

Buenos días y bienvenidos a todos y a todas.

Muchas gracias por acompañarnos un año más y, sobre todo, gracias por vuestra confianza y la de los más de 26.000 clientes que nos han elegido

La confianza es un activo clave para cualquier compañía y, sin duda, es uno de los más valiosos que tenemos en Ecoembes. Y también es una gran responsabilidad: nos exige ser mejores, anticiparnos, aportar certidumbre y acompañar a las empresas con soluciones y resultados. Y en el contexto actual, cobra aún más relevancia.

Un contexto marcado por la incertidumbre económica, el entorno geopolítico y una creciente exigencia regulatoria, que está cambiando la manera en la que operamos las empresas.

Un escenario exigente, sí, pero también lleno de oportunidades para seguir evolucionando, mejorar y construir modelos más eficientes, más circulares y mejor preparados para el futuro.

Y la economía circular se ha convertido precisamente en eso: en una oportunidad para Europa, para su competitividad y para la de las empresas que operan en su mercado.

Ahora bien, avanzar en este nuevo escenario no depende únicamente de nuestras capacidades individuales. Requiere colaboración, coordinación y modelos capaces de conectar esas capacidades y dar respuesta a una realidad cada vez más compleja.

Y en ese punto es donde cobra sentido nuestro papel: en Ecoembes acompañamos a las empresas, y articulamos su colaboración con las administraciones y ciudadanía. Trabajamos para que la economía circular deje de ser un objetivo teórico y se convierta en una realidad operativa, con resultados medibles para las empresas, para el país y para la sociedad.

Hoy estamos aquí para repasar 2025: qué hemos hecho, cómo lo hemos hecho, qué hemos logrado, pero, sobre todo, qué valor os hemos aportado.

-----PRINCIPALES HITOS OPERATIVOS -----

CLIENTES

Todo comienza por el cliente.

- **Crecimiento y cuota de responsabilidad.**

En 2025, 26.073 empresas que ponen envases domésticos en el mercado han confiado en Ecoembes para cumplir con sus obligaciones y avanzar hacia modelos más circulares.

Esta cifra supone un incremento del 16 % respecto al año anterior en número de clientes y demuestra la solidez de un sistema con capacidad para seguir creciendo y evolucionando.

Pero más allá del crecimiento, hay un dato especialmente relevante: nueve de cada diez clientes nos vuelven a elegir. Este elevado nivel de fidelidad refleja la confianza de las empresas en un modelo que les aporta seguridad y certidumbre en un contexto regulatorio cada vez más exigente, y que constituye una apuesta clara por un sistema con recorrido.

En términos operativos, en 2025 se declararon al sistema 2.003.983 toneladas de envases domésticos. Se trata de los envases cuya gestión asumimos y por los que respondemos como SCRAP, es decir, la cuota real de responsabilidad sobre la que garantizamos cumplimiento y resultados en un mercado en competencia. Un dato que supera en casi dos puntos nuestras previsiones.

Los datos que las empresas comparten con nosotros sobre los envases que ponen en el mercado, son la base sobre la que se articula el sistema, y su gestión implica una responsabilidad directa en la garantía de control y seguridad de la información.

Precisamente por eso, y desde el pasado año, Ecoembes es el único SCRAP europeo que cuenta con la certificación ISO 27001 de seguridad de la información, el estándar internacional de referencia. Esto garantiza la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos, en un sistema en el que la información es clave para asegurar el cumplimiento.

En definitiva, ayudamos a que la operativa de nuestros clientes sea más segura.

Y también, más sencilla en su día a día.

Hemos simplificado los procesos de declaración con la ayuda de la inteligencia artificial, consiguiendo procesar de manera automática un 89% de los datos.

Cubrimos toda la cadena de cumplimiento normativo, desde la generación de la información hasta su comunicación a la Administración.

Además, hemos incrementado en un 23% las ayudas a la declaración y en un 18% el registro de productores, ahorrando aproximadamente 25.000 horas a nuestros clientes.

- **Servicios**

Esa seguridad la conseguimos también a través de los servicios que ponemos a disposición de las empresas.

En 2025 hemos reforzado nuestro papel como aliado estratégico, acompañándolas con herramientas que les permiten entender mejor el contexto, tomar decisiones basadas en información y anticiparse a las exigencias regulatorias.

