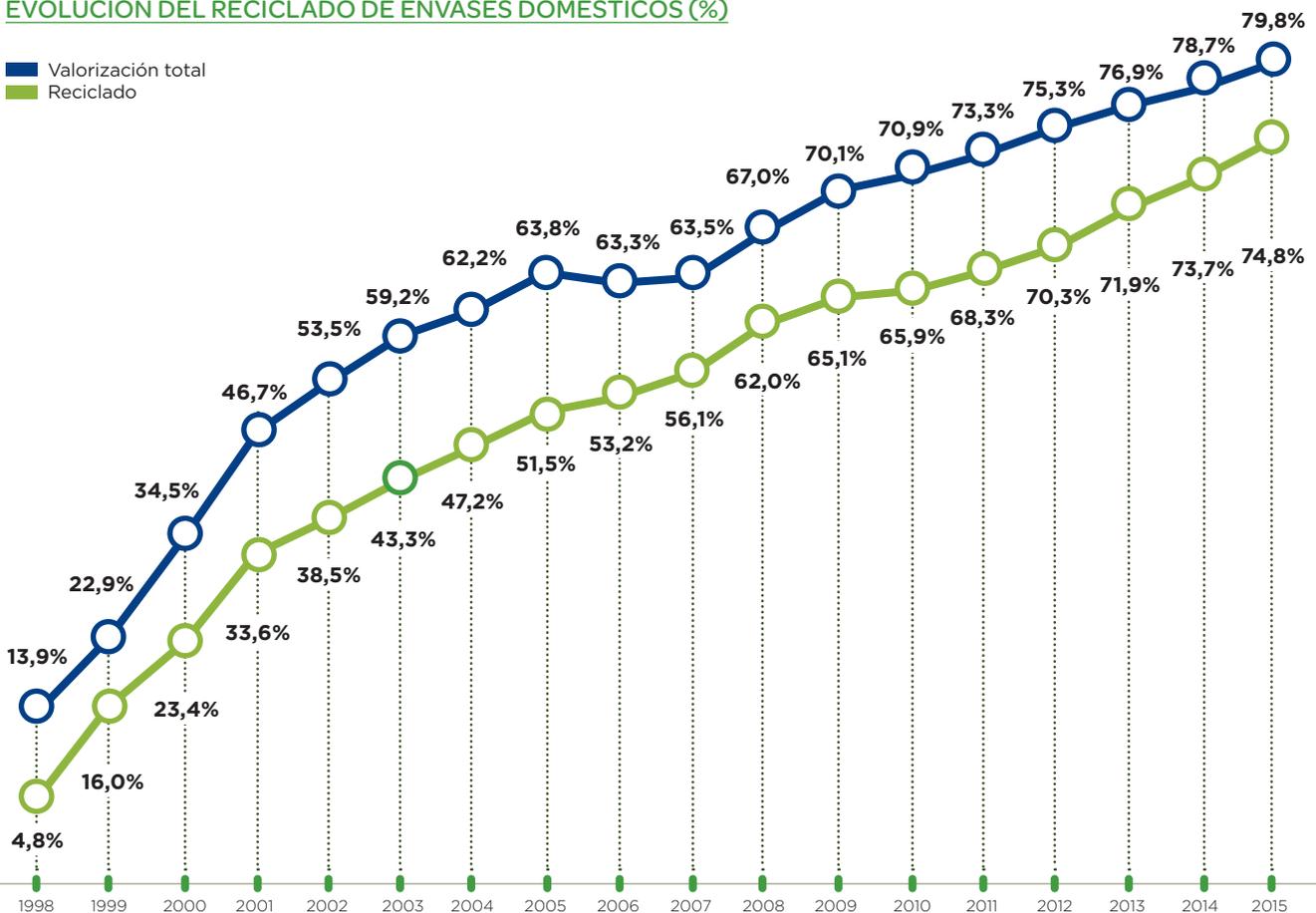


Más de 7,5 millones de m³ de agua



EVOLUCIÓN DEL RECICLADO DE ENVASES DOMÉSTICOS (%)

■ Valorización total
■ Reciclado



➤ Nuestra contribución a las personas



ECOEMBES CONTRIBUYE AL BIENESTAR SOCIAL GRACIAS A SU GESTIÓN RESPONSABLE DE LAS PERSONAS, A SUS PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL, DE SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL, ASÍ COMO A LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL SECTOR VERDE.

Ecoembes genera un elevado impacto positivo en la sociedad, tanto por la naturaleza de su Misión como por su actividad económica. La organización gestiona su actividad de forma responsable creando valor económico, social y ambiental, a la vez que contribuye al desarrollo de las personas, tanto dentro como fuera de la organización, a través de su gestión en materia de recursos humanos y acción social.

Además de contribuir al cuidado del medio ambiente coordinando el reciclaje y el ecodiseño de los envases domésticos en España, Ecoembes genera con su actividad servicios y empleo en el sector verde, y desarrolla tecnología y conocimiento en esta materia.

Con los empleados

Ecoembes se preocupa por cuidar del medio ambiente, pero también de sus empleados. En este sentido, durante 2015 ha hecho especial hincapié en trabajar en materia de conciliación, formación, desarrollo profesional y comunicación interna.

Gracias a las **medidas de conciliación** que la organización pone a disposición de sus empleados, Ecoembes ha sido certificada en 2015 por la Fundación Más Familia como **efr (empresa familiarmente responsable)**. Estas prácticas también han sido reconocidas por la Fundación Alares con el **primer premio a la Conciliación Laboral y Familiar** dentro de la categoría de mediana empresa. Cabe destacar que el índice de satisfacción de los empleados con dichas medidas es de un 80%.

En 2015, también se ha hecho un esfuerzo notable en cuestión de **formación**, apostando especialmente por el desarrollo de las habilidades directivas de mandos intermedios, las técnicas para mejora de la productividad en todos los niveles

profesionales, sistemas de información y técnicas y herramientas de comunicación.

Cabe destacar el reconocimiento, por segundo año consecutivo, como **Great Place to Work**, que evidencia el orgullo de pertenencia y el elevado compromiso de todo el equipo que forma parte de Ecoembes.

Los principales ejes de la gestión de las personas son la conciliación, la formación, el desarrollo y el desempeño, y la comunicación interna



En cuanto a la **comunicación interna**, el principal hito ha sido el lanzamiento de la **nueva Intranet**. Se trata de un espacio social y colaborativo que permite una participación más activa de todos los empleados y favorece el intercambio de información. En los 10 primeros meses, se han superado las 30.000 visitas y las 10.000 publicaciones.

Ecoembes apuesta por la **motivación** como herramienta para mejorar el clima laboral y reforzar su cultura y valores corporativos. En 2015, se celebró la segunda edición de la **jornada motivacional Día E**, con una orientación medioambiental, y una nueva edición de **Ecoembest**, como marco de presentación del nuevo Plan Estratégico 2016-2020, aprovechando además para reforzar el valor que supone trabajar en Ecoembes, una organización que cuida de sus empleados.



Retos para 2016

Giran en torno al nuevo Plan Estratégico 2016-2020 y a la necesidad de adaptar la forma de trabajar a sus nuevos retos: mayor acercamiento a los grupos de interés, apuesta por la innovación, optimización de procesos y refuerzo de la cultura y los valores de la compañía.

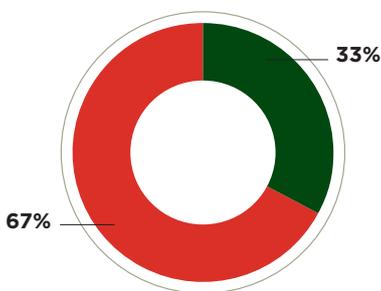
La **formación** es una de las palancas de cambio de la organización, que desarrollará las nuevas prioridades y formas de trabajar, apostando por un enfoque transversal.

La **cultura y valores** son el alma de cualquier compañía. Ecoembes quiere desarrollar en 2016 los elementos diferenciales de su cultura, reforzarla e integrarla en todos los procesos.

Como hasta ahora, la compañía seguirá apostando por la **colaboración**, el orgullo de **pertenencia y la credibilidad** de su equipo para seguir siendo una gran empresa en la que trabajar, y para mantener su certificación efr y el reconocimiento de sus empleados como **Great Place to Work**.

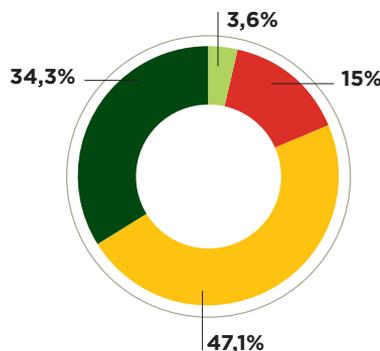
EMPLEADOS DE ECOEMBES

Distribución de la plantilla por género*



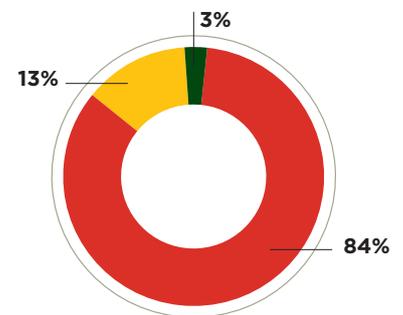
■ Mujeres
■ Hombres

Distribución de la plantilla por edades



■ Hasta 30
■ De 31 a 40
■ De 41 a 50
■ De 51 en adelante

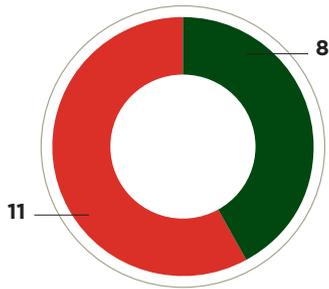
Distribución de la plantilla por tipo de contrato



■ Indefinidos
■ Prácticas
■ Otros

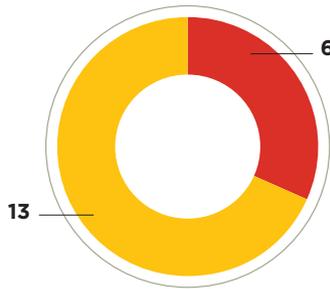
* La distribución por género es la misma en la plantilla con contrato indefinido y en la plantilla con contrato temporal y en prácticas.

Nuevas contrataciones por género



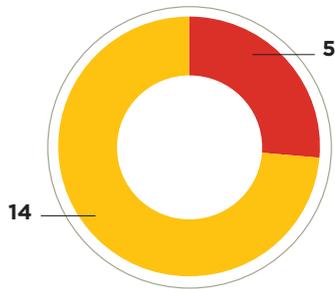
Mujeres
Hombres

Nuevas contrataciones por edad



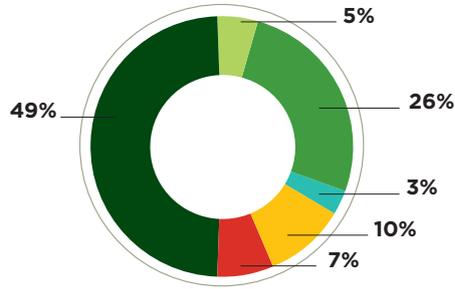
Más de 30 años
Menos de 30 años

Nuevas contrataciones por tipo de contrato



Indefinidos
En prácticas

Reparto porcentual de horas de formación por categoría profesional*



En prácticas
Administrativos
Especialistas
Coordinadores
Gerentes
Directores

* No incluye las horas de formación de idiomas (3.938 horas).

Tasa de absentismo:

5,02%

El aumento respecto a 2014 se debe a algunas bajas por incapacidad temporal.

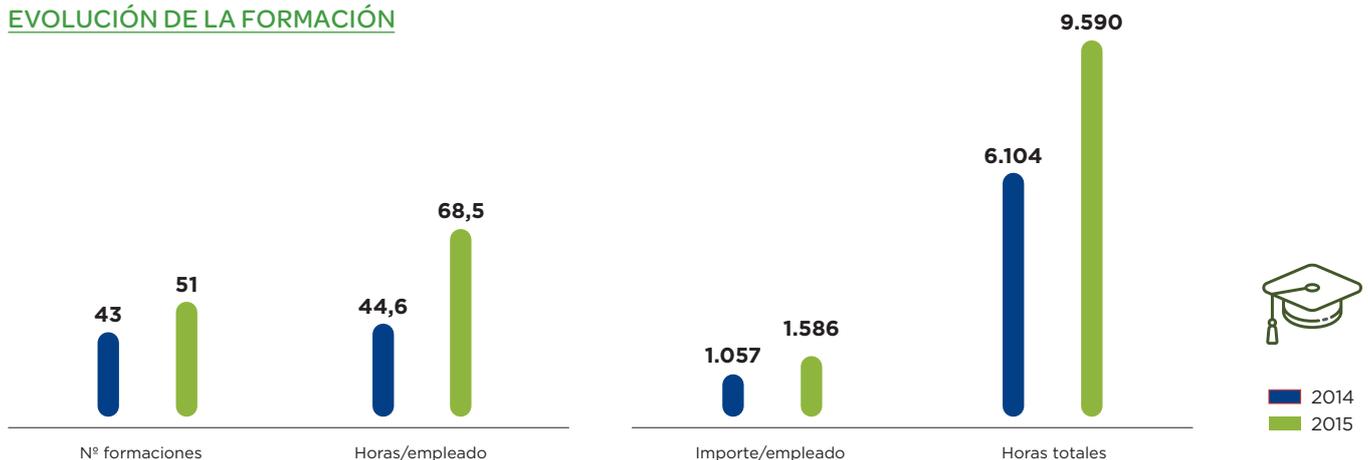
Índice de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad/paternidad:

100%

Tasa de rotación voluntaria de empleados en 2015:

2,14%

EVOLUCIÓN DE LA FORMACIÓN



2014
2015

Educación y formación

Ecoembes trabaja en la construcción de un futuro sostenible y, por ello, ha desarrollado programas de educación ambiental destinados a concienciar a toda la sociedad y, en especial a los alumnos en edad escolar, de la importancia que tienen para el medio ambiente la correcta separación y el reciclado de envases.

En 2015, gracias a todos los programas educativos que Ecoembes lleva a cabo en colaboración con **Aldeas Infantiles, APAS y Ecomar**, consiguió llegar a más de 630.000 escolares. Por otro lado, a través de su iniciativa **Educa en Eco**, estuvo presente en cinco comunidades autónomas y además celebró la cuarta edición del concurso de literatura infantil sobre reciclaje **Los Profes Cuentan**, destinado a concienciar a los docentes y a los alumnos de primaria.