Un buen ejemplo de ello es CircularCheck, que lanzamos en 2025. Esta herramienta permite evaluar los envases a lo largo de todo su ciclo de vida y ofrece recomendaciones concretas para mejorar su circularidad y optimizar los procesos de I+D+i.

Su metodología, validada por una entidad independiente, permite a las empresas:

- (1) Anticipar los requisitos normativos que condicionarán la comercialización de sus envases, gracias a la incorporación de los criterios de reciclabilidad para 2030 y su adaptación al nuevo Reglamento europeo de envases (PPWR).
- (2) Anticipar el impacto de sus decisiones de diseño en costes y cumplimiento, gracias a la integración de la ecomodulación.

Como complemento, ofrecemos servicios de consultoría en ecodiseño e innovación, para el desarrollo de estudios técnicos y soluciones a medida para cada empresa.

De esta forma, seguimos con nuestro compromiso de ayudar a reducir incertidumbre, tomar mejores decisiones y avanzar con mayor seguridad en el cumplimiento normativo.

- **Conocimiento y equipo**

Todo ello es posible gracias al conocimiento y la experiencia que ponemos al servicio de nuestros clientes, a través de iniciativas formativas como TheCircularCampus, que ha realizado más de 160 formaciones con más de 15.000 asistentes, y de un equipo de Desarrollo de Valor al Cliente de 23 personas, con un profundo conocimiento técnico, sectorial y local.

Un equipo con el que iniciamos un camino para anticipar los cambios, entender las necesidades de cada empresa y ofrecer respuestas adaptadas a cada realidad.

Este equipo se integra en una organización de 175 profesionales, diversa y con representación de todas las franjas de edad.

Es esta combinación de conocimiento, servicios y talento lo que nos permite aportar solidez y acompañamiento a las empresas en el entorno cada vez más exigente en el que nos movemos.

RECICLADO Y RECOGIDA SEPARADA

Este nuevo entorno eleva los objetivos y nos exige avanzar con mayor eficiencia, coordinación y una visión más amplia del sistema.

En Ecoembes llevamos tiempo preparándonos y transformándonos para este escenario, y 2025 ha sido, en gran medida, el año en el que hemos empezado a consolidar esa transformación.

Voy a repasar ahora dos de las principales palancas operativas que miden nuestra gestión: el reciclado y la recogida separada de envases domésticos, con el grado de cumplimiento alcanzado para ambos.

- **Reciclado**

Comenzamos con el reciclado, uno de los indicadores clave del sistema, que llevamos reportando de forma rigurosa desde hace casi 30 años a las autoridades nacionales y que éstas elevan a las europeas antes de su publicación en los boletines de Eurostat.

En 2025 se reciclaron 1.494.842 toneladas de envases domésticos. Teniendo en cuenta nuestra cuota de responsabilidad y las toneladas declaradas por nuestros clientes, a las que ya he hecho mención previamente, la tasa de reciclado que Ecoembes reporta al Ministerio es del 74,6%.

Esto implica, en lo que respecta a nuestra gestión, el cumplimiento del objetivo establecido por el Real Decreto 1055/2022 para 2025, que es del 65%. Y significa también, que España

recicla bien. Que existe un compromiso claro y un hábito asentado que permite, además, margen para seguir creciendo.

El cumplimiento de los objetivos se alcanza también en todos los materiales:

Envases de plástico: 62 %

Envases de papel-cartón: 89 %

Envases de acero: 97%

Envases de aluminio: 57%

Envases de madera: 29%

Detrás de cada tonelada reciclada hay un sistema de control, seguimiento y trazabilidad que aporta seguridad y confianza a nuestros clientes y garantiza que las obligaciones que asumimos se traducen en resultados reales y verificables. Y para ello, además, en 2025 se realizaron casi 15.000 caracterizaciones y controles de calidad, y verificadas a través de auditorías externas.

- **Recogida separada**

Paso ahora a la recogida separada o recogida selectiva

El año pasado se recogieron 1.319.118 toneladas de envases domésticos de papel, cartón, plásticos, madera, metal y briks de forma separada a través de los 681.730 contenedores amarillos y azules y de los más de 50.000 puntos de reciclaje ubicados en espacios de gran afluencia, que gestionamos a través de contratos con gestores privados autorizados.

Si tenemos en cuenta los envases sobre los que Ecoembes tiene responsabilidad de gestión, la tasa de recogida separada que como SCRAP reportamos al Ministerio, es del 65,8%, cumpliendo también en este indicador con el objetivo marcado para 2025.

Un cumplimiento también para todos los materiales excepto para los envases de aluminio. Nos faltan menos de 2 puntos para alcanzar el objetivo, que alcanzaremos en 2026.

- **Colaboración**

Estos resultados no serían posibles sin el trabajo conjunto de todos los actores implicados.

Ecoembes es, en esencia, el modelo que conecta a todos: empresas, administraciones públicas, plantas de selección, recicladores y ciudadanía, para hacer posible la circularidad de los envases en nuestro país.

En 2025, hemos reforzado nuestra colaboración con las principales organizaciones empresariales: CEOE, CEPYME, FACYRE, ATA, cámaras de comercio, entre otros. Entender sus necesidades, comprender sus preocupaciones es clave para ofrecer las mejores soluciones.

Desde ese espíritu de conectar capacidades y responsabilidades, también trabajamos de forma continua y coordinada con las Comunidades Autónomas, los ayuntamientos y las entidades locales de toda España; con las 96 plantas de selección que tratan los residuos de envases; y con los recicladores gracias a las 530 certificaciones de homologación de reciclado.

Un diálogo y un compromiso compartido que se refleja también en el avance de los nuevos convenios de colaboración para la recogida selectiva de envases en 2025.

A día de hoy, Ecoembes ya ha firmado el nuevo convenio con: Melilla, Cataluña, Canarias, Navarra, Castilla y León, Aragón, Galicia, Ayto. De Logroño, la Mancomunidad de Este y la Mancomunidad del Sur. Además, dos más, Baleares y País Vasco, están en proceso de firma y el resto están en distintas fases del proceso de negociación.

Un avance muy relevante que pone de manifiesto nuestra capacidad de colaboración y despliegue territorial, un elemento diferencial de Ecoembes como SCRAP.

Un buen ejemplo de esta colaboración es la jornada “Horizonte COP30: Impulso global a la economía verde, circular y competitiva”, en la que reunimos a representantes institucionales, empresas y organizaciones sociales y académicas para compartir propuestas concretas que aceleren la transición ecológica en España de cara a la Cumbre del Clima COP30.

En este encuentro contamos, además de con nuestro presidente, Josep Puxeu, y con la participación de Hugo Morán, secretario de Estado de Medio Ambiente.

Y, si hablamos de colaboración no podemos olvidarnos de la colaboración ciudadana. Cada vez más personas incorporan la separación de residuos en casa como un gesto habitual. Y eso es el resultado de un esfuerzo constante en concienciación y sensibilización. Un activo muy valioso para todas las empresas que formáis parte de Ecoembes

Es también una muestra clara de que estamos ante un modelo con recorrido, que no está agotado y que va a seguir evolucionando.

MEJORAS EN EL PROCESO

La mejora del sistema es una forma clara de seguir aportando valor a nuestros clientes. Cada avance en la recogida, en la selección o en la gestión del modelo nos permite mejorar la calidad de los datos, aumentar la eficiencia y reforzar nuestra capacidad de dar respuesta a los objetivos regulatorios. Nos permite, además, convertir la economía circular en algo real y tangible.

En 2025 hemos continuado en esta dirección, trabajando de forma coordinada con administraciones públicas y operadores para hacer el sistema más eficiente, más trazable y mejor preparado para lo que viene.

En este contexto, hemos avanzado de forma significativa en el despliegue de Smart Waste, nuestra plataforma digital para la gestión de residuos. Una herramienta que nos permite trabajar con los ayuntamientos con información en tiempo real, mejorando la toma de decisiones y la eficiencia de los servicios. Hoy, Smart Waste está en todas las CCAA y da cobertura a más de 5 millones de ciudadanos, un 10% de la población española

Durante 2025, además, hemos incorporado nuevas funcionalidades integrando agentes externos —como sensores volumétricos o cerraduras electrónicas— y hemos ampliado su uso

a la gestión de plantas. Ya estamos monitorizando los datos de producción y desempeño del 12% de las plantas del todo el país.

Este avance se apoya también en iniciativas como el sello *Work with Ecoembes*, que acredita la capacidad de integración tecnológica de las empresas del sector con Smart Waste. Un sello que permite garantizar a las administraciones la calidad y fiabilidad de las soluciones tecnológicas empleadas en el proceso de recogida y reciclaje.

A esta capa de digitalización se suma el desarrollo de modelos avanzados de analítica de datos. Un ejemplo es la herramienta de aportación, que, a través de técnicas de machine learning, permite predecir comportamientos y recomendar acciones para optimizar la recogida selectiva en cada municipio.