Por otro lado, con el objetivo de apoyar la formación técnica en materia de reciclaje, se celebró la **IV edición del Máster de Gestión de Residuos** de la Cátedra Ecoembes, perteneciente a la Universidad Politécnica de Madrid.

Asimismo, en su apuesta por fomentar la calidad de la información y la

especialización de los profesionales de los medios de comunicación en materia de medio ambiente y reciclaje, Ecoembes impulsó la celebración de diferentes jornadas, cursos y becas. Además, alcanzó alianzas estratégicas con PRISA y Atresmedia para colaborar en la transmisión de la importancia medioambiental del reciclaje de envases a la ciudadanía.

Con este mismo objetivo, y para impulsar el reciclaje y la sostenibilidad en otros ámbitos, aparte del periodismo, como son la empresa, investigación, administración y las organizaciones sociales, se celebró en 2015 la tercera edición de los **Premios R**, que reconocen iniciativas innovadoras en medio ambiente; la tercera edición del concurso de fotografía sobre reciclaje **Upcycling** y se pusieron en marcha dos nuevos proyectos destinados a fomentar el consumo sostenible: **Recycling Market** y **MFSHOW**.



Retos para 2016

Destaca especialmente la futura creación de un **Plan Integral de Educación** que reúna bajo un mismo paraguas todas las iniciativas dirigidas a niños y jóvenes para impulsar la educación medioambiental. También se lanzará el programa educativo **Red Educa en Eco**, que contará con acciones presenciales en los colegios y la contenerización de los mismos. Este proyecto ya ha sido probado con un proyecto piloto de contenerización en 20 colegios en Madrid.

‘Educa en Eco’ y ‘Los Profes Cuentan’ son dos de los proyectos más destacados de Ecoembes enfocados a la formación ambiental de los más pequeños





Acción social

Ecoembes va más allá de su Misión de generar un mayor impacto positivo en las personas y en el entorno a través de la **acción social**. Los proyectos sociales y ambientales de la compañía responden a los desafíos relacionados con el sector del reciclaje y a las expectativas de los grupos de interés, poniendo las capacidades, recursos y relaciones de la compañía al servicio de fines sociales y solidarios.

Recicla para Cambiar Vidas es un programa de formación para internos de centros penitenciarios y personas vulnerables que facilita su acceso al mundo laboral. Gracias a este proyecto, en 2015 se formaron más de 700 internos y más de 60 personas en riesgo de exclusión, que además accedieron a un programa de prácticas profesionales en empresas del sector del reciclaje.

Otro proyecto emblemático sigue siendo un año más **La Música del Reciclaje**, que cuenta con el amparo de un comité protector presidido por SM la Reina Doña Sofía. De él forman parte 80 niños de entornos desfavorecidos que, con el medio ambiente como elemento motivacional y el aprendizaje de la música, han formado una orquesta de instrumentos reciclados.

Asimismo, Ecoembes apoya el emprendimiento relacionado con la Economía Circular y el ecodiseño. En 2015, participó con la Fundación Biodiversidad en el **Plan Ecoecinnova** dirigido a proporcionar formación, encuentros de *networking* y *mentoring*. Con este objetivo, Ecoembes también participó en el mayor evento de *start-ups* del Sur de Europa (South Summit) y en el Green Week-Ecopreneurs for the Climate 2015, destinado a impulsar los negocios verdes.



Retos para 2016

Ecoembes trabajará en alinear sus proyectos sociales con la nueva estrategia, de forma que se cree un valor compartido para la sociedad y el SIG. Asimismo, pretende incrementar el impacto social de sus proyectos, en concreto la empleabilidad, e impulsar nuevos planes ambientales.

‘Recicla para Cambiar Vidas’ y ‘La Música del Reciclaje’ son programas de acción social para trabajar con colectivos vulnerables

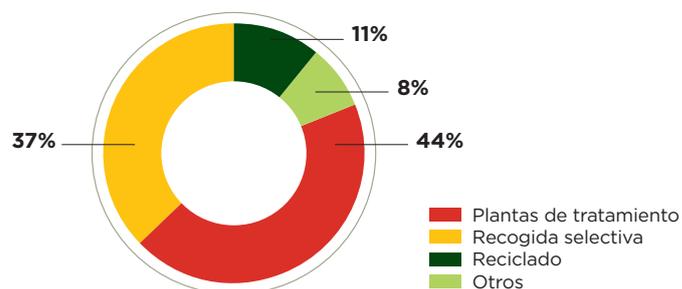


Generación de empleo

El sistema gestionado por Ecoembes se enmarca en el sector de servicios ambientales y contribuye de forma importante a generar empleo en el mismo.

Según un estudio elaborado en 2013 por la Universidad de Málaga y la Universidad Carlos III de Madrid, el reciclaje de envases y la actividad de Ecoembes crean unos 42.000 puestos de trabajo enmarcados en el llamado sector verde de actividad económica. El 22,5% es empleo directo generado por la recogida de envases ligeros, papel y cartón, la selección en plantas de tratamiento, la

CREACIÓN DE EMPLEO POR ACTIVIDADES





recuperación y reciclado, y el trabajo en las Administraciones Públicas y otras instituciones. El resto del empleo generado es indirecto o inducido y corresponde a empresas que generan bienes y servicios para las empresas del Sistema Integrado de Gestión. Además, Ecoembes tiene un efecto multiplicador de la producción muy elevado, de forma que por cada euro que se aporta al SIG de envases se genera una actividad al menos 2,8 veces superior.

La actividad del SIG de Ecoembes genera unos 42.000 puestos de trabajo, tanto directos como indirectos



ALIANZAS CON LA SOCIEDAD CIVIL

En 2015, Ecoembes ha colaborado con más de 50 organizaciones tanto de ámbito nacional como regional (organizaciones de consumidores y amas de casa, organizaciones ambientales y ecologistas, sindicatos, fundaciones, universidades y entidades del conocimiento, etc.). El objetivo de dichas colaboraciones ha sido apoyar sus fines sociales a la vez que se fomenta la sensibilización medioambiental. Dichos proyectos han abarcado áreas tan diversas como la lucha contra el *littering* o abandono de basuras, el cambio climático, la biodiversidad, el fomento del emprendimiento verde y la innovación, el consumo responsable o el ecodiseño.

Así, en 2015, entre otros, se firmó el convenio de colaboración con la Fundación Biodiversidad para la promoción del emprendimiento verde a través de un programa de formación, *mentoring* y *networking*, y se apoyaron distintas campañas de sensibilización y limpieza de espacios naturales, llevadas a cabo por entidades dedicadas a la lucha contra las basuras marinas como la Asociación Ambiente Europeo, PROMEMAR, Paisaje Limpio o la Cátedra RELEC de la Universidad de Cádiz. También se ha colaborado con organizaciones ecologistas como GREFA, ADENEX o SEO/Birdlife.



Nuestra contribución al desarrollo económico



ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE LA SOCIEDAD EN LA QUE TRABAJAMOS Y CON LA QUE COLABORAMOS PUEDE BENEFICIARSE DE NUESTRA ACTIVIDAD. POR ESTE MOTIVO BUSCAMOS OPORTUNIDADES PARA GENERAR UN IMPACTO POSITIVO Y CONTRIBUIR A SU DESARROLLO ECONÓMICO.

VALOR ECONÓMICO GENERADO POR EL SIG



CONTRIBUCIÓN AL VALOR ECONÓMICO

El SIG gestionado por Ecoembes contribuye a crear valor económico a través de la generación de empleo, la compra de productos y contratación de servicios, la contención del gasto público a través de modelos eficientes de recogida y selección de residuos, y el fomento de actividad económica ligada a la segunda vida de los residuos. En concreto, en 2015, el SIG generó un valor económico de 472 millones de euros. Los envasadores y distribuidores aportaron, a través del Punto Verde, 410 millones de euros que se destinaron a financiar los gastos del SIG. Gracias al esfuerzo de empresas, ciudadanos

y administraciones, el SIG recicló 1.300.339 toneladas de envases ligeros que generaron unos ingresos por ventas de material a recicladores de 62 millones de euros que permiten aminorar el coste de financiación del SIG. En cuanto a los gastos del SIG, la financiación de la recogida selectiva de envases domésticos y campañas de comunicación para la sensibilización ciudadana supone el 95,3% del gasto. Mientras que el 4,7% de gasto restante se destina a sufragar los costes de gestionar el SIG por Ecoembes, que corresponden fundamentalmente a servicios contratados a proveedores y estudios.

>> CARTA DE LOS AUDITORES



INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE DE CUENTAS ANUALES

A los Accionistas de Ecoembalajes España, S.A.:

Informe sobre las cuentas anuales

Hemos auditado las cuentas anuales adjuntas de la sociedad Ecoembalajes España, S.A., que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2015, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

Responsabilidad de los Administradores en relación con las cuentas anuales

Los Administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de Ecoembalajes España, S.A., de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de la entidad de las cuentas anuales, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 915 685 400, www.pwc.es

1

R. M. Madrid, hoja 87 250-1, folio 75, tomo 9 267, libro 8.054, sección 3ª
Inscrita en el R.O.A.C. con el número 50242 - CIF: B-79 031290

» CARTA DE LOS AUDITORES



Opinión

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la sociedad Ecoembalajes España, S.A. a 31 de diciembre de 2015, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión adjunto del ejercicio 2015 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de Ecoembalajes España, S.A., la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2015. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la sociedad.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

Julio Balaguer Abadía

20 de abril de 2016



PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

Año 2016 Nº 01/16/09651
COPIA GRATUITA

Informe sujeto a la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas en España

CUENTAS ANUALES E INFORME DE GESTIÓN

BALANCES

31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014
(Expresados en miles de euros)

	Notas	2015	2014
ACTIVO			
Inmovilizado intangible			
Aplicaciones informáticas	5	4.132	4.127
Inmovilizado material			
Instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, mobiliario y otro inmovilizado material	6	643	774
Inversiones financieras a largo plazo			
Instrumentos de patrimonio	9	12	12
Créditos a terceros	9	-	25
Otros activos financieros	9	114	112
Activos por impuesto diferido	15	461	527
Total activos no corrientes		5.362	5.577
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar			
Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	9	144.683	127.906
Deudores varios	9	6.226	4.430
Anticipos a acreedores	9	564	2.645
Personal	9	11	13
Activos por impuestos corrientes	15	1.265	754
Otros créditos con las Administraciones Públicas	15	7.744	9.733
Inversiones financieras a corto plazo			
Otros activos financieros	9	256.010	252.713
Créditos a terceros	9	19	-
Periodificaciones a corto plazo		72	45
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes			
Tesorería	10	1.365	598
Total activos corrientes		417.959	398.837
Total activo		423.321	404.414

	Notas	2015	2014
PATRIMONIO NETO Y PASIVO			
Fondos propios			
Capital			
Capital escriturado	11	1.803	1.803
Reservas			
Reservas por acciones propias	11	-	84
Acciones en patrimonio propias		-	(84)
Total patrimonio neto		1.803	1.803
Deudas a corto plazo			
Otros pasivos financieros	13 y 14 a)	1.154	726
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar			
Proveedores a corto plazo	13	147.967	145.568
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	13	532	512
Otras deudas con las Administraciones Públicas	15	348	343
Periodificaciones a corto plazo	12	271.517	255.462
Total pasivos corrientes		421.518	402.611
Total patrimonio neto y pasivo		423.321	404.414

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

PARA LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014
(Expresados en miles de euros)

	Notas	2015	2014
Importe neto de la cifra de negocios			
Ventas	18(a)	472.382	454.416
Aprovisionamientos			
Trabajos realizados por otras empresas	18(b)	(416.541)	(404.355)
Otros ingresos de explotación		-	64
Gastos de personal			
Sueldos, salarios y asimilados		(6.734)	(5.885)
Cargas sociales	18(c)	(1.929)	(1.923)
Otros gastos de explotación			
Servicios exteriores		(47.141)	(44.568)
Tributos		(38)	(55)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	9	(340)	(1.045)
Amortización del inmovilizado	5 y 6	(2.299)	(2.275)
Resultado de explotación		(2.640)	(5.626)
Ingresos financieros			
De valores negociables y de créditos del activo inmovilizado			
De terceros		2.714	5.659
Resultado financiero	18(d)	2.714	5.659
Resultado antes de impuestos		74	33
Impuesto sobre beneficios	15(a)	(74)	(33)
Resultado del ejercicio		-	-

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

(Expresados en miles de euros)

A) Estados de Ingresos y Gastos Reconocidos correspondientes a los ejercicios anuales terminados a 31 de diciembre de 2015 y 2014

	2015	2014
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	-	-
Total ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto	-	-
Total de ingresos y gastos reconocidos	-	-

B) Estados Totales de Cambios en el Patrimonio Neto correspondientes a los ejercicios anuales terminados a 31 de diciembre de 2015 y 2014

	Capital escriturado	Reservas por acciones propias	(Acciones en patrimonio propias)	Resultado del ejercicio	Total
Saldo a 1 de enero de 2014	1.803	-	-	-	1.803
Operaciones con acciones propias	-	84	(84)	-	-
Saldo a 31 de diciembre de 2014	1.803	84	(84)	-	1.803
Operaciones con acciones propias	-	(84)	84	-	-
Saldo a 31 de diciembre de 2015	1.803	-	-	-	1.803

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

(Expresados en miles de euros)

	Notas	2015	2014
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN			
Resultado del ejercicio antes de impuestos		74	33
Ajustes del resultado			
Amortización del inmovilizado	5 y 6	2.299	2.275
Correcciones valorativas por deterioro	9	(2.197)	(871)
Variación en provisiones	12	16.055	18.347
Ingresos financieros	9	(2.714)	(5.659)
Cambios en el capital circulante			
Deudores y cuentas a cobrar		(12.370)	(548)
Acreedores y otras cuentas a pagar		2.424	(28.280)
Otros activos corrientes		(27)	-
Otros activos y pasivos no corrientes		66	(123)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación			
Cobros de intereses	9	2.714	5.659
Cobros por el impuesto de sociedades		(519)	(320)
Flujos de efectivo de las actividades de explotación		5.805	(9.487)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Pagos por inversiones			
Inmovilizado intangible	5	(2.110)	(2.300)
Inmovilizado material	6	(63)	(25)
Otros activos financieros	9	(256.029)	(252.713)
Cobros por desinversiones			
Otros activos financieros	9 a)	252.736	212.985
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		(5.466)	(42.053)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Cobros y pagos por instrumentos financieros			
Emisión			
Otras deudas	14(a)	1.154	726
Devolución y amortización			
Otras deudas	14(a)	(726)	(1.269)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		428	(543)
Aumento/Disminución neta del efectivo o equivalentes		767	(52.083)
Efectivo o equivalentes al comienzo de ejercicio	10	598	52.681
Efectivo o equivalentes al final de ejercicio	10	1.365	598

(1) Naturaleza, Actividades de la Sociedad

Ecoembalajes España, S.A. (en adelante la Sociedad o Ecoembes) se constituyó en España el día 22 de noviembre de 1996 como sociedad anónima sin ánimo de lucro, por un periodo de tiempo indefinido. Su domicilio social y fiscal está radicado en Madrid.

El objeto social de la Sociedad consiste en el diseño y organización de sistemas encaminados a la recogida selectiva y recuperación de residuos de envases y embalajes, para su posterior tratamiento y valorización, en cumplimiento de las normas legislativas Estatales y Autonómicas que traspongan, implementen y/o desarrollen la Directiva Europea 62/1994, sobre Envases y Residuos de Envases, y cualquier modificación de la misma, así como otras normativas europeas que en el futuro se promulguen en desarrollo o como complemento de la misma. Asimismo, el objeto social de la Sociedad incluye la colaboración financiera y asesoramiento técnico con las Administraciones Públicas españolas para la introducción, desarrollo y perfeccionamiento de sistemas de recogida selectiva de residuos y su posterior separación por materiales, con objeto de ser valorizados.

El 25 de abril de 1997 fue publicada en el Boletín Oficial del Estado la Ley 11/1997, de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases que regula determinadas medidas destinadas a prevenir o reducir el impacto de estos sobre el medio ambiente, a evitar su generación y a fomentar su reutilización, reciclado o valorización. Asimismo, regula el régimen de los sistemas integrados de gestión, de los cuales la Sociedad actúa como entidad gestora, siendo desarrollada esta Ley reglamentariamente mediante el Real Decreto 782/1998, de 30 de abril. El inicio de las obligaciones impuestas por dicha Ley a los agentes económicos y a los sistemas integrados de gestión entró en vigor el 1 de mayo de 1998.

De acuerdo con la mencionada Ley los sistemas integrados de gestión tendrían como finalidad la recogida periódica de envases usados y residuos de envases en el domicilio del consumidor o en sus proximidades. Los envases incluidos en el sistema integrado deben identificarse mediante símbolos acreditativos, siendo este, en el caso del sistema integrado gestionado por la Sociedad, conocido como "Punto Verde". Las autorizaciones de los sistemas integrados de gestión tienen carácter temporal y se conceden a las Comunidades Autónomas por un periodo de cinco años, renovable por periodos de idéntica duración.

La Sociedad, como entidad gestora del sistema integrado de gestión, se financia mediante la aportación de los envasadores por una cantidad por cada producto envasado puesto en el mercado nacional. A 31 de diciembre de 2015, la Sociedad tenía 12.180 empresas adheridas al sistema (11.947 en 2014). Por su parte, los sistemas integrados de gestión

deberán compensar a las entidades locales por los costes adicionales que, en su caso, incurran respecto al sistema ordinario de recogida, transporte y tratamiento de residuos, en los términos establecidos en los respectivos convenios de colaboración. A 31 de diciembre de 2015, la Sociedad tiene suscritos 105 convenios de colaboración con entidades locales y autonómicas para la recogida selectiva de envases (115 convenios a 31 de diciembre de 2014), que cubren una población de derecho de aproximadamente 46,8 millones de habitantes, de los cuales se encuentran en la recogida selectiva de envases ligeros más de 46,3 millones y 46,4 millones en la recogida monomaterial de papel y cartón.

De acuerdo con la Ley 11/1997, las sociedades gestoras de sistemas integrados de gestión de residuos deben constituirse como sociedades sin ánimo de lucro. En cumplimiento de esta normativa y de acuerdo con sus Estatutos Sociales debidamente aprobados por la Junta General de Accionistas, el objetivo de la Sociedad consiste en alcanzar el equilibrio económico entre gastos e ingresos mediante la adecuada periodificación en estos últimos, la cual se destinará a cubrir gastos de ejercicios futuros.

(2) Bases de presentación

Las cuentas anuales se han preparado de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad aprobado por Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, el cual fue modificado por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, así como con el resto de la legislación mercantil vigente.

Los Administradores de la Sociedad estiman que las cuentas anuales del ejercicio 2015 serán aprobadas por la Junta General de Accionistas sin modificación alguna.

(a) Imagen fiel

Las cuentas anuales se han formulado a partir de los registros contables de Ecoembalajes España, S.A., habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

(b) Comparación de la información

Las cuentas anuales presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto, del estado de flujos de efectivo y de la memoria, además de las cifras del ejercicio 2015, las correspondientes al ejercicio anterior, que formaban parte de las cuentas anuales del ejercicio 2014 aprobadas por la Junta General de Accionistas a fecha 25 de junio de 2015.

(c) Moneda funcional y moneda de presentación

Las cuentas anuales se presentan en miles de euros, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad, redondeada al millar más cercano.

(d) Principio de empresa en funcionamiento

A 31 de diciembre de 2015, el fondo de maniobra es negativo en 3.559 miles de euros (3.774 miles de euros a 31 de diciembre de 2014), fundamentalmente motivado por las periodificaciones de pasivo. No obstante, los Administradores de la Sociedad han formulado estas cuentas anuales bajo el principio de empresa en funcionamiento, dado que consideran que el sistema de financiación establecido entre la Sociedad y las sociedades adheridas facilitará la continuidad de sus actividades sin dificultades financieras (véanse notas 1 y 18).

(e) Aspectos críticos de la valoración y estimación de las incertidumbres y juicios relevantes en la aplicación de políticas contables

La preparación de las cuentas anuales requiere la aplicación de estimaciones contables relevantes y la realización de juicios, estimaciones e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. Estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible a cierre del ejercicio. En este sentido, se resume a continuación un detalle de los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas anuales.

• Activos por impuesto diferido

Los activos por impuesto diferido se registran para todas aquellas diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas pendientes de compensar y deducciones pendientes de aplicar, para las que es probable que la Sociedad disponga de ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de estos activos. Los Administradores tienen que realizar estimaciones significativas para determinar el importe de los activos por impuesto diferido que se pueden registrar, teniendo en cuenta los importes y las fechas en las que se obtendrán las ganancias fiscales futuras y el periodo de reversión de las diferencias temporarias imponibles. La Sociedad tiene registrados activos por impuesto diferido a 31 de diciembre de 2015 por importe de 461 miles de euros (527 miles de euros a 31 de diciembre de 2014) correspondientes a las diferencias temporarias deducibles y a pérdidas fiscales pendientes de compensación (véase nota 15).

• Estimaciones contables relevantes e hipótesis

i. El cálculo de las provisiones relativas a gastos de recogida selectiva facturados por las entidades locales se realiza teniendo en consideración los acuerdos contraídos en los convenios de colaboración entre las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos y Ecoembes.

ii. La determinación del importe de la provisión por regularización de Punto Verde determinada a cierre de cada ejercicio se basa fundamentalmente en datos macroeconómicos relativos a la tendencia en el consumo de los hogares a nivel nacional.

iii. La corrección valorativa por insolvencias de clientes implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales del mercado y análisis histórico de las insolvencias.

• Juicios relevantes en la aplicación de políticas contables

En la nota de normas de registro y valoración o en otras notas se describen, en su caso, los juicios efectuados por la Dirección de la Sociedad en la identificación y selección de los criterios aplicados en la valoración y clasificación de las principales magnitudes que se muestran en estas cuentas anuales.

• Cambios de estimación contable

Asimismo, a pesar de que las estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad se han calculado en función de la mejor información disponible a cierre de cada ejercicio, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a su modificación en los próximos ejercicios. El efecto en cuentas anuales de las modificaciones que, en su caso, se derivasen de los ajustes a efectuar durante los próximos ejercicios se registraría de forma prospectiva.

(3) Distribución de Resultados

Dado el carácter de la entidad sin ánimo de lucro (véase nota 1), la Sociedad, durante los ejercicios 2015 y 2014, no ha mostrado resultado.

(4) Normas de Registro y Valoración

(a) Inmovilizado intangible

Los activos incluidos en el inmovilizado intangible, que a 31 de diciembre de 2015 y 2014 se corresponden en su totalidad con aplicaciones informáticas y desarrollos de sistemas de información, figuran contabilizados a su precio de adquisición. El inmovilizado intangible se presenta en el balance por su valor de coste minorado en el importe de las amortizaciones y correcciones valorativas por deterioro acumuladas.

Los costes incurridos en la realización de actividades que contribuyen a desarrollar el valor del negocio de la Sociedad en su conjunto, como marcas y similares generadas internamente, así como los gastos de establecimiento se registran como gastos en la cuenta de pérdidas y ganancias a medida que se incurren.

(i) Costes posteriores

Los costes posteriores incurridos en el inmovilizado intangible se registran como gasto, salvo que aumenten los beneficios económicos futuros esperados de los activos.

(ii) Vida útil y amortizaciones

La amortización de las aplicaciones informáticas y desarrollos de sistemas de información, se efectúan linealmente durante un periodo de tres años en que está prevista su utilización.

A estos efectos se entiende por importe amortizable el coste de adquisición menos, en caso de ser aplicable, su valor residual.

(iii) Deterioro de valor del inmovilizado

La Sociedad evalúa y determina las correcciones valorativas por deterioro y las reversiones de las pérdidas por deterioro de valor del inmovilizado intangible de acuerdo con los criterios que se mencionan en el apartado (c) Deterioro de valor de activos no financieros sujetos a amortización o depreciación.

(b) Inmovilizado material**(i) Reconocimiento inicial**

Los activos incluidos en el inmovilizado material figuran contabilizados a su precio de adquisición. El inmovilizado material se presenta en el balance de situación por su valor de coste minorado en el importe de las amortizaciones acumuladas correspondientes y correcciones valorativas por deterioro acumuladas.

(ii) Amortizaciones

La amortización de los elementos de inmovilizado material se realiza distribuyendo su importe amortizable de forma sistemática a lo largo de su vida útil. A estos efectos se entiende por importe amortizable el coste de adquisición menos su valor residual. La Sociedad determina el gasto de amortización de forma independiente para cada componente, que tenga un coste significativo en relación al coste total del elemento y una vida útil distinta del resto del elemento.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se determina siguiendo un método lineal, durante los siguientes años de vida útil estimados:

Años de vida útil estimada

Otras instalaciones, utillaje y mobiliario 3-10

Los elementos del inmovilizado material correspondientes a otras instalaciones, utillaje y mobiliario incluidos en locales arrendados se amortizan durante el plazo menor de su vida útil o el plazo del contrato de arrendamiento. El plazo del contrato de arrendamiento incluye el periodo no cancelable más las renovaciones que se consideran probables a la fecha de contratación.

La Sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización del inmovilizado material a cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen como un cambio de estimación.

(iii) Costes posteriores

Con posterioridad al reconocimiento inicial del activo, solo se capitalizan aquellos costes incurridos en la medida en que supongan un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de la vida útil, debiéndose dar de baja el valor contable de los elementos sustituidos. En este sentido, los costes derivados del mantenimiento diario del inmovilizado material se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias a medida que se incurrían.

(iv) Deterioro de valor del inmovilizado

La Sociedad evalúa y determina las correcciones valorativas por deterioro y las reversiones de las pérdidas por deterioro de valor del inmovilizado material de acuerdo con los criterios que se mencionan en el apartado (c) Deterioro de valor de activos no financieros sujetos a amortización o depreciación.

(c) Deterioro del valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación

La Sociedad sigue el criterio de evaluar la existencia de indicios que pudieran poner de manifiesto el potencial deterioro de valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación, al objeto de comprobar si el valor contable de los mencionados activos excede de su valor recuperable, entendido como el mayor entre el valor razonable, menos costes de venta y su valor en uso.

Las pérdidas por deterioro se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

El valor recuperable se debe calcular para un activo individual, a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean, en buena medida, independientes de las correspondientes a otros activos o grupos de activos. Si este es el caso, el importe recuperable se determina para la unidad generadora de efectivo a la que pertenece.

La Sociedad evalúa en cada fecha de cierre si existe algún indicio de que la pérdida por deterioro de valor reconocida en ejercicios anteriores ya no existe o pudiera haber disminuido. Las pérdidas por deterioro del resto de activos solo se revierten si se hubiese producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor recuperable del activo.

La reversión de la pérdida por deterioro de valor se registra con abono a la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, la reversión de la pérdida no puede aumentar el valor contable del activo por encima del valor contable que hubiera tenido, neto de amortizaciones, si no se hubiera registrado el deterioro.

Una vez reconocida la corrección valorativa por deterioro o su reversión, se ajustan las amortizaciones de los ejercicios siguientes considerando el nuevo valor contable.

No obstante, lo anterior, si de las circunstancias específicas de los activos se pone de manifiesto una pérdida de carácter irreversible, esta se reconoce directamente en pérdidas procedentes del inmovilizado de la cuenta de pérdidas y ganancias.

(d) Arrendamientos operativos

Las cuotas derivadas de los arrendamientos operativos, netas de los incentivos recibidos, se reconocen como gasto de forma lineal durante el plazo de arrendamiento excepto que resulte más representativa otra base sistemática de reparto por reflejar más adecuadamente el patrón temporal de los beneficios del arrendamiento.

Las cuotas contingentes se registran como gasto cuando es probable que se vaya a incurrir en las mismas.

(e) Instrumentos financieros

(i) Clasificación y separación de instrumentos financieros

Los instrumentos financieros se clasifican en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio.

La Sociedad clasifica los instrumentos financieros en las diferentes categorías atendiendo a las características y a las intenciones de la Dirección en el momento de su reconocimiento inicial.

(ii) Principios de compensación

Un activo financiero y un pasivo financiero son objeto de compensación solo cuando la Sociedad tiene el derecho exigible de compensar los importes reconocidos y tiene la intención de liquidar la cantidad neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

(iii) Préstamos y partidas a cobrar

Los préstamos y partidas a cobrar se componen de créditos por operaciones comerciales y créditos por operaciones no comerciales con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo, distintos de aquellos clasificados en otras categorías de activos financieros. Estos activos se reconocen inicialmente por su valor razonable, incluyendo los costes de transacción incurridos y se valoran posteriormente al coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los activos financieros que no tengan un tipo de interés establecido, el importe se espera recibir en el corto plazo y el efecto de actualizar no sea significativo, se valoran por su valor nominal.