Esto nos permite pasar de la gestión a la anticipación, mejorando la eficiencia del sistema y la calidad del material recogido.

Esta evolución también se refleja en el ámbito de las plantas de selección, donde seguimos avanzando hacia un modelo más automatizado, eficiente y orientado a la calidad. Para ello realizamos estudios de eficiencia, apoyo en el diseño de instalaciones y proyectos de innovación.

En 2025, quiero destacar el desarrollo de la planta 4.0 y especialmente, proyectos como el de la planta de Amorebieta, una iniciativa público-privada de la sociedad foral Garbiker y la empresa Trienekens, en la que hemos participado activamente aportando asesoramiento y acompañamiento técnico.

Es un proyecto que da un salto claro en eficiencia y optimización de recursos. Se trata de una planta donde se separan diez fracciones frente a las siete habituales, con el objetivo de lograr más y mejor material reciclado y marcar el camino para cumplimiento de los requisitos del Reglamento Europeo de Envases (PPWR).

Y aquí hay algo muy relevante para nosotros: siete de esas diez fracciones son plásticos. Hablamos de PET botella y bandeja, PEAD, PP, PS, PE film y resto de film, además de una fracción de brik y dos de metales (acero y aluminio), incluyendo la novedad de separar las cápsulas de café. Todo esto es posible gracias a tecnología de última generación, con sistemas de selección óptica e inteligencia artificial que hacen la clasificación mucho más precisa y elevan el rendimiento de la planta.

Y, junto a la calidad, también se creció en capacidad: pasando de 23.000 a 40.000 toneladas tratadas. En definitiva, avanzamos hacia un modelo de plantas más grandes, más eficientes, más flexibles y mejor preparadas para el futuro.

Todos estos avances responden a una visión con un horizonte más amplio. Si queremos anticiparnos, tenemos que mirar lejos.

Por eso, en 2025 hemos lanzado la nueva estrategia de innovación, TheCircularLab 2040, con el objetivo de dar respuesta a los retos de la circularidad de los envases desde una perspectiva europea, alineada con el Reglamento de Envases (PPWR).

Una estrategia que se articula en 3 grandes ejes:

- Reducir la generación de residuos de envases
- Alinear objetivos de reutilización acordes a la realidad industrial
- Y avanzar hacia un reciclado más eficiente y de mayor calidad

Una hoja de ruta que refuerza las líneas en las que ya estamos trabajando y que nos prepara para los retos que están por venir.

2025 también nos ha enseñado a trabajar en un mercado en concurrencia con otros SCRAPs, que nos ha hecho incrementar la exigencia, mejorar la escucha, y reforzar los servicios, que hemos abierto también a otros agentes, generando nuevas vías de colaboración.

Y para mejorar, sin duda, hay que transformarse por dentro.

En 2025 dimos un paso importante con la creación de la Oficina de Asuntos Corporativos, una función alineada con el contexto actual y que depende directamente de la Dirección General.

Esta Oficina integra la gestión de la reputación, la marca y la comunicación corporativa, y actúa como un verdadero punto de conexión para reforzar la coherencia interna y proyectar una voz única hacia el exterior.

Todo ello con una clara orientación a generar valor para nuestros clientes y para el conjunto de nuestros grupos de interés, alineando la comunicación corporativa con los asuntos públicos.

Además, nos permite anticipar riesgos y oportunidades, tanto regulatorios como reputacionales, y tomar decisiones mejor alineadas con un contexto institucional en constante evolución.

Los Asuntos Corporativos se están consolidando como una función cada vez más vinculada a la toma de decisiones estratégicas y de negocio. Y para Ecoembes, esto se traduce en algo muy concreto: más coherencia, más confianza y más capacidad para avanzar con solidez en nuestro modelo, a la vez que estamos mejor preparados para anticipar lo que viene y liderar los retos futuros.

-----IMPACTO POSITIVO-----

Hasta ahora hemos hablado de cifras y de resultados operativos. Pero el valor que aportamos a nuestros clientes está en cómo lo hacemos y en el impacto que generamos en el entorno en el que operamos. Avanzar hacia la economía circular implica hacerlo desde un modelo responsable, que integre criterios ambientales, sociales y de buen gobierno.

Y ese impacto — (1) en la forma en la que gestionamos y tomamos decisiones, (2) en el entorno y (3) en las personas— forma parte también del valor que ofrecemos a las empresas que confían en nosotros.