(iv) Inversiones mantenidas hasta el vencimiento

Incluyen los valores representativos de deuda con una fecha de vencimiento fijada, con cobros de cuantía determinada o determinable, que se negocian en un mercado activo y para los que la Sociedad tiene la intención efectiva y la capacidad financiera de conservarlos hasta su vencimiento.

En su reconocimiento inicial en el balance, se registran por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

Tras su reconocimiento inicial, estos activos financieros se valoran a su coste amortizado.

(v) Activos financieros disponibles para la venta

Incluyen los valores representativos de deuda y los instrumentos de patrimonio que no se han incluido en las categorías anteriores.

En su reconocimiento inicial en el balance, se registran por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles. Para los instrumentos de patrimonio se incluye en el valor inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares que se han adquirido.

Tras su reconocimiento inicial, estos activos financieros se valoran a su valor razonable, sin deducir los costes de transacción en los que se pudiera incurrir en su enajenación. Los cambios que se producen en el valor razonable se registran directamente en el patrimonio neto hasta que el activo financiero cause baja del balance o se deteriore, momento en el que el importe reconocido en patrimonio neto se imputará en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, las pérdidas y ganancias que resulten por diferencias de cambio en activos financieros monetarios en moneda extranjera se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no puede ser estimado de manera fiable se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro de su valor.

(vi) Bajas de activos financieros

Los activos financieros se dan de baja contable cuando los derechos a recibir flujos de efectivo relacionados con los mismos han vencido o se han transferido y la Sociedad ha traspasado sustancialmente los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

La Sociedad aplica el criterio del coste individualizado para dar de baja los instrumentos de patrimonio o de deuda que forman parte de carteras homogéneas y que tienen los mismos derechos.

La baja de un activo financiero en su totalidad implica el reconocimiento de resultados por la diferencia existente entre su valor contable y la suma de la contraprestación recibida, neta de gastos de la transacción, incluyéndose los activos obtenidos o pasivos asumidos y cualquier pérdida o ganancia diferida en ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto.

Las transacciones en las que la Sociedad retiene de manera sustancial todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de un activo financiero cedido se registran mediante el reconocimiento en cuentas de pasivo de la contraprestación recibida. Los gastos de la transacción se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias siguiendo el método del tipo de interés efectivo.

(vii) Deterioro de valor de activos financieros

Un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado y se ha producido una pérdida por deterioro, si existe evidencia objetiva del deterioro como resultado de uno o más eventos que han ocurrido después del reconocimiento inicial del activo y ese evento o eventos causantes de la pérdida tienen un impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo o grupo de activos financieros, que puede ser estimado con fiabilidad.

En caso necesario, la Sociedad seguiría el criterio de registrar las oportunas correcciones valorativas por deterioro de préstamos y partidas a cobrar e instrumentos de deuda, cuando se hubiera producido una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, motivados por la insolvencia del deudor.

Asimismo, en el caso de instrumentos de patrimonio, existe deterioro de valor cuando se produce la falta de recuperabilidad del valor en libros del activo por un descenso prolongado o significativo en su valor razonable.

(viii) Pasivos financieros

Los pasivos financieros, incluyendo acreedores comerciales y otras cuentas a pagar, que no se clasifican como mantenidos para negociar o como pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, se reconocen inicialmente por su valor razonable, menos, en su caso, los costes de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos clasificados bajo esta categoría se valoran a coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los pasivos financieros que no tengan un tipo de interés establecido, el importe venza o se espere recibir en el corto plazo y el efecto de actualizar no sea significativo, se valoran por su valor nominal.

La Sociedad da de baja un pasivo financiero o una parte del mismo cuando ha cumplido con la obligación contenida en el pasivo o bien está legalmente dispensada de la responsabilidad fundamental contenida en el pasivo ya sea en virtud de un proceso judicial o por el acreedor.

La Sociedad reconoce la diferencia entre el valor neto contable del pasivo financiero o de una parte del mismo cancelado o cedido a un tercero y la contraprestación pagada, con cargo o abono a la cuenta de pérdidas y ganancias.

(f) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo, que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor y que formen parte de la política de gestión normal de la Sociedad. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

La Sociedad presenta en el estado de flujos de efectivo los pagos y cobros procedentes de activos y pasivos financieros de rotación elevada por su importe neto.

(g) Patrimonio neto

El capital social está representado por acciones ordinarias. Los costes de emisión de nuevas acciones u opciones se presentan directamente contra el patrimonio neto, como menores reservas.

En el caso de adquisición de acciones propias de la Sociedad, la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible, se deduce del patrimonio neto hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible, se incluye en el patrimonio neto.

(h) Indemnizaciones por cese voluntario o despido

Las indemnizaciones por cese voluntario o despido se reconocen en el momento en que existe un plan formal detallado y se ha generado una expectativa válida entre el personal afectado de que se va a producir la rescisión de la relación laboral, ya sea por haber comenzado a ejecutar el plan o por haber anunciado sus principales características.

(i) Retribuciones a empleados a corto plazo

La Sociedad reconoce el coste esperado de las retribuciones a corto plazo en forma de permisos remunerados cuyos derechos se van acumulando, a medida que los empleados prestan los servicios que les otorgan el derecho a su percepción. Si los permisos no son acumulativos, el gasto se reconoce a medida que se producen los permisos.

La Sociedad reconoce el coste esperado de los planes de incentivos a trabajadores cuando existe una obligación presente, legal o implícita como consecuencia de sucesos pasados y se puede realizar una estimación fiable del valor de la obligación.

(j) Provisiones

(i) Criterios generales

Las provisiones se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal, contractual, implícita o tácita, como resultado de un suceso pasado; es probable que exista una salida de recursos que incorporen beneficios económicos futuros para cancelar tal obligación, y se puede realizar una estimación fiable del importe de la obligación.

Los importes reconocidos en el balance de situación corresponden a la mejor estimación a la fecha de cierre de los desembolsos necesarios para cancelar la obligación presente, una vez considerados los riesgos e incertidumbres relacionados con la provisión y, cuando resulte significativo, el efecto financiero producido por el descuento, siempre que se puedan determinar con fiabilidad los desembolsos que se van a efectuar en cada periodo. El tipo de descuento se determina antes de impuestos, considerando el valor temporal del dinero, así como los riesgos específicos que no han sido considerados en los flujos futuros relacionados con la provisión.

Las obligaciones aisladas se valoran por el desenlace individual que resulta más probable. Si la obligación implica una población importante de partidas homogéneas, esta se valora ponderando los desenlaces posibles por sus probabilidades. Si existe un rango continuo de desenlaces posibles y cada punto del rango tiene la misma probabilidad que el resto, la obligación se valora por el importe medio.

Las provisiones no incluyen el efecto fiscal, ni las ganancias esperadas por la enajenación o abandono de activos.

Las provisiones se revierten contra resultados cuando no es probable que exista una salida de recursos para cancelar tal obligación.

(k) Ingresos por venta de bienes y prestación de servicios

Los ingresos por la venta de bienes o servicios se reconocen por el valor razonable de la contrapartida recibida o a recibir derivada de los mismos.

(i) Identificación de las transacciones

Las empresas adheridas al sistema integrado de gestión de Ecoembes deben presentar sus declaraciones anuales de envases antes del 28 de febrero del año siguiente. Debido a que a la fecha de formulación de las cuentas anuales, Ecoembes no ha recibido ni procesado la totalidad de dichas declaraciones, la Sociedad realiza una estimación de sus ingresos devengados en el ejercicio basándose en las declaraciones de los envases puestos en el mercado en el ejercicio anterior por sus empresas adheridas, así como en datos macroeconómicos relativos a la tendencia en el consumo de los hogares a nivel nacional. Dicha estimación corresponde a la mejor evaluación posible en base a la información dispuesta.

Como se describe en la nota 1, de acuerdo con la Ley 11/1997, de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases, las sociedades gestoras de sistemas integrados de gestión de residuos deben constituirse como entidades sin ánimo de lucro. Por ello, los Estatutos de la Sociedad recogen como objetivo alcanzar el equilibrio económico entre gastos e ingresos mediante la adecuada periodificación de los ingresos, que se destinará a cubrir gastos de los ejercicios futuros. El epígrafe de "Periodificaciones a corto plazo" incluye, por lo tanto, el importe en que anualmente los ingresos puedan exceder de los gastos, ya que los mismos se destinarán a compensar los gastos derivados de convenios de colaboración con entidades locales y autonómicas en ejercicios futuros.

En relación con los gastos derivados de los convenios de colaboración suscritos con las entidades locales, estos provienen de los costes que repercuten dichas entidades por la recogida, transporte y tratamiento de residuos. Es muy común que las facturas correspondientes a estos costes se reciban con cierto retraso por lo que, a cierre de cada ejercicio, se hace la mejor estimación posible de los costes devengados y pendientes de facturar.

El resto de ingresos y gastos también se registran en función de su periodo de devengo, con independencia de los flujos monetarios de cobro o pago.

(l) Impuestos corrientes y diferidos

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Las bonificaciones y deducciones permitidas en la cuota se consideran como una minoración en el importe del impuesto sobre sociedades devengado en el ejercicio en que se aplican.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

(m) Clasificación de activos y pasivos entre corriente y no corriente

La Sociedad presenta el balance clasificando activos y pasivos entre corriente y no corriente. A estos efectos son activos o pasivos corrientes aquellos que cumplan los siguientes criterios:

a. Los activos se clasifican como corrientes cuando se espera realizarlos o se pretende venderlos o consumirlos en el transcurso del ciclo normal de la explotación de la Sociedad, se mantienen fundamentalmente con fines de negociación, se espera realizarlos dentro del periodo de los doce meses posteriores a la fecha de cierre o se trata de efectivo u otros activos líquidos equivalentes, excepto en aquellos casos en los que no puedan ser intercambiados o utilizados para cancelar un pasivo, al menos dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre.

b. Los pasivos se clasifican como corrientes cuando se espera liquidarlos en el ciclo normal de la explotación de la Sociedad, se mantienen fundamentalmente para su negociación, se tienen que liquidar dentro del periodo de doce meses desde la fecha de cierre o la Sociedad no tiene el derecho incondicional para aplazar la cancelación de los pasivos durante los doce meses siguientes a la fecha de cierre.

c. Los pasivos financieros se clasifican como corrientes cuando deban liquidarse dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre aunque el plazo original sea por un periodo superior a doce meses y exista un acuerdo de refinanciación o de reestructuración de los pagos a largo plazo que haya concluido después de la fecha de cierre y antes de que las cuentas anuales sean formuladas.

(n) Medio ambiente

La Sociedad realiza operaciones cuyo propósito principal es prevenir, reducir o reparar el daño que como resultado de sus actividades pueda producir sobre el medio ambiente.

Dada la naturaleza de la actividad de la Sociedad, enfocada a la gestión y financiación de las actividades establecidas en el ámbito de la Ley 11/1997, de Envases y Residuos de Envases, la totalidad de los gastos de la cuenta de pérdidas y ganancias corresponden a actividades encaminadas a mejorar las condiciones medioambientales.

A 31 de diciembre de 2015 y 2014, no existen elementos del inmovilizado material de importancia dedicadas a la protección y mejora del medio ambiente, a excepción de los correspondientes a los sistemas de información y aplicaciones informáticas que se mencionan en las notas 5 y 6.

(o) Transacciones entre partes vinculadas

Las transacciones entre partes vinculadas, salvo aquellas relacionadas con fusiones, escisiones y aportaciones no dinerarias de negocios, se reconocen por el valor razonable de la contraprestación entregada o recibida. La diferencia entre dicho valor y el importe acordado se registra de acuerdo con la sustancia económica subyacente.

(5) Inmovilizado Intangible

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el inmovilizado intangible durante 2015 y 2014 han sido los siguientes:

Miles de euros 2015

	Saldos a 31/12/14	Altas	Bajas	Traspasos	Saldos a 31/12/15
Coste					
Aplicaciones informáticas	6.744	476	(2.523)	1.536	6.233
Aplicaciones informáticas en curso	331	1.634	-	(1.536)	429
	7.075	2.110	(2.523)	-	6.662
Amortización acumulada					
Aplicaciones informáticas	(2.948)	(2.105)	2.523	-	(2.530)
Valor neto	4.127	5	-	-	4.132

Miles de euros 2014

	Saldos a 31/12/13	Altas	Bajas	Traspasos	Saldos a 31/12/14
Coste					
Aplicaciones informáticas	6.533	531	(2.287)	1.967	6.744
Aplicaciones informáticas en curso	529	1.769	-	(1.967)	331
	7.062	2.300	(2.287)	-	7.075
Amortización acumulada					
Aplicaciones informáticas	(3.152)	(2.083)	2.287	-	(2.948)
Valor neto	3.910	217	-	-	4.127

La Sociedad no ha identificado elementos del inmovilizado intangible individualmente significativos a 31 de diciembre de 2015 y 2014 para ser detallados.

(a) Elementos totalmente amortizados

A 31 de diciembre de 2015 y 2014, no existen elementos en uso del inmovilizado intangible totalmente amortizados.

(b) Seguros

La Sociedad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los elementos del inmovilizado intangible. La cobertura de dichas pólizas se considera suficiente.

(6) Inmovilizado Material

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el inmovilizado material durante 2015 y 2014 han sido los siguientes:

Miles de euros 2015

	Saldos a 31/12/14	Altas	Bajas	Saldos a 31/12/15
Coste				
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	1.095	63	(2)	1.156
Amortización Acumulada				
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(321)	(194)	2	(513)
Deterioro de valor del inmovilizado material				
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	-	-	-	-
Valor neto	774	(131)	-	643

Miles de euros 2014

	Saldos a 31/12/13	Altas	Bajas	Saldos a 31/12/14
Coste				
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	1.076	25	(6)	1.095
Amortización Acumulada				
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(135)	(192)	6	(321)
Deterioro de valor del inmovilizado material				
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	-	-	-	-
Valor neto	941	(167)	-	774

La Sociedad no ha identificado elementos del inmovilizado material individualmente significativos a 31 de diciembre de 2015 y 2014 para ser detallados.

(a) Elementos totalmente amortizados

A 31 de diciembre de 2015 y 2014, no existen elementos en uso del inmovilizado material totalmente amortizados.

(b) Seguros

La Sociedad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los elementos del inmovilizado material. La cobertura de dichas pólizas se considera suficiente.

(7) Arrendamientos operativos-Arendatario

La Sociedad tiene arrendado a terceros sus oficinas centrales, equipos para procesos de información, equipos de oficina y elementos de transporte en régimen de arrendamiento operativo. En este sentido, con fecha 21 de diciembre de 2012, la Sociedad suscribió un contrato de arrendamiento en virtud del cual, su sede social y sus oficinas en Madrid están situadas en el Paseo de la Castellana N°83-85. El contrato de arrendamiento tiene establecida una fecha de vencimiento a 31 de agosto de 2018, pudiendo ser prorrogado en dicha fecha por periodos adicionales de entre uno y tres años.

El importe de las cuotas de arrendamientos operativos reconocidas como gastos es como sigue:

Miles de euros

	2015	2014
Oficinas	853	876
Equipos para procesos de información y equipos de oficina	376	426
Elementos de transporte	112	115
Otros alquileres	13	35
	1.354	1.452

Los pagos mínimos futuros por arrendamientos operativos no cancelables son los siguientes:

Miles de euros

	2015	2014
Hasta un año	1.191	955
Entre uno y cinco años	2.053	2.320
Más de cinco años	-	-
	3.244	3.275

(8) Política y gestión de riesgos

(a) Factores de riesgo financiero

Las actividades de la Sociedad están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo del tipo de interés en los flujos de efectivo. El programa de gestión del riesgo global de la Sociedad se centra en la gestión de la periodificación de los ingresos que se recoge bajo el epígrafe de Periodificaciones a corto plazo para posibilitar la viabilidad financiera del sistema (véase nota 4j).

La gestión del riesgo financiero está controlada por la Dirección Financiera de la Sociedad con arreglo a políticas aprobadas por el Consejo de Administración. Este departamento identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha colaboración con las unidades operativas de la Sociedad. El Consejo proporciona instrucciones para la gestión del riesgo global, así como para materias concretas tales como riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez e inversión del excedente de liquidez.

(i) Riesgo de crédito y riesgo de tipo de interés

La Sociedad tiene políticas para controlar el riesgo de crédito de sus empresas adheridas.

La corrección valorativa por deterioro de cuentas deudoras implica un elevado juicio por la Dirección en base a la antigüedad de los saldos, calidad crediticia de los adheridos y análisis histórico.

El importe de los activos financieros sujetos a riesgo se muestra en la nota 9.

(ii) Riesgo de liquidez

La Sociedad lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, basada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado (véanse notas 1 y 18). La Sociedad vigila de forma continuada la calificación crediticia (*rating*) de todas las entidades financieras con las que realiza transacciones.

La clasificación de los activos y pasivos financieros se muestra en las notas 9 y 13.

(iii) Riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo y del valor razonable

Los recursos ajenos a tipos de interés variable exponen a la Sociedad a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo. Los recursos ajenos a tipo de interés fijo exponen a la Sociedad a riesgos de tipo de interés sobre el valor razonable. En tanto en cuanto la Sociedad no posee recursos ajenos ni financiación externa, se considera que no está expuesta a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo en este sentido.

(9) Activos Financieros

La clasificación de los activos financieros a 31 de diciembre de 2015 y 2014 es como sigue:

Miles de euros

	Instrumentos de patrimonio		Créditos derivados y otros		Total	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Activos disponibles para la venta valorados a coste	12	12	-	-	12	12
Total Activos disponibles para la venta valorados a coste	12	12	-	-	12	12
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	-	-	253.510	250.713	253.510	250.713
Total Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	-	-	253.510	250.713	253.510	250.713
Inversiones mantenidas para negociar	-	-	2.500	2.000	2.500	2.000
Inversiones mantenidas para negociar	-	-	2.500	2.000	2.500	2.000
Préstamos y partidas a cobrar						
Clientes por ventas y deudores varios	-	-	150.909	132.336	150.909	132.336
Anticipos a acreedores	-	-	564	2.645	564	2.645
Créditos a terceros	-	-	19	25	19	25
Depósitos y fianzas	-	-	114	112	114	112
Personal	-	-	11	13	11	13
Total préstamos y partidas a cobrar	-	-	151.617	135.131	151.617	135.131
Total activos financieros	12	12	407.627	387.844	407.639	387.856

No existen saldos deudores con los Administradores ni con la Alta Dirección a 31 de diciembre de 2015 y 2014 (véase nota 16).

Para los activos financieros registrados a coste o coste amortizado, el valor contable no difiere significativamente del valor razonable.

Estos importes se desglosan en balance de la siguiente forma, atendiendo además a su vencimiento:

Miles de euros

	Instrumentos de patrimonio		Créditos derivados y otros		Total	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Activos financieros no corrientes						
Inversiones financieras a largo						
Instrumentos de patrimonio	12	12	-	-	12	12
Créditos a terceros	-	-	-	25	-	25
Otros activos financieros	-	-	114	112	114	112
	12	12	114	137	126	149
Activos financieros corrientes						
Inversiones financieras a corto						
Créditos a terceros	-	-	19	-	19	-
Otros activos financieros	-	-	256.010	252.713	256.010	252.713
	-	-	256.029	252.713	256.029	252.713
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar						
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	-	-	144.683	127.906	144.683	127.906
Deudores varios	-	-	6.226	4.430	6.226	4.430
Anticipos a acreedores	-	-	564	2.645	564	2.645
Otras cuentas a cobrar	-	-	11	13	11	13
	-	-	151.484	134.994	151.484	134.994
Total activos financieros	12	12	407.627	387.844	407.639	387.856

a) Inversiones financieras

• **No corrientes**

Instrumentos de patrimonio recogen el coste de adquisición de dos acciones de la Sociedad Packaging Recovery Organisation, s.p.r.l. (Pro Europe), domiciliada en Bélgica, y valoradas en 12 miles de euros (mismo importe a 31 de diciembre de 2014).

El importe de 114 miles de euros registrado en el epígrafe otros activos financieros a 31 de diciembre de 2015 corresponde con las fianzas entregadas como consecuencia del contrato operativo suscrito por la Sociedad (Nota 7).

● Corrientes

El importe relativo a Otros activos financieros a 31 de diciembre de 2015 y 2014 corresponde fundamentalmente a colocaciones a plazo fijo de excedentes de tesorería en diversas entidades financieras, remuneradas a un tipo de interés de mercado con la finalidad de optimizar la tesorería de la Sociedad. Dichas imposiciones a plazo se mantienen en entidades de crédito de reconocida solvencia y en cualquier caso se tratan de imposiciones sin riesgo.

El movimiento de las inversiones financieras durante 2015 y 2014 es como sigue:

Miles de euros 2015

	Saldos a 31/12/14	Altas	Bajas	Traspasos	Saldos a 31/12/15
No corriente					
Instrumentos de Patrimonio	12	-	-	-	12
Créditos a terceros	25	-	(6)	(19)	-
Depósitos y fianzas	112	2	-	-	114
	149	2	(6)	(19)	126
Corriente					
Créditos a terceros	-	-	-	19	19
Valores representativos de deuda	252.713	256.010	(252.713)	-	256.010
Depósitos y fianzas	-	-	-	-	-
	252.713	256.010	(252.713)	19	256.029

Miles de euros 2014

	Saldos a 31/12/13	Altas	Bajas	Traspasos	Saldos a 31/12/14
No corriente					
Instrumentos de Patrimonio	12	-	-	-	12
Créditos a terceros	73	-	(48)	-	25
Depósitos y fianzas	240	-	(128)	-	112
	325	-	(176)	-	149
Corriente					
Créditos a terceros	-	-	-	-	-
Valores representativos de deuda	212.809	252.713	(212.809)	-	252.713
Depósitos y fianzas	-	-	-	-	-
	212.809	252.713	(212.809)	-	252.713

A 31 de diciembre de 2015, el epígrafe “valores representativos de deuda” incluye 1.425 miles de euros de intereses devengados pendientes de cobro (1.893 miles de euros a 31 de diciembre de 2014).

b) Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar corriente, excepto saldos con Administraciones Públicas por impuestos, es como sigue:

Miles de euros

	2015	2014
Vinculadas		
Cientes, empresas asociadas (nota 16)	7.204	3.797
No vinculadas		
Cientes	145.058	133.885
Anticipos a acreedores	564	2.645
Deudores varios	6.226	4.430
Personal	11	13
Correcciones valorativas por deterioro	(7.579)	(9.776)
Total	151.484	134.994

Cientes recoge fundamentalmente los saldos a cobrar por la facturación trimestral por “Punto Verde”, correspondiente principalmente al cuarto trimestre del ejercicio 2015 y 2014, respectivamente, cuyo vencimiento de cobro se sitúa en enero del ejercicio siguiente. Adicionalmente, se recoge la estimación de la provisión por regularización de Punto Verde determinada a cierre del ejercicio y que se basa fundamentalmente en datos macroeconómicos relativos a la tendencia en el consumo de los hogares a nivel nacional. Dicha estimación asciende a 10.640 miles de euros como un mayor ingreso a 31 de diciembre de 2015 (6.960 a 31 de diciembre de 2014 de mayor ingreso).

c) Deterioro de Valor

El detalle del movimiento de la provisión de correcciones valorativas por deterioro de saldos deudores es como sigue:

Miles de euros

Cientes y cuentas a cobrar

Saldo a 1 de enero de 2014	10.647
Dotaciones del ejercicio 2014	1.045
Aplicaciones del ejercicio 2014	(1.916)
Saldo a 31 de diciembre de 2014	9.776
Dotaciones del ejercicio 2015	340
Aplicaciones del ejercicio 2015	(2.537)
Saldo a 31 de diciembre de 2015	7.579

La dotación a la provisión de insolvencias, para realizar las correcciones valorativas necesarias por deterioro de valor de las partidas de cuentas a cobrar, se ha registrado a cierre de ejercicio por los saldos con antigüedad superior a seis meses y aquellos que de forma objetiva se consideran de difícil cobro (empresas en concurso de acreedores).

(10) Efectivo y Otros Activos Líquidos Equivalentes

El detalle del epígrafe efectivo y otros activos líquidos equivalentes a 31 de diciembre de 2015 y 2014 es como sigue:

Miles de euros

	2015	2014
Cajas y bancos	1.365	598
Total	1.365	598

Otros activos líquidos equivalentes corresponden a depósitos a corto plazo en entidades financieras y títulos de renta fija emitidos por empresas, en ambos casos de la máxima solvencia, todos ellos constituidos y adquiridos con la única finalidad de optimizar la tesorería de la Sociedad. Estos activos líquidos están remunerados a tipos de interés de mercado.

A cierre de 2015, al igual que en 2014, no hay ninguna imposición con vencimiento inferior a tres meses desde la fecha de adquisición.

(11) Fondos Propios

La composición y el movimiento del patrimonio neto se presentan en el estado de cambios en el patrimonio neto.

(a) Capital

A 31 de diciembre de 2015 y 2014, el capital social de Ecoembalajes España, S.A. está representado por 30.000 acciones nominativas, de 60,10 euros de valor nominal cada una, totalmente desembolsadas.

Estas acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos, no obstante, existen normas estatutarias establecidas para regular su transferencia.

A cierre del ejercicio 2015, las sociedades que participan directa o indirectamente en el capital social de la Sociedad en un porcentaje igual o superior al 10% son las siguientes:

	Número de acciones	Porcentaje de participación
Participación Ecológica, S.A.	16.497	54,99%
Otros accionistas con participación inferior al 10%	13.503	45,01%
	30.000	100,00%

(b) Acciones en patrimonio propias

El 21 de marzo de 2014, la Sociedad adquirió 1.400 acciones propias. El importe total desembolsado para adquirir las acciones fue de 84 miles de euros. Estas acciones se mantenían como autocartera a 31 de diciembre de 2014. Las mismas se vendieron en marzo de 2015 a accionistas cuya participación individual es inferior al 10%.

(12) Periodificaciones a Corto Plazo

El detalle y movimiento del epígrafe periodificaciones a corto plazo durante 2015 y 2014 es como sigue:

Miles de euros

Saldo a 1 de enero de 2014	237.115
Reserva por acciones propias	(84)
Dotaciones del ejercicio 2014 (nota 18(a))	18.431
Saldo a 31 de diciembre de 2014	255.462
Reserva por acciones propias	84
Dotaciones del ejercicio 2015 (nota 18(a))	15.971
Saldo a 31 de diciembre de 2015	271.517

Tal y como se describe en la nota 4k, este epígrafe del balance recoge el importe acumulado de las diferencias entre el total de ingresos y gastos de la Sociedad a cierre del ejercicio 2015, que serán destinados a compensar en el futuro gastos derivados de los convenios de colaboración con entidades locales y autonómicas a incurrir en ejercicios posteriores. Igualmente, corresponde la baja de la reserva por acciones propias correspondiente a la venta de las mismas.

(13) Pasivos Financieros

La clasificación de los pasivos financieros es como sigue:

Miles de euros

	2015 Corriente	2014 Corriente
Deudas (nota 14(a))		
Otros pasivos financieros	1.154	726
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar (nota 14(b))		
Proveedores a corto plazo	147.967	145.568
Personal (remuneraciones pendientes de pago) (nota 14(b))	532	512
Otros activos líquidos equivalentes		
Total	149.653	146.806

No se han producido pérdidas y ganancias significativas en relación con los pasivos financieros durante los ejercicios 2015 y 2014. La totalidad de pasivos corresponden con la categoría débitos y partidas a pagar.

(14) Deudas Financieras y Acreeedores Comerciales

(a) Deudas

El detalle de las deudas es como sigue:

Miles de euros

	2015		2014	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
No vinculadas (nota 13)				
Proveedores de inmovilizado	-	-	-	-
Otros pasivos financieros	-	1.154	-	726
Total	-	1.154	-	726

A 31 de diciembre de 2015 y de 2014, el epígrafe de Otros pasivos financieros a corto plazo corresponde fundamentalmente con depósitos entregados por los recicladores como garantía para el cumplimiento de los acuerdos de colaboración (de entre 3 y 6 meses) entre estos y la Sociedad.

(b) Acreedores Comerciales y otras cuentas a pagar

El detalle de acreedores comerciales y otras cuentas a pagar, excepto saldos con Administraciones Públicas por impuestos, es como sigue:

Miles de euros

	2015	2014
Vinculadas (nota 13)		
Proveedores, empresas asociadas (nota 16 a))	-	9
Personal (nota 16 a))	230	244
	230	253
No vinculadas (nota 13)		
Proveedores	147.967	145.559
Personal	302	268
	148.269	145.827
Total	148.499	146.080

El epígrafe "Proveedores" recoge principalmente la deuda correspondiente a los gastos devengados y pendientes de pago derivados de los convenios con entidades locales y autonómicas.