GOBERNANZA

Comienzo con la gobernanza, y en especial con nuestro modelo de gobierno corporativo.

- **Modelo de gobierno corporativo**

2025 ha sido un año de consolidación. Hemos reforzado aspectos clave como la representatividad, la participación, la transparencia y la integración de criterios ESG en la toma de decisiones. Todo ello, manteniendo siempre un principio fundamental para Ecoembes: la unidad de acción y la escucha activa a accionistas, clientes y resto de grupos de interés.

En este contexto, durante 2025 se han producido avances relevantes en la composición y funcionamiento de nuestros órganos de gobierno.

- A nivel de Junta General de Accionistas, y en línea con la normativa de envases y nuestro compromiso con una mayor representatividad, se ha avanzado en la reorganización del accionariado mediante la venta de parte de la autocartera y la incorporación de nuevos accionistas tras la disolución y liquidación del accionista mayoritario-PARECO-, manteniéndose en todo caso, las dos clases de acciones previstas en los Estatutos Sociales.
- A nivel de Consejo de Administración, hemos seguido reforzando la coordinación entre los órganos de gobierno de Ecoembalajes España y Ecoembes Entidad Administradora, mejorando además los procesos de información y facilitando a los consejeros una toma de decisiones más ágil, rigurosa y eficaz. Es el primer año de la Presidencia independiente de ambos consejos y de la Junta de Accionistas.

En cuanto a su actividad, en 2025 se celebraron un total de 8 sesiones, entre juntas generales de accionistas y consejos de administración.

Además, las dos Comisiones del Consejo, la de Nombramientos y Retribuciones y la de Auditoría, a la que además reporta la Comisión de Integridad, mantuvieron 5 reuniones específicas. También es el primer año de la presidencia independiente de la Comisión de Auditoría.

A ello se suman las 16 sesiones celebradas por las distintas comisiones asesoras, técnicas y estratégicas, que han seguido reforzando la representatividad empresarial, el diálogo y la participación en la toma de decisiones.

Quiero destacar el papel del CAPE (nuestro consejo asesor externo para el plan estratégico)

Todo ello se ha apoyado además en la actividad de diversos grupos de trabajo, que han seguido impulsando espacios de participación, diálogo y colaboración con empresas y asociaciones para afrontar retos comunes y generar valor compartido.

- **Integridad, ética y compliance**

La gobernanza también se construye desde la cultura de integridad y cumplimiento de la organización. Cuando se opera en un entorno de alta exigencia, se necesita un compromiso sólido con la ética, el cumplimiento normativo y la prevención de riesgos.

En este sentido, nuestro Consejo de Administración desempeña un papel especialmente relevante, ya que actúa como motor de la cultura de Compliance y realiza, a través de la Comisión de Auditoría, un seguimiento continuo de las distintas iniciativas impulsadas en esta materia.

Entre ellas, en 2025, destacan las acciones de formación y sensibilización dirigidas a distintas áreas de la compañía, la actualización y aprobación de políticas internas y el refuerzo de herramientas clave como el Canal Ético o los modelos de análisis y el seguimiento de riesgos.

Queremos contar con un modelo de cumplimiento más homogéneo y alineado con las exigencias del entorno, con un enfoque transversal, que incorpore ámbitos como el cumplimiento penal, laboral, competencia o ciberseguridad. Hemos identificado ya las acciones prioritarias de mejora, que hemos comenzado a activar, como por ejemplo la actualización de nuestro manual de prevención de delitos penales e incumplimientos normativos.

Además, en octubre de 2025 aprobamos nuestra Política Fiscal, cuyos pilares fundamentales son la prevención y reducción de riesgos, el cumplimiento de obligaciones tributarias y la transparencia y colaboración.

Afianzamos así nuestro modelo de gobernanza responsable y de sostenibilidad corporativa.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Generar un impacto positivo en el medioambiente forma parte de nuestro propósito como organización.

Y ese impacto se materializa en diferentes ámbitos: desde los beneficios ambientales del reciclaje, hasta iniciativas para la protección del entorno, la reducción de nuestra huella o la integración de criterios de sostenibilidad en nuestra propia operativa de compañía. Un impacto que también aporta valor a nuestros clientes, al permitirles operar dentro de un sistema sólido, con garantías ambientales y con capacidad de acreditar su cumplimiento.