(15) Situación Fiscal

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas es como sigue:

Miles de euros

	2015		2014	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Activos				
Activos por impuesto diferido	461	-	527	-
Impuesto sobre el valor añadido y similares	-	7.744	-	9.733
Activos por impuesto corriente	-	1.265	-	754
Total activos	461	9.009	527	10.487
Pasivos				
Hacienda Pública acreedora por retenciones	-	200	-	198
Seguridad Social	-	148	-	145
Total pasivos	-	348	-	343

Los beneficios de la Sociedad, determinados conforme a la legislación fiscal, están sujetos a un gravamen que, para el ejercicio 2015, es del 28% y para 2014 fue del 30% sobre la base imponible. De la cuota resultante, pueden practicarse determinadas deducciones y bonificaciones.

El 28 de noviembre de 2014 se publicó en el BOE la nueva Ley 27/2014 del Impuesto sobre Sociedades aplicable para los periodos impositivos iniciados a partir del 1 de enero de 2015. El cambio más relevante de este impuesto es la reducción del tipo general, el cual pasa del 30% al 28% para periodos impositivos iniciados a partir del 1 de enero de 2015, y al 25% para periodos impositivos iniciados a partir del 1 de enero de 2016.

A 31 de diciembre de 2015, la Sociedad tiene abiertos a inspección por las autoridades fiscales los impuestos relativos a los siguientes ejercicios:

Impuestos	Ejercicios abiertos
Impuesto sobre Sociedades	2011-2014
Impuesto sobre el Valor Añadido	2012-2015
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	2012-2015
Impuesto de Actividades Económicas	2012-2015
Seguridad Social	2012-2015
No Residentes	2012-2015

(a) Impuesto sobre beneficios

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible se detalla como sigue:

Miles de euros

	2015	2014
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio	-	-
Impuesto sobre Sociedades	74	33
Beneficios antes de impuestos	74	33
Diferencias permanentes	136	112
Diferencias temporarias con origen en el ejercicio positivas	-	682
Diferencias temporarias con origen en el ejercicio negativas	(131)	-
Compensación de bases imponibles negativas de ejercicios anteriores	(20)	(207)
Base imponible (Resultado fiscal)	59	620

El cargo por el impuesto sobre beneficios contabilizado a cierre del ejercicio se compone de lo siguiente:

Miles de euros

	2015	2014
Impuesto corriente	8	176
Impuesto diferido	43	(143)
Ajuste tipo impositivo	23	-
Impuesto sobre Sociedades	74	33

El impuesto sobre beneficios corriente, resultado de aplicar el 28% sobre la base imponible, ha quedado reducido en 8 miles de euros correspondientes a deducciones (10 miles de euros en 2014). Por otro lado, el activo por impuesto corriente, que a 31 de diciembre de 2015 asciende a 1.265 miles de euros, se obtiene como resultado de aplicar al impuesto corriente (8 miles de euros) las retenciones practicadas durante el año por importe de 519 miles de euros. A este importe de 511 miles de euros hay que añadirle el importe del activo por impuesto corriente a cierre de 2014 que aún está pendiente de devolver por la Administración Pública por un importe de 754 miles de euros.

El detalle y movimientos de activos por impuesto diferido a 31 de diciembre de 2015 y 2014 por tipos de activos son como sigue:

Miles de euros 2015

	Saldo inicial	Altas	Bajas	Otros ajustes	Saldo final
Ejercicio 2015					
Activos por impuesto diferido					
Otros conceptos	396	-	(37)	(2)	357
Créditos por bases imponibles negativas	131	-	(6)	(21)	104
	527	-	(43)	(23)	461
Ejercicio 2014					
Activos por impuesto diferido					
Otros conceptos	216	205	-	(25)	396
Créditos por bases imponibles negativas	187	-	(62)	6	131
	403	205	(62)	(19)	527

A cierre del ejercicio 2015, la Sociedad mantiene bases imponibles negativas generadas pendientes de compensar por un importe de 416 miles de euros (436 miles de euros a cierre del ejercicio 2014).

(16) Saldos y Transacciones con Partes Vinculadas

(a) Saldos con partes vinculadas

El detalle de saldos deudores y acreedores con empresas asociadas y partes vinculadas, y las principales características de los mismos, se presenta a continuación:

Miles de euros

	2015	2014
Saldos deudores		
Clientes, empresas asociadas (nota 9(b))	7.204	3.797
Saldos acreedores		
Proveedores, empresas asociadas (nota 14(b))	-	(9)
Remuneraciones pendientes de pago (nota 14(b))	(230)	(244)
	(230)	(253)

Las remuneraciones pendientes de pago corresponden a saldos con el personal de Alta Dirección.

(b) Transacciones de la Sociedad con partes vinculadas

Las principales transacciones con empresas vinculadas durante los ejercicios 2015 y 2014 han sido las siguientes:

Miles de euros

	2015	2014
Ingresos		
Ventas y prestaciones de servicios	49.151	40.088
Gastos		
Aprovisionamientos	(544)	(577)
Gastos de personal	(1.610)	(1.475)
	(2.154)	(2.052)

Las ventas y prestaciones de servicios corresponden íntegramente a ingresos por Punto Verde.

Los gastos de personal corresponden a remuneraciones y prestaciones devengadas por el personal de Alta Dirección durante el ejercicio.

(c) Información relativa a Administradores de la Sociedad y personal de Alta Dirección de la Sociedad

La información relativa a los Administradores de la Sociedad se detalla en la nota 22.

A los efectos de estas cuentas anuales, se entiende por Alta Dirección a los directores y subdirectores de la Sociedad, que a 31 de diciembre de 2015 están formados por 10 miembros (10 miembros en 2014). La remuneración total pagada en el ejercicio 2015 al personal de Alta Dirección, asciende a un total de 1.610 miles de euros (1.475 miles de euros en 2014), de los cuales 1.512 miles de euros corresponden a retribuciones a corto plazo y 98 miles de euros representan aportaciones a primas de seguros (1.380 miles de euros y 95 miles de euros respectivamente en 2014).

No existen ni se concedieron durante los ejercicios 2015 y 2014 préstamos al personal de Alta Dirección y/o Administradores.

La Sociedad no ha realizado ninguna transacción con precios distintos a los de mercado con el personal de Alta Dirección y sus partes vinculadas.

(17) Información Medioambiental

Dada la naturaleza de la actividad de la Sociedad, enfocada a la gestión y financiación de las actividades establecidas en el ámbito de la Ley 11/1997, de Envases y Residuos de Envases, la totalidad de los gastos de la cuenta de pérdidas y ganancias corresponden a actividades encaminadas a mejorar las condiciones medioambientales.

A 31 de diciembre de 2015 y 2014, no existen activos de importancia dedicados a la protección y mejora del medio ambiente, a excepción de los correspondientes a los sistemas de información y aplicaciones informáticas.

Los Administradores de la Sociedad estiman que no existen contingencias significativas relacionadas con la protección del medio ambiente, no considerando necesario registrar dotación alguna a la provisión de riesgos y gastos de carácter medioambiental a 31 de diciembre de 2015 y 2014.

Durante los ejercicios anuales terminados a 31 de diciembre de 2015 y 2014, no se han recibido subvenciones de naturaleza medioambiental.

(18) Ingresos y Gastos

(a) Importe neto de la cifra de negocios

El detalle del importe neto de la cifra de negocios es como sigue:

Miles de euros

	2015	2014
Ingresos por Punto Verde		
Envases ligeros y P/C	405.662	392.317
Vidrio	19.084	18.920
Ingresos por cuotas de adhesión	254	161
Ingresos por venta de materiales	61.957	60.126
Ingresos por vidrio en plantas Ecoembes	1.350	1.197
Otros ingresos	46	126
Aplicación/(Dotación) de periodificaciones (nota 12)	(15.971)	(18.431)
	472.382	454.416

La Sociedad desarrolla su actividad en el territorio nacional y en euros.

De acuerdo con el art. 10.1 de la Ley de Envases, las empresas envasadoras adheridas al SIG financian el sistema aportando unas cantidades por cada unidad de producto envasado puesto en el mercado (estas son conocidas como "tarifas Punto Verde"), de tal forma que la recaudación obtenida se destina fundamentalmente a sufragar la recogida selectiva de los residuos de envases y su traslado a las plantas de separación y clasificación, de tal forma que las entidades gestoras del SIG dan soporte técnico a dichas administraciones y financian económicamente el sobrecoste que suponga la recogida selectiva respecto a la recogida de residuos tradicional.

Las empresas que deciden adherirse al SIG, contribuyen económicamente con una cantidad que se determina en función del número y tipo de envases puestos en el mercado, como contraprestación por los servicios que presta el SIG.

(b) Aprovisionamientos

El epígrafe de aprovisionamientos incluye, principalmente, trabajos realizados por otras empresas en relación con los gastos derivados de los Convenios suscritos con las entidades locales y autonómicas en concepto de recogida, selección, tratamiento de residuos y campañas de comunicación e información.

(c) Cargas sociales

El detalle de las cargas sociales durante 2015 y 2014 es como sigue:

Miles de euros

	2015	2014
Cargas Sociales		
Seguridad Social a cargo de la empresa	1.387	1.397
Otros gastos sociales	542	526
	1.929	1.923

(d) Resultado financiero

El detalle de los ingresos financieros durante 2015 y 2014 es como sigue:

Miles de euros

	2015	2014
Ingresos financieros		
De inversiones mantenidas hasta el vencimiento	2.597	5.568
De inversiones mantenidas para negociar	117	91
	2.714	5.659

(19) Información sobre Empleados

El número medio de empleados de la Sociedad durante los ejercicios 2015 y 2014, desglosado por categorías, es como sigue:

	2015	2014
Personal de Alta Dirección	10	10
Titulados	116	115
No titulados	14	14
	140	139

La distribución por sexos y categorías al final de los ejercicios 2015 y 2014 del personal y Administradores es como se indica a continuación:

	2015			2014		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Personal de Alta Dirección	6	4	10	5	5	10
Titulados	74	42	116	74	39	113
No titulados	14	-	14	14	-	14
Total	94	46	140	93	44	137

(20) Garantías Comprometidas con Terceros

La Sociedad tiene presentados avales ante otras entidades por un importe de 18.236 miles de euros a 31 de diciembre de 2015 (18.236 miles de euros en 2014). Dichos avales corresponden fundamentalmente a garantías prestadas para el cumplimiento de determinadas obligaciones de la Sociedad frente a las Administraciones Públicas y entidades terceras que se pudieran derivar de la actuación del sistema integrado de gestión. Los Administradores no esperan que se produzcan pérdidas para la Sociedad en relación con estos avales.

(21) Honorarios de Auditoría

Los honorarios devengados durante el ejercicio por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. por los servicios de auditoría de cuentas y por otros servicios profesionales ascendieron a 46 miles de euros (42 miles de euros en 2014) y 366 miles de euros (105 miles de euros en 2014), respectivamente.

Asimismo, los honorarios devengados durante el ejercicio por otras sociedades de la red PwC como consecuencia de otros servicios prestados a la Sociedad, ascendieron a 20 miles de euros.

Los importes indicados en los párrafos anteriores, incluyen la totalidad de los honorarios relativos a los servicios realizados durante el ejercicio 2015 y 2014, con independencia del momento de su facturación.

(22) Remuneraciones y Saldos con los Miembros del Consejo de Administración

Durante los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014 no se han devengado remuneraciones algunas en favor de los Administradores. La Sociedad no mantiene saldos algunos con dichos Administradores a 31 de diciembre de 2015 y 2014 por ningún concepto.

Asimismo, han comunicado que no hay personas a ellos vinculadas, que ostenten participaciones o acciones y/o desempeñen cargos y/o funciones en otras sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la Sociedad.

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio, los Administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha Ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

(23) Información sobre los Aplazamientos de Pago Efectuados a Proveedores. Disposición Adicional Tercera. “Deber de Información” de la Ley 15/2010, de 5 de julio

El detalle de la información requerida en relación con el periodo medio de pago a proveedores es el siguiente:

	2015
Días	
Periodo medio de pago a proveedores	37
Ratio de operaciones pagadas	38
Ratio de operaciones pendientes de pago	26
Miles de euros	
Total pagos realizados	512.293
Total pagos pendientes	36.371

(24) Hechos Posteriores

No se han producido hechos posteriores relevantes a cierre del ejercicio.

INFORME DE GESTIÓN ECOEMBALAJES ESPAÑA, S.A.

31 DE DICIEMBRE DE 2015

Evolución del negocio

	2015	2014
Importe Neto de la Cifra de Negocio	472.382	454.416
Resultado de explotación	-2.640	-5.626
Resultado Financiero	2.714	5.659
Inversiones	2.173	2.325
Plantilla media de empleados	140	139

El importe neto de la cifra de negocio, 472,4 millones de euros, recoge fundamentalmente la facturación correspondiente a las declaraciones de envases realizadas por las empresas. Los ingresos por venta de materiales realizadas directamente por Ecoembes han alcanzado en 2015 la cifra de 62 millones de euros.

Los gastos derivados de los convenios y acuerdos con Entidades Locales y autonómicas ascienden a 421,8 millones de euros.

Así, a cierre del ejercicio, se presenta un resultado positivo de 16 millones de euros, que se incorpora al excedente acumulado de la Compañía bajo el capítulo "Periodificaciones a corto plazo", ascendiendo este a 271,5 millones de euros. La evolución de este epígrafe responde a circunstancias del mercado tales como evolución más favorable de lo previsto del consumo de productos envasados o del precio de colocación de materiales en años anteriores y por menores costes unitarios por optimización del modelo.

Durante el año 2015, Ecoembes ha continuado incrementando las cantidades de envases recicladas a través de la recogida selectiva de envases ligeros y papel cartón, lo cual se ha conseguido gracias a los 105 convenios de colaboración firmados con las Administraciones Públicas. Dichos convenios engloban a una población de derecho de 46,8 millones de habitantes, dando cobertura en recogida selectiva de envases ligeros a 46,3 millones y 46,4 millones de recogida monomaterial de papel y cartón.

Asimismo, a través de acuerdos y contratos con diferentes entidades públicas y privadas, han mejorado las cantidades de envases recicladas a través de recogidas selectivas de envases domésticos en el ámbito privado, tales como recogidas en centros penitenciarios, aeropuertos, universidades, eventos deportivos o musicales.

Aun siendo cifras provisionales a la fecha de emisión de este informe, se puede afirmar que a través del Sistema Integrado

de Gestión (SIG) que gestiona Ecoembes, se han reciclado 1.298 Mil toneladas de envases ligeros y papel y cartón, y valorizado más de 1.385 Mil toneladas.