Comienzo con los beneficios ambientales derivados del reciclaje que veis proyectados, y que permiten reducir el consumo de recursos, las emisiones y la presión sobre el entorno.

Nuestro compromiso se extiende también a la protección del entorno natural.

A través del proyecto LIBERA, con nuestro socio Seo/Birdlife, seguimos impulsando el conocimiento, la prevención y la sensibilización frente a la basuraleza, con presencia en todo el territorio.

Durante 2025, más de 31.000 personas han participado en las iniciativas del proyecto en todas las CCAA, con la colaboración de más de 2.200 entidades.

Además, a través de iniciativas como #MiPuebloSinBasuraleza, con cerca de 1.000 municipios adheridos, o los programas de apadrinamientos, reforzamos nuestro compromiso con lo local.

En paralelo, hemos seguido impulsando la participación del tejido empresarial, facilitando su implicación en acciones concretas de sensibilización y recogida. Más de 500 empresas han confiado en LIBERA como vía para integrar la sostenibilidad en su cultura corporativa.

Para dar respuesta a la Directiva de plásticos de un solo uso (SUP), LIBERA se ha integrado en los convenios con campañas específicas centradas en la reducción de este tipo de residuos en el entorno natural junto con los gobiernos autonómicos.

Este compromiso ambiental se refleja también en nuestra propia actividad.

En 2025 hemos seguido avanzando en la integración de criterios de sostenibilidad en nuestra operativa, con iniciativas derivadas de nuestra estrategia Green IT, que ha conseguido mejorar en más del 20% nuestras emisiones de CO2 vinculadas a nuestras actividades dentro del ámbito digital.

En esta misma línea, hemos avanzado en el desarrollo de nuestro Plan de Acción Climática, con el objetivo de identificar riesgos y definir medidas concretas de mitigación y adaptación, reforzando nuestro compromiso con la reducción de la huella ambiental.

DIMENSIÓN SOCIAL

En el contexto actual, los retos a los que nos enfrentamos como empresas tienen también una clara dimensión social.

Avanzar hacia una economía circular real, y cumplir los objetivos de reciclaje, requiere la implicación activa de la ciudadanía, de una mayoría amplia y diversa de personas y colectivos. Y eso solo es posible si somos capaces de acompañar en ese camino a todos.

Por eso, en 2025 hemos reforzado nuestro compromiso con acercar la economía circular al día a día de las personas de forma inclusiva.

Todo ello desde una lógica territorial, apoyándonos en nuestra capilaridad y presencia regional, que nos permite ampliar el alcance de estas iniciativas en colaboración con los gobiernos autonómicos y las entidades locales.

En 2025 hemos llegado a más de 299.000 personas mayores, alcanzando ya el millón de personas desde que comenzamos con estas iniciativas, y a cerca de 10.000 personas con discapacidad intelectual y/o autismo, facilitándoles formación, herramientas y recursos que les permitan participar activamente en el reciclaje.

Y lo hemos hecho, una vez más, desde la colaboración:

- Con gobiernos autonómicos de comunidades como Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, País Vasco y Melilla
- Con empresas, a través de la Red de empresas del proyecto “Terceros en edad, primeros en reciclar”, integrada por diez grandes compañías del ámbito asistencial y sociosanitario.
- Y con organizaciones referentes, como el Grupo Social ONCE, con quienes hemos firmado un acuerdo institucional para impulsar que la circularidad sea accesible para todas las personas.

La inclusión también significa generar oportunidades. Por eso, en 2025 hemos continuado impulsando iniciativas orientadas a mejorar la empleabilidad y la profesionalización en torno a la economía circular.

A través del proyecto “Reciclar para cambiar vidas”, más de 600 personas se formaron en reciclaje durante 2025 y 511 lograron una inserción laboral en el sector, consolidando además una red de 44 empresas comprometidas con esta iniciativa.

Proyectos como La Música del Reciclaje reflejan especialmente bien esa forma de entender la circularidad desde la inclusión, la formación y las oportunidades.

Todo esto aporta también valor a nuestros clientes, permitiéndoles contribuir, a través de Ecoembes, a una transición más inclusiva, accesible y conectada con las necesidades reales de la sociedad.

Y si hay un ámbito clave para consolidar este cambio en el tiempo, ese es la educación.

Con proyectos como Naturaliza y Aulas LIBERA seguimos integrando la educación ambiental en el sistema educativo, promoviendo hábitos sostenibles desde edades tempranas.

Solo en el curso 2024-2025, Naturaliza llegó a cerca de 20.000 estudiantes en casi 400 centros educativos y Aulas LIBERA incorporó más de 6.500 alumnos. Dos proyectos donde la colaboración también está presente, tanto con Seo/Birdlife como con la Asociación Española de Educación Ambiental.

-----3. INFORMACIÓN FINANCIERA-----

La confianza de nuestros clientes y de quienes formáis parte de Ecoembes se sustenta también en una gestión económica rigurosa y sostenible, capaz de dar respuesta a un sistema cada vez más exigente y complejo.

Contamos con un sólido control financiero a través de auditorías internas y externas y un sistema de gestión de riesgos que aporta estabilidad al sistema y ofrece a nuestros clientes seguridad y certidumbre.

Vamos a entrar en el detalle de las cuentas:

Empezamos por el **Balance**.

El balance del grupo consolidado es el que explica el global de la actividad de la compañía y, en su conjunto, incrementa respecto al año anterior algo más de 100 millones de euros. El motivo fundamental es el distinto avance y regularización a cierre 2025 en la firma y la implantación administrativa de los nuevos convenios, que genera las provisiones de gasto correspondientes, pues, como sabéis, los compromisos de nuevos Convenios se asumen de forma retroactiva desde 2024.

A su vez, esto genera un incremento de tesorería.

Además, con cargo al ejercicio 2025 se ha producido la regularización de la Tarifa correspondiente a los plásticos de un solo uso (SUP), lo que ha provocado una fuerte disminución de la partida de clientes, de unos 55 millones de euros.

Adicionalmente, se incorpora en el balance el resultado del ejercicio, tanto del Scrap por 7 millones de euros (que incrementa la partida de periodificaciones), como de la Entidad Administradora por 1,4 millones de euros (que aumenta el apartado de Reservas). Este resultado lo explicaré con detalle con la Cuenta de Resultados.

Si observamos el desglose de los balances individuales de las Sociedades (Scrap y Entidad Administradora), se aprecian claramente las distintas actividades de ambas compañías:

En el balance del **Scrap**:

- En el **pasivo** lo más relevante son las provisiones generadas por los nuevos convenios con las Administraciones Públicas que están pendientes de pago y que ascienden a más de 400 millones de euros.

Además, destaca el fondo acumulado que a cierre de 2025 suponía 2 meses de cobertura sobre la cifra de gastos.

- En el **activo**, las partidas más relevantes son las declaraciones correspondientes al cuarto trimestre de 2025 que, a fecha de cierre, estaban pendientes de cobro, y la tesorería acumulada para hacer frente a los pagos pendientes a las AAPP que acabo de mencionar.

En cuanto a la **Entidad Administradora**, que es la Compañía que tiene todos los medios materiales, técnicos y humanos necesarios para llevar a cabo la actividad del Scrap, como veis, tiene un volumen considerablemente menor. Destacan en el **pasivo** las deudas pendientes de pago a los proveedores y en el **activo** las facturas pendientes de cobro del Scrap de domésticos y comerciales, ambas facturadas con su margen correspondiente, que da lugar al beneficio de la Entidad Administradora, el cuál ha ascendido en 2025 a 1,4 millones de euros y que se aplicará a reservas, para hacer frente a gastos del siguiente ejercicio.

A continuación, repasamos la **cuenta de resultados**.

El grupo consolidado arroja un resultado positivo de 1,4 MM€, que es debido a los beneficios obtenidos por la entidad administradora en la refacturación de sus gastos a los diferentes SCRAPS (fundamentalmente comerciales). El resultado del SCRAP es cero.

En 2025, al igual que en el ejercicio 2024, se produce la refacturación con margen durante todo el ejercicio. La reducción del resultado de un año a otro se debe a disminución del margen aplicado en línea con las recomendaciones de nuestros asesores fiscales.

Como hemos dicho, el resultado de la Entidad Administradora se llevará a reservas para la minoración de gastos de ejercicios futuros.

Al igual que en el caso del balance, vemos ahora la cuenta de resultados correspondiente a las sociedades individuales.