Así, en el año 2015, se ha reciclado un 74,8% del material adherido al SIG y se ha valorizado un 79,8%. Esta tasa de reciclado supone superar sustancialmente el objetivo del 55% de reciclado contemplado en la Directiva de Envases para el año 2008.

Durante el año 2015, ya están plenamente operativas las exigencias de eficiencia en los procesos contempladas en los nuevos Convenios firmados en el periodo 2014-2015 en todas las Comunidades Autónomas, con la excepción de Galicia, cuyo Convenio se encuentra en la última fase de negociación.

Ecoembes ha continuado promoviendo la automatización de plantas de selección, y mejoras en los sistemas, buscando siempre la optimización. A finales de 2015, de las 95 plantas de selección de envases ligeros, 58 estaban totalmente automatizadas, y en ellas se procesa más del 80% del material seleccionado.

Actividades principales

Empresas Adheridas

El año 2015 ha finalizado con 12.180 empresas adheridas a Ecoembes, manteniendo la apuesta por la optimización del servicio prestado para facilitarles el cumplimiento de sus responsabilidades legales, como lo demuestra la inclusión de mejoras en la Declaración de Envases o el servicio de asesoramiento en la identificación de medidas para el Plan de Prevención 2015-2017. Por otro lado, en el año 2015, han tenido especial protagonismo los servicios de valor añadido puestos a disposición de las empresas, bien por la consolidación de algunos de ellos como el Diagnóstico del sistema de envasado o la herramienta *Diseña para Reciclar*, bien por la satisfactoria acogida que han tenido los servicios de nuevo lanzamiento, como el Símbolo para el reciclado o la colaboración en proyectos de acción social y sensibilización a

empleados.

Un año más, Ecoembes presta la máxima atención a las acciones de Fraude y Prospección, consiguiendo la adhesión de 250 nuevas empresas e informando del incumplimiento con la Ley a las Comunidades Autónomas de 106 empresas.

Colaboración institucional

Ecoembes trabaja intensamente con todas las partes implicadas en el ciclo de vida del envase: desarrolla acciones conjuntamente con asociaciones de consumidores y amas de casa, agrupaciones ambientales, organizaciones ecologistas y todo tipo de colectivos cuyos intereses convergen con los nuestros en la construcción de una sociedad del reciclado.

Se mantienen estrechas vías de colaboración con las Administraciones Públicas de los tres niveles (local, autonómico y estatal) en el ámbito de la asesoría técnica y operativa, con proyectos de automatización de plantas de selección y de contenerización, redacción de pliegos para la contratación de servicios de gestión y aplicación de tecnologías de la información a la gestión de residuos, entre otros. Asimismo, desarrolla estudios para conocer mejor la generación de residuos y los hábitos de los ciudadanos y colabora en aspectos normativos y de planificación, tanto en el ámbito autonómico, como en el estatal y europeo.

Todas estas líneas de colaboración buscan dos objetivos fundamentales: reforzar el papel de Ecoembes como colaborador y referente técnico en la gestión de residuos de envases y avanzar en la eficiencia de los procesos de recogida y reciclado, incrementando las cantidades recicladas.

Comunicación

En 2015, se continuó con el Plan Estratégico de Comunicación aprobado en 2013 con el objetivo de reposicionar a Ecoembes ante la sociedad, mejorando sensiblemente su conocimiento y reconocimiento. Para ello, además de potenciar las acciones habituales como las campañas de sensibilización y programas de educación ambiental, se realizó una nueva campaña corporativa emocional basada en la colaboración y el cuidado del medio ambiente.

Colaborando estrechamente con Administraciones Públicas, medios de comunicación y empresas adheridas, Ecoembes trabajó intensamente en divulgar, entre otras, acciones dirigidas a promover la concienciación ciudadana en materia de reciclado. Además, durante el 2015, se intensificó la presencia de Ecoembes en medios de comunicación y se pusieron en marcha proyectos para transmitir la importancia del reciclaje más allá del territorio medioambiental como *La Música del Reciclaje*, *Recycling Market* o *MFSHOW*. Por otro lado, se puso en marcha un nuevo estudio para obtener información acerca de las motivaciones y los principales frenos de los ciudadanos a la hora de reciclar, información que permitirá adaptar los mensajes de las campañas de sensibilización haciendo una mayor segmentación y conseguir así incrementar la recogida selectiva.

A principios de 2016, se estrena logo; una nueva imagen que conecta con una visión de futuro cargada de optimismo, pero también de responsabilidades, y que responde gráficamente a la mirada de Ecoembes sobre el reciclaje y la protección del medio ambiente. Cada día más moderno, más eficiente, más innovador y más verde, el nuevo logo de Ecoembes, más que un símbolo, es un espejo del nuevo espíritu con el que la organización afronta los retos de futuro.

Responsabilidad Social Corporativa

Ecoembes es sostenible por naturaleza. Su misión y modelo de negocio ya establecen un compromiso con la sociedad y el entorno, y su actividad aporta valor a todos sus grupos de interés. La perdurabilidad de la compañía va ligada a su respuesta a los retos que plantea el sector de los residuos de envases, por ello, el SIG se gestiona mediante estrategias a largo plazo basadas en la colaboración público-privada y que buscan la eficiencia económica y ambiental, y el valor social.

El año 2015 cierra el periodo 2012-2015 del Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa de Ecoembes:

- **Ética y Buen Gobierno Corporativo**

Reforzando su compromiso con la integridad, Ecoembes ha desarrollado un canal de comunicación de dudas y denuncias relativas a su Código Ético, que está a disposición de cualquier persona tanto de la compañía como de sus grupos de interés. Este canal está gestionado por un agente externo que salvaguarda la confidencialidad de la identidad del usuario y del proceso de comunicación.

En materia de control interno se ha diseñado el Modelo Preventivo de Responsabilidad Penal, con el objeto de establecer las medidas de vigilancia y control adecuadas, de cara a minimizar la probabilidad de ocurrencia e impacto de un incumplimiento de la normativa establecida. Asimismo, una vez finalizada la implantación del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIF), se ha llevado a cabo la auditoría del mismo, apostando por afianzar el compromiso de transparencia y control interno, y avanzando en la consolidación del Buen Gobierno Corporativo, en línea con las más altas referencias del mercado.

- **Eficiencia y Calidad**

La eficiencia y calidad son las principales premisas que observa Ecoembes en su gestión de los procesos. En 2015, la auditoría de la aplicación de los procedimientos de Ecoembes ha confirmado una vez más el elevado grado de control interno de todos los procesos, así como el compromiso con la mejora continua y destaca la alta implicación de toda la organización, desde la Alta Dirección hasta los empleados y procesos subcontratados. Cabe destacar la consolidación de un sistema de trabajo por equipos multidisciplinares tanto en Calidad y Medio Ambiente como en RSC y el desarrollo y mejora de las tecnologías de la información de seguimiento de la actividad del SIG.

● Medio Ambiente e Innovación

En 2015, Ecoembes ha desarrollado estudios y proyectos de optimización de procesos, que mejoran la eficiencia del modelo, tanto en la actividad de Recogida, como Selección y Reciclado; se ha trabajado en el fomento del Ecodiseño de envases de cara a mejorar la reciclabilidad, el análisis ambiental y mercado de materiales reciclados.

Ecoembes, en una clara apuesta por la innovación, que se consolida en su Plan Estratégico, está creando nuevos espacios de conocimiento entre empresas, instituciones académicas y Administraciones Públicas, con el fin de canalizar la inteligencia colectiva, e incrementará la colaboración con centros de investigación y universidades. Se trabajará entre otras iniciativas en acciones orientadas a fomentar el uso de materiales reciclados en nuevos sectores como las infraestructuras o el textil.

● Compromiso con las Personas

Ecoembes ve reconocido su compromiso con las personas, obteniendo de nuevo el título de Great Place to Work. La gestión de las personas en Ecoembes gira en torno a tres pilares: la conciliación, la formación profesional y la cultura, entendiéndose un clima horizontal y flexible. En 2015, ha aumentado la inversión en formación y se han implantado nuevas medidas de conciliación, así como de retribución flexible y reconocimiento del desempeño. Todas estas medidas contribuyen a fomentar el orgullo de pertenencia del equipo humano de Ecoembes.

● La Transparencia y la Aportación de Valor a nuestros Grupos de Interés

En 2015, Ecoembes ha continuado apostando por la inclusión social de colectivos desfavorecidos a través de la capacitación profesional y de la educación y sensibilización ambiental. Nuestro papel de prescriptor ambiental nos lleva a sensibilizar en multitud de ámbitos: infantil, escolar, académico, profesional, de ocio y cultura, etc. Asimismo, esta vocación social forma parte de nuestra cultura y así se traduce en la participación de los empleados en proyectos de voluntariado corporativo.

Operaciones con acciones propias

En marzo de 2015, se ha procedido a la enajenación de las 1.400 acciones propias que la Sociedad mantenía a 31 de diciembre de 2014 bajo el epígrafe de Acciones Propias en situaciones especiales, por un importe de 84 miles de euros. Asimismo, se ha procedido a dar de baja la reserva indisponible, dotada en 2014 por ese mismo importe, a la fecha de enajenación.

Uso de instrumentos financieros

La Sociedad no ha realizado transacciones durante el ejercicio ni posee instrumentos financieros a 31 de diciembre de 2015.

Información sobre los Aplazamientos de Pago Efectuados a Proveedores

El detalle de la información requerida en relación con el periodo medio de pago a proveedores es el siguiente:

	2015
Días	
Periodo medio de pago a proveedores	37
Ratio de operaciones pagadas	38
Ratio de operaciones pendientes de pago	26
Miles de euros	
Total pagos realizados	512.293
Total pagos pendientes	36.371

El periodo de pago a proveedores durante el ejercicio comprendido del 1 de enero a 31 de diciembre de 2015 es de 37 días.

Hitos Relevantes y Perspectivas de Futuro

Como hito más relevante durante el año 2015, el Consejo de Administración ha **aprobado el Plan Estratégico 2016-2020**, en un entorno de una sociedad cambiante, y mirando hacia los objetivos de desarrollo sostenible avalados por la COP21 y en vías de formalización a través del Paquete de Economía Circular. El Plan Estratégico está basado en los pilares de la innovación, el compromiso y la ética y transparencia, y plantea el reto de alcanzar el 80% de tasa de reciclado en 2020, consolidando su papel protagonista en materia de reciclaje a la cabeza de los líderes europeos.

Los principales ejes sobre los que Ecoembes va a trabajar son la eficiencia del Sistema de Gestión, ser el referente en el cuidado del Medio ambiente, en colaboración con todos sus grupos de interés y fomentando una cultura corporativa digna de uno de los mejores lugares para trabajar.

Así, entre los principales proyectos a llevar a cabo, destacan: el incremento en un 20% del número de **contenedores** amarillos y azules, garantizando la **calidad** del servicio a los ciudadanos a través de acciones de inspección (al 80% de los contenedores instalados) y de formación a los técnicos municipales (4.700 sesiones) y el aumento en un 9% del **rendimiento** de las plantas de selección, gracias a la incorporación de tecnología puntera que permita la automatización de sus procesos.

Asimismo, en línea con las directrices de la Unión Europea, se continúa impulsando la recogida selectiva más allá del ámbito municipal, multiplicando por ocho este tipo de recogidas, así como la clara apuesta por acciones que ayuden a frenar el *littering*.

Se refuerza la apuesta por la sostenibilidad a través del **ecodiseño**, un concepto de producción que busca hacer los envases más sostenibles. Así, de cara a 2020, se continuará trabajando mano a mano con las empresas con el objetivo de alcanzar una reducción del 20% del peso medio de los envases (en los últimos 10 años ya se han reducido un 17%) ahorrando 530.000 Tn de materias primas, se mejorará su reciclabilidad y se impulsará la incorporación de materiales reciclados en la producción de nuevos envases.

Otro de los ejes sobre los que vertebra el Plan Estratégico es la **Innovación**. El plan Ecoembes Innova, tiene como objetivo fomentar la innovación abierta para alcanzar una sociedad 100% responsable con el cuidado de nuestro entorno. Ecoembes invertirá más de 10 Millones de Euros, trabajando en dos vertientes en paralelo: hacia dentro, a través del programa IDEA se fomentará el intraemprendimiento y, hacia fuera, canalizando la inteligencia colectiva hacia nuevas formas de trabajar por el medio ambiente, a través del reciclado de forma eficiente.

La implicación del **ciudadano** en materia de reciclaje es, asimismo, uno de los aspectos esenciales del Plan Estratégico. Para ello, se pone en marcha un nuevo estilo de **comunicación**, en el que el entorno digital es clave, ofreciendo al ciudadano información permanentemente actualizada y adaptada a sus necesidades, intereses y perfil. El Plan de Educación Ambiental procurará, asimismo, introducir el medio ambiente en todos los **ámbitos educativos**.

Todas estas actuaciones estarán siempre enmarcadas en un contexto de diálogo, de escucha activa de todos nuestros grupos de interés, de cara a aportarles el mejor valor. El Plan de **Transparencia Activa** es la herramienta que Ecoembes utilizará para convertirse en referente en materia **ética**.

Hechos Posteriores

No se han producido hechos relevantes adicionales al indicado anteriormente.

ECOEMBALAJES ESPAÑA, S.A.

Diligencia de firma

Reunidos los Administradores de la Sociedad Ecoembalajes de España, S.A. con fecha 29 de marzo de 2016 y en cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 253.2 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y en el artículo 37 del Código de Comercio, proceden a formular las cuentas anuales y el informe de gestión del ejercicio comprendido entre el 1 de enero de 2015 y el 31 de diciembre de 2015. Las cuentas anuales vienen constituidas por los documentos anexos que preceden a este escrito.

Firmantes:



Ignacio González Hernández ()*
Presidente del Consejo



Ignacio Larracochea Jausoro
Secretario del Consejo

() El Presidente del Consejo de Administración firma en nombre del Consejo por delegación de votos del resto de consejeros en su persona.*

—
ANEXOS



112  Accionistas

114  Principios GRI



Accionistas

GRUPO DE ENVASADORES

60%
del capital
desembolsado

GRUPO A:

- PARTICIPACIÓN ECOLÓGICA, S.A.
- ADELMA (Asociación de Empresas de Detergentes y Productos de Limpieza, Mantenimiento y Afines)
- A.GFAE (Asociación General de Fabricantes de Azúcar de España)
- ANEABE (Asociación Nacional de Empresas de Aguas y Bebidas Envasadas)
- ANFABRA (Asociación Nacional de Fabricantes de Bebidas Refrescantes)
- ANIERAC (Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles)
- BIMBO, S.A.
- CALIDAD PASCUAL, S.A.
- CAMPOFRÍO FOOD GROUP, S.A.
- CLESA, S.L.
- CODORNIU, S.A.
- COLGATE PALMOLIVE ESPAÑA, S.A.
- CONXEMAR
- DANONE, S.A.
- FIAB (Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas)
- FREIXENET, S.A.
- HENKEL IBÉRICA, S.A.
- IDILIA FOODS S.L.
- JACOBS DOUWE EGBERTS ES, S.L.U.
- JOHNSON'S WAX ESPAÑOLA, S.L.
- L'OREAL ESPAÑA, S.A.
- MONDELEZ ESPAÑA COMMERCIAL, S.L.
- NESTLÉ ESPAÑA, S.A.
- PROCTERS&GAMBLE ESPAÑA, S.A.
- PROMARCA (Asociación Española de Empresas de Productos de Marca)
- RECKITT BENCKISER ESPAÑA, S.L.
- REFRESCOS ENVASADOS, S.A.
- SARA LEE SOUTHERN EUROPE, S.L.
- STANPA (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética)
- UNILEVER ESPAÑA, S.A.
- GRUPO ALIMENTARIO ARGAL, S.L.
- LUIS CALVO SANZ, S.A.
- GRUPO LACTALIS IBERIA, S.A.
- COMPAÑÍA DE BEBIDAS PEPSICO, S.L.

GRUPO DE MATERIAS PRIMAS

20%
del capital desembolsado

GRUPO B:

- ANEP (Asociación Nacional del Envase de PET)
- ARPAL, S.A.
- CICLOPLAST, S.A.
- ECOACERO (Asociación Ecológica para el Reciclado de la Hojalata)
- FEDEMCO (Federación Española del Envase de Madera)
- RECIAP ESPAÑA, S.L.
- TETRA PAK HISPANIA, S.A.

GRUPO DE COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN

20%
del capital desembolsado

GRUPO C:

- ALCAMPO, S.A.
- ANGED (Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución)
- CC CARREFOUR, S.A.
- CECOSA INSTITUCIONAL, S.L.
- DIA, S.A.
- EL CORTE INGLÉS, S.A.
- EUROMADI IBÉRICA, S.A.
- IFA ESPAÑOLA, S.A.
- MERCADONA, S.A.

Índice de Contenido GRI G4



G4-18

Definición del Contenido del Informe-Principios GRI.

Participación de los grupos de interés

Por su actividad como entidad gestora del SIG, el establecimiento de un diálogo activo con los grupos de interés es un principio fundamental dentro de la estrategia de Ecoembes. Los grupos de interés de la compañía y los canales y frecuencia de comunicación se describen “Diálogo con los grupos de interés”.

Contexto de sostenibilidad

La memoria analiza el desempeño de la compañía en el contexto de las exigencias económicas, ambientales y sociales del mercado y de la sociedad en la que opera.

Exhaustividad

El esquema de contenidos ha sido definido por los responsables de las principales áreas de gestión de la compañía, garantizando así que los principales impactos de la actividad se han reportado.

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenido	Ubicación o Explicación	Página	Verificación externa
Estrategia y Análisis			
G4-1	Carta Director General	6-9	No
Perfil de la Organización			
G4-3 Nombre de la organización	Ecoembalajes España, S.A.	114	No
G4-4 Marcas, productos y servicios más importantes	Ecoembes; Punto Verde; Sistema Integrado de Gestión de residuos de envases; Recogida selectiva de residuos de envases ligeros; Contenedor amarillo; Contenedor azul.	114	No
G4-5 Lugar de la sede	Madrid	114	No
G4-6 Países en los que opera	España	114	No

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenido	Ubicación o Explicación	Página	Verificación externa
G4-7 Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Sociedad anónima sin ánimo de lucro.	115	No
G4-8 Mercados	Mercado de sistemas integrados de gestión de envases usados y residuos de envases – Empresas envasadoras y distribución.	115	No
	Mercado de material de envases recuperado – Recuperadores y recicladores de material de envase.	115	No
G4-9 Escala de la organización	Nº Empleados: 140	115	No
	Nº de Operaciones.	18-19	No
	Ingresos netos.	18, 73 y 101	No
	Capitalización en términos de deuda y patrimonio neto: Nota 11 de Fondos Propios (capital social de la compañía).	95	No
	Cantidad de servicios ofrecidos.	18-19	No
G4-10	Número de empleados por contrato laboral y sexo.	66	No
	Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo.	66	No
	Tamaño plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo. Nº de empleados a 31/12/2015: 140 personas a jornada completa.	66	No
	Tamaño de la plantilla por región y sexo.	66	No
	<i>Outsourcing</i> : Ecoembes tiene subcontratadas las actividades de Atención al cliente, Explotación de Sistemas y Comunicaciones y Desarrollo de TI: 133 recursos a tiempo completo.	115	No
	Contratación estacional: no aplica a nuestra actividad.	115	No
G4-11 % empleados cubiertos por convenios colectivos	% empleados cubiertos por convenios colectivos: 100% de los empleados fijos y temporales de la compañía están cubiertos por convenios colectivos.	115	No

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenido	Ubicación o Explicación	Página	Verificación externa
G4-12 Descripción de la cadena de suministro	<p>Para la gestión del SIG, Ecoembes requiere del servicio de proveedores de consultoría, auditoría, agencias de comunicación, tecnología y desarrollo informático, entre otros muchos. Además de insistir en la obligación del cumplimiento legal, en la gestión de sus proveedores, Ecoembes aplica las normas de calidad ISO 9001 y de medio ambiente ISO 14001. Todos los proveedores de Ecoembes prestan sus servicios en el contexto socioeconómico nacional y están sujetos a la legislación laboral española, por tanto, no representan un riesgo social significativo.</p> <p>Por otro lado, Ecoembes como entidad gestora del SIG tiene relación con todos los agentes que intervienen en el ciclo del envase y, algunos de estos, actúan como proveedores del sistema: las AAPP y los operadores realizan los servicios de recogida selectiva y selección de envases, y los recicladores y recuperadores se encargan del proceso de reciclado. Ecoembes tiene implantados procedimientos de control de estos procesos para asegurar que se realizan con la calidad necesaria y que garantizan el destino de los materiales.</p>	116	No
G4-13 Cambios significativos en tamaño, estructura de la propiedad o cadena de suministro	Cambios en la estructura del capital social: en el ejercicio 2015, se han vendido las acciones del Grupo D del accionariado que desapareció en 2015 a nuevos accionistas del Grupo A.	116	No
G4-14 Principio de Precaución	No aplica; no se ejerce actividad en ningún campo en que no se conozcan los posibles impactos ambientales.	-	No
G4-15 Cartas, principios e iniciativas económicas, sociales y ambientales adoptadas o suscritas	ISO 14001; ISO 9001; Código de Buenas Prácticas Tributarias; Great Place To Work España; efr (empresa familiarmente responsable).	116	No
G4-16 Asociaciones, organizaciones a las que pertenece	EXPRA, Pro-Europe, plataforma Envase y Sociedad, Asociación Española de la Calidad, Asociación Directores de Responsabilidad Social Empresarial (DIRSE); Foretica. Fundación SERES.	25 y 116	No
Aspectos Materiales y Cobertura			
G4-17 Lista de entidades que figuran en los estados financieros	No aplica; todos los estados financieros se refieren a una única entidad: Ecoembalajes España, S.A.	116	No
G4-18 Proceso para determinar el contenido de la memoria, la cobertura de los aspectos y la aplicación de los principios de contenido de la memoria	Diálogo con los grupos de interés.	25 y 114	No
G4-19 Listado aspectos materiales	Tabla de aspectos materiales y resultado de la participación de grupos de interés.	27	No
G4-20 Cobertura de cada aspecto material	Cobertura: 100% de las actividades gestionadas por Ecoembes de forma directa.	25	No
G4-21 Límite de cada aspecto material fuera de la organización	No existen limitaciones a la información.	116	No

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenido	Ubicación o Explicación	Página	Verificación externa
G4-22 Reexpresiones de memorias anteriores y sus causas	No ha habido reformulaciones.	25	No
G4-23 Cambios significativos en alcance y cobertura de los aspectos con respecto a memorias anteriores	No ha habido cambios en el alcance y cobertura respecto de ejercicios anteriores.	25	No
Participación de los grupos de interés			
G4-24 Listado de grupos de interés	Tabla de aspectos materiales y resultado de la participación de grupos de interés.	27	No
G4-25 Criterios para elección de los grupos de interés	Los grupos de interés de Ecoembes son todas aquellas partes con las que mantiene relación contractual, cualquier grupo que participe activamente en la cadena de valor del SIG y cualquier regulador o influenciador en dicha cadena.	117	No
G4-26 Enfoque y frecuencia de la participación de los grupos de interés	Tabla <i>Grupos de interés, canales de diálogo y periodicidad de la interacción</i> .	26	No
G4-27 Resultado de la participación de los grupos de interés	Tabla de aspectos materiales y resultado de la participación de grupos de interés.	27	No
Perfil de la memoria			
G4-28 Periodo objeto de la memoria	Ejercicio 2015 - año natural 2015.	25	No
G4-29 Última memoria publicada	Ecoembalajes España, S.A. Informe y Cuentas 2014.	117	No
G4-30 Ciclo de presentación de memorias	Anual	117	No
G4-31 Contacto para consulta de dudas	rsc@ecoembes.com	117	No
G4-32 Opción de conformidad con las directrices GRI elegidas para la memoria	Recomendaciones para Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative. Opción G4 Esencial.	25	No
G4-33 Información sobre la verificación de la memoria	No aplica. Informe no verificado externamente.	117	No
Gobierno			
G4-34 Estructura de gobierno y naturaleza de las decisiones	Esquema "Estructura de Gobierno Corporativo".	22	No
Ética e Integridad			
G4-56 Valores, estándares y normas de la organización	Buen gobierno, Ética y Gestión de riesgos.	20-22	No

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspectos Materiales	Enfoque de Gestión e Indicadores/Omisión	Página	Verificación externa
CATEGORÍA: ECONOMÍA			
Desempeño económico	EC-1, Valor económico directo generado y distribuido.	18, 70, 71 y 73	No
Consecuencias económicas indirectas	Ver Estudio de empleo verde en: http://www.ecoembes.com/sites/default/files/archivos_estudios_idi/estudio_empleo_verde.pdf	70, 71	No
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE			
Materiales	EN-1, Materiales por peso y volumen.	19, 55, 57 y 63	No
	EN-2, % materiales utilizados que son reciclados.	19, 55, 57 y 63	No
Energía	EN-3, Consumo energético interno. Consumo 2015 debido a gasoil de caldera y energía eléctrica: 901.832 MJ. Factor de conversión de gasoil: 11,7 kW/h/kg. Fuente: Cátedra ESCI UNESCO.	19, 62	No
	EN-6, Reducción del consumo energético.	19, 62	No
Emisiones	EN-15, Emisiones directas GEI-alcance 1 (Tn CO ₂ equivalente). 2014: 57,70; 2015: 55,61.	118	No
Efluentes y residuos	EN-23, Peso total de los residuos según tipo y método de tratamiento.	19, 55, 57 y 63	No
Productos y servicios	EN-27, Mitigación del impacto ambiental de los productos o servicios (a).	18, 39 y 62	No
	EN-28, % productos vendidos y sus materiales de embalaje que se regeneren al final de su vida útil por categoría de productos.	19, 55, 57 y 63	No
General	EN-31, Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente.	18, 73	No
Evaluación ambiental proveedores	EN-32, Impactos ambientales negativos significativos reales y potenciales en la cadena de suministro y medidas al respecto. Aspecto material fuera de la organización; en el SIG.	118	No
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL			
Desempeño Social - empleo	LA-1, Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región.	67	No
	LA-2, Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad. Las prestaciones sociales son las mismas para todos los empleados en plantilla.	118	No
	LA-3, Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	67	No

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspectos Materiales	Enfoque de Gestión e Indicadores/Omisión	Página	Verificación externa
Salud y seguridad en el trabajo	LA-6, Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo. Tasa de lesiones, enfermedades profesionales y víctimas mortales relacionadas con el trabajo en 2015=0.	67, 118	No
Capacitación y educación	LA-9, Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	67	No
Diversidad e igualdad de oportunidades	LA-12, Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad. Desglose por categoría profesional: directores 6,4%, gerentes y coordinadores 20%, especialistas 47,8%, administrativos 10%, en prácticas 12,8% y otros 2,8%. Desglose por sexo del Comité de Dirección: hombres 33%, mujeres 66%.	66, 119	No
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	LA13, Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad. En Ecoembes existe equidad salarial entre hombres y mujeres en todas las categorías profesionales.	119	No
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales	LA-16, nº reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación: no ha habido reclamaciones en 2015.	119	No
Comunidades locales	SO-1, % operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	68-69	No
Lucha contra la corrupción	SO-3, nº y % centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos asociados. En 2013, la compañía actualizó la identificación y evaluación de riesgos en materia de responsabilidad penal y en 2014 se implantó el Código ético, entre otras medidas preventivas contra la corrupción y otros delitos.	119	No
Prácticas de competencia desleal	SO-7, nº procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados: no ha habido procedimientos legales por este motivo en 2015.	119	No
Etiquetado de los productos y servicios	PR-5, Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	26	No
Privacidad de los clientes	PR-8, nº reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes. En 2015, no ha habido reclamaciones ni incidentes en este ámbito.	119	No

>> Información general

ECOEMBALAJES ESPAÑA S.A. (ECOEMBES)

Entidad sin ánimo de lucro constituida en escritura autorizada el 22 de noviembre de 1996. Se encuentra inscrita en el Registro Mercantil de Madrid con el nº de Tomo 12.100, Libro 0, Folio 17 de la sección 8ª, hoja número M-190844, inscripción 1ª. Su número de identificación fiscal es A - 81601700.

Domicilio social

Paseo de la Castellana, 83-85 11ª Planta,
28046 - Madrid

Sede

Paseo de la Castellana, 83-85 11ª Planta,
28046 - Madrid

Información general

Teléfono: 915672403
www.ecoembes.com

Atención a empresas adheridas

Teléfono: 900848382

Redes sociales en las que estamos presentes



CARTA DEL
PRESIDENTE

CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

NEGOCIO Y
ESTRATEGIA

ACTIVIDADES Y
RESULTADOS

NUESTRA
CONTRIBUCIÓN
A LA SOCIEDAD

ANEXOS



Impreso en papel 100% reciclado.