En la Cuenta del Scrap están las partidas más relevantes:

- El importe neto de la cifra de negocio se compone fundamentalmente de los ingresos de la tarifa y por venta de materiales
- La cifra de aprovisionamientos recoge los gastos operativos derivados fundamentalmente de los Convenios con las AAPP.
- Dentro de los Gastos de Explotación se recoge la factura de la Entidad Administradora por la prestación de servicios necesarios para operar el Scrap

En la Cuenta de la Entidad Administradora, se recoge, en gastos, todos los necesarios para operar los Scraps, tanto de domésticos como de comerciales y que corresponden, entre otros, a gastos de personal, consultorías, desarrollos informáticos y demás costes de estructura. En la línea de ingresos, se registran las facturas por todos esos gastos repercutidos a los Scraps correspondientes, con su debido margen. La reducción de esta línea de ingresos se debe a la reducción del margen comentada antes.

Vamos a profundizar en los **ingresos**, que se dividen, fundamentalmente, entre los ingresos de la tarifa y los de venta de material:

Los ingresos de la tarifa disminuyeron en torno a 81 millones de euros respecto a 2024. Esto se debe fundamentalmente, a la regularización de las tarifas de envases SUP y, por otro lado, al descenso de toneladas adheridas derivado del contexto en competencia.

En lo relativo a los Ingresos por Venta de Materiales, se han mantenido estables respecto a 2024, aunque no hay que olvidar que es una de las partidas más sujetas a variaciones derivadas en gran medida de la evolución de los mercados internacionales, tal como se ha podido observar en lo que llevamos de año.

En el epígrafe de otros ingresos se observa la reducción del margen facturado a los Scraps comentado antes.

En el gráfico de la derecha, se ve la distribución de los ingresos de la tarifa por sector.

Vamos ahora a ver los **Gastos**.

Se observa un descenso general de los costes operativos debido fundamentalmente a una menor cuota de responsabilidad asumida sobre el total de las toneladas puestas en el mercado, en la lógica de un mercado en competencia. A esto se suma una mejora en los precios de colocación de aquellos materiales con precio negativo.

Adicionalmente, se observa una reducción de ciertas partidas de costes derivadas de los plazos de implantación del nuevo Convenio. También descienden significativamente, los gastos de marketing/publicidad de Ecoembes, por el cambio en la estrategia de comunicación.

Y con esto se cierra el repaso a las cuentas, que fueron formuladas en el Consejo del 24 de marzo de 2026 tras el informe favorable y sin salvedades de los auditores externos de PWC.

TARIFAS

Y vamos a hablar ahora de **tarifas** para 2027.

El Consejo de Administración, en su compromiso de aportar a nuestros clientes estabilidad en un entorno de presión de costes, ha aprobado esta misma mañana una subida de precios para 2027 por debajo del IPC previsto.

Todo ello, en un contexto marcado por la incertidumbre normativa y la volatilidad en los precios de los materiales, derivada del entorno internacional, y teniendo en cuenta que los convenios firmados con la administración están indexados al IPC. Estas tarifas permiten garantizar el cumplimiento de las obligaciones regulatorias, así como la solvencia patrimonial de la compañía.

Este planteamiento ha sido posible gracias al trabajo continuo en la eficiencia del sistema, combinado con una previsión de mejora de los ingresos para el próximo año, impulsada por los planes de control del fraude y la mejora en los ingresos por recuperación de materiales.

Para el cálculo de las tarifas 2027, se ha mantenido la metodología aplicada en 2026, lo que garantiza la correcta imputación de los costes operativos por material, incorporando además su contribución a la mejora de los objetivos de recogida selectiva y reciclado y, con ello, la reducción de los costes unitarios del sistema. Todo este proceso ha sido auditado externamente.

CIERRE

Me gustaría terminar esta Junta de Accionistas de la misma manera en la que la abrí: hablando de confianza y dando las gracias.

El mejor indicador del futuro de una organización es el nivel de confianza que genera. Y también la mayor de sus responsabilidades.

En mi nombre, en el de todo el Consejo, y de todo el equipo, quiero reiterar nuestro agradecimiento a los accionistas y a los más de 26.000 clientes por creer en Ecoembes: en nuestra gestión, en nuestra visión y en nuestro firme compromiso de acompañaros en el camino de la circularidad.

Hoy hemos repasado 2025: qué hemos hecho, cómo lo hemos hecho y el valor que hemos aportado a las empresas a las que acompañamos, articulando su colaboración con las administraciones y la ciudadanía para que la economía circular sea una realidad.

Sobre esa base, la de los hechos, los resultados y la colaboración, estamos construyendo, como decía, nuestro próximo Plan Estratégico 2027–2030, con la misma ambición de seguir generando valor y estar a la altura de la confianza que depositáis en Ecoembes.

Muchas gracias.
